

**«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

**ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ:  
ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА  
УПРАВЛІННЯ**

**МАТЕРІАЛИ  
XIII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції**

За загальною редакцією  
д. е. н., професора М. Є. Рогози, Г. В. Карнаухової

*(м. Полтава, 22–23 листопада 2023 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2023**

### **Організаційний комітет**

**Голова організаційного комітету – Нестуля О. О.**, Лауреат державної премії України в галузі науки і техніки, заслужений працівник освіти України, ректор Полтавського університету економіки і торгівлі», далі – ПУЕТ (м. Полтава), д.і.н., професор.

#### **Заступники голови організаційного комітету:**

**Педченко Н. С.**, перший проректор ПУЕТ (м. Полтава), д.е.н., професор.

**Рогоза М. Є.** – заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної академії біоенерготехнологій, науковий директор громадської спілки "Міжнародний центр досліджень соціально-економічних проблем модернізації та розвитку кооперації", завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ (м. Полтава), д.е.н., професор;

#### **Члени організаційного комітету:**

**Матвієнко Ю.С** проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ (м. Полтава), к.п.н.

**Ткаченко А.С.**, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ (м. Полтава), к.т.н., доцент;

**Перебийніс В.І.**, професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ (м. Полтава), д.е.н., професор;

**Кононенко Ж.А.**, заст. завідувача кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ (м. Полтава), к.е.н., доцент;

**Карнаухова Г.В.**, старший викладач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ (м. Полтава);

**Стеценко В.В.**, доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ (м. Полтава), к.е.н., доцент

**Діденко Л. М.**, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ (м. Полтава).

У матеріалах конференції розглядаються питання моделювання, прогнозування, управління соціально-економічними системами; цифрові трансформації в економіці, державному управлінні та місцевому самоврядуванні; інтелектуальний аналіз даних і знань; механізми прийняття управлінських рішень; проблеми розвитку громад і територій; модернізації і розвитку кооперації; перспективи електронної освіти, удосконалення освітніх програм з економічної кібернетики, інформаційних технологій і цифрової економіки

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© «Полтавський університет економіки і

## ЗМІСТ

Вітання учасників і гостей XIII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління»..... 17

### **СЕКЦІЯ 1 УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ, ПРОЦЕСАМИ ТА ЇХ МОДЕЛЮВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ.....21**

Абрамович К.І., Фінансова криза як невід’ємна складова процесу розвитку міжнародної економічної системи.....21

Бакін С.П., Особливості маркетингового управління обслуговуванням клієнтів.....25

Буренко А. С., Карпінський Б. А., Реалізація публічного адміністрування в соціальній сфері .....28

Волканова А.В., Соціально-економічні виклики розвитку міжнародного ринку логістичних послуг.....30

Дранченко М., Обліково-аналітична інформація як визначальний чинник у забезпеченні антикризового управління підприємством .....34

Залознова Ю.С. , Новікова О.Ф. , Модернізація управління промисловим розвитком у контексті трудоворесурсної безпеки .37

Злотя І. С., Черногор Н. С., Види логістичної діяльності та логістичних функцій .....43

Ігнатович О. С., Роль жіночого підприємництва у сучасній економіці та можливості для розвитку гендерної рівності.....48

Камінська Л.В., Куран О.Ю., Супрун А.Ю., Белінська Г.В., Моделювання та управління економікою в Україні .....50

Коваленко Л., Особливості актів державного управління.....53

Корінь О.С., Формування фінансово-валютної ситуації в умовах BREXIT .....56

Коротенко В.В., Класифікація маркетингових ризиків .....62

Рогоза М. Є., Вівтоніченко Я.В.,Свтух А.І., Політика цифровізації економіки та її вплив на стратегування розвитку .....	244
Поліщук Л.С.,Сівковська, К.О., Роль цифрової трансформації в контексті розвитку Європейського енергетичного союзу .....	247
Namoniuk V., Taranenko K., The digital transformation of finance: impacts on markets, banking and governance .....	251
Тарануха Т.П., Соціальна сфера в епоху цифрових інновацій: нові горизонти й можливості .....	254
Товма В.А., Кононенко Ж.А., Цифрові фінансові послуги в Україні .....	257
Цвілій С.М., Повоєнна цифрова туристична екосистема .....	260
Черкашина В.В., Кононенко Ж.А., Карнаухова Г.В.,Значення порталу «Дія» в суспільному житті .....	262
Shtogrin K.V., Savchuk V.O.,Navigating digital horizons:Ukraine’s transformative role and integration in the eu context .....	269
<b>СЕКЦІЯ 3.СТРАТЕГУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....</b>	<b>274</b>
Андрійшина А.В., Особливості розвитку альтернативної енергетики єс на сучасному етапі становлення глобальної економічної парадигми .....	274
Воронько-Невіднича Т. В., Прошкін В. С. Особливості стратегічного управління агропродовольчою сферою в умовах воєнного стану .....	278
Гуда О. Ю., Інтеграція штучного інтелекту в економіку для досягнення сталого розвитку.....	281
Дорошук О.В., Зелені облігації як тренд у сучасному економічному середовищі сталого розвитку .....	284
Льбіна М.В., Моделювання резилієнтності екосистем до зовнішніх впливів: регіональний аспект .....	287

трансформації системи соціального забезпечення для створення більш інклюзивного та ефективного середовища в цій сфері, що допоможе підвищити якість життя громадян та забезпечити більш широкий та рівний доступ до соціальних послуг у сучасному світі.

### Список використаних джерел

1. Стратегічні аспекти цифрової трансформації соціальної сфери. URL: [http://ird.gov.ua/sep/sep20211\(147\)/sep20211\(147\)\\_027\\_MalynovskyV.pdf](http://ird.gov.ua/sep/sep20211(147)/sep20211(147)_027_MalynovskyV.pdf)
2. Мінсоцполітики розроблено проект Стратегії цифрової трансформації соціальної сфери. URL: <https://www.vinrda.gov.ua/news/ostanni-novyny/minsotspolityky-rozrobлено-proekt-stratehii-tsyfrovoi-transformatsii-sotsialnoi-sfery>
3. Міністерство соціальної політики України. URL: <https://www.msp.gov.ua/news/19671.html?PrintVersion>
4. Єдина інформаційна система соціальної сфери – основа цифрової трансформації надання соціальної допомоги громадянам. URL: <https://www.ioc.gov.ua/ei/ss/>

Товма В.А., Кононенко Ж.А., Цифрові фінансові послуги в Україні

*В.А. Товма, ЗВО ОПП «Фінанси, банківська справа та страхування»*

*Ж.А. Кононенко, доцент, к.е.н.*

*Полтавський університет економіки і торгівлі*

## ЦИФРОВІ ФІНАНСОВІ ПОСЛУГИ В УКРАЇНІ

Розвиток цифрових фінансових послуг в умовах є актуальним та значущим, оскільки цифрові фінансові послуги є одним з ключових факторів модернізації фінансового сектору, покращення доступності та якості фінансових послуг для населення та бізнесу, забезпечення конкурентоспроможності країни на світовому ринку.

Увагу приділено особливостям, перевагам, проблемним питанням та перспективам розвитку цифрових фінансових послуг в Україні та роль фінтех-компаній у цьому процесі.

Вектор нашого питання направлений на узагальнення інформації щодо сутності цифрових фінансових послуг, що є важливим

інструментом підвищення ефективності та інноваційності фінансового сектору; на розуміння змісту та характеристики потенціалу для розвитку цифрових фінансових послуг на рівні країни; на визначення особливостей фінтех-компанії, які є активними учасниками та лідерами ринку цифрових фінансових послуг і пропонують новаторські рішення та моделі надання фінансових послуг.

Для покращення ситуації на ринку цифрових фінансових послуг в нашій державі актуальним є наявність сприятливого інвестиційного клімату, партнерства між державою, банками та фінтех-компаніями.

Отже, цифрова економіка – це економіка, яка базується на створенні, обміні і використанні цифрової інформації за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій. Вона характеризується такими особливостями: глобальний характер, мережева структура, висока швидкість обробки і передачі даних, низькі транзакційні витрати, висока конкуренція, інноваційний потенціал. Цифрова економіка вимагає нових форм надання і споживання фінансових послуг. Останні – це фінансові послуги, які надаються за допомогою цифрових платформ і технологій, таких як інтернет, мобільні пристрої, блокчейн, штучний інтелект, біг-дата тощо. Сутність цифрових фінансових послуг полягає в тому, що вони дозволяють здійснювати фінансові операції безпосередньо між учасниками ринку без посередництва традиційних фінансових інститутів, таких як банки, страхові компанії, пенсійні фонди тощо .

Цифрові фінансові послуги на сьогодні класифікуються за різними критеріями. Прикладом може бути наступна:

- 1) за типом послуг (платежі, кредитування, інвестування, страхування тощо);
- 2) за типом платформи (веб-сайти, мобільні додатки, соціальні мережі тощо);
- 3) за типом провайдера (фінтех-компанії, банки, телекомунікаційні компанії тощо).

Особливості цифрових фінансових послуг полягають в тому, що вони мають такі переваги: висока доступність, зручність, швидкість, низька вартість, персоналізація, безпека; але також такі недоліки: високий ризик кіберзлочинності, недостатня правова регуляція, низький рівень довіри та фінансової грамотності споживачів.

Світовий ринок цифрових фінансових послуг зазнав значного росту та розвитку в останні роки. За даними Всесвітнього банку, у

2020 році близько 1,7 млрд людей не мали доступу до фінансових послуг, але 1,1 млрд з них мали мобільний телефон. Це свідчить про великий потенціал цифрових фінансових послуг для фінансової інклюзії та боротьби з бідністю. За прогнозами, до 2025 року обсяг ринку цифрових фінансових послуг складе 26,5 трлн доларів, що у 2,5 рази більше, ніж у 2019 році.

Основними драйверами росту ринку є: поширення інтернету та мобільних пристроїв, попит на зручні та дешеві фінансові послуги, підтримка влади та міжнародних організацій, інновації та конкуренція на ринку.

Однак ринок цифрових фінансових послуг також стикається з деякими проблемами та викликами, такими як: недостатня правова регуляція та нагляд, високий ризик кіберзлочинності та шахрайства, низький рівень довіри та фінансової грамотності споживачів, нерівномірний доступ до цифрових фінансових послуг у регіонах та серед різних груп населення. Для подолання цих проблем та викликів необхідно застосовувати комплексний підхід, який передбачає співпрацю всіх зацікавлених сторін: держави, банківського сектору, фінтех-компаній, споживачів та громадянського суспільства. Також необхідно враховувати міжнародний досвід та найкращі практики у сфері цифрових фінансових послуг.

Фінтех-компанії є активними учасниками та лідерами ринку цифрових фінансових послуг, оскільки вони пропонують новаторські рішення та моделі надання фінансових послуг, які відрізняються від традиційних за такими параметрами: більша доступність, зручність, швидкість, низька вартість, персоналізація, безпека. Фінтех-компанії – це компанії, які використовують цифрові технології для надання фінансових послуг або поліпшення функціонування фінансового сектору. Фінтех-компанії можна класифікувати за різними критеріями, наприклад: за типом послуг (платежі, кредитування, інвестування, страхування тощо); за типом технології (блокчейн, штучний інтелект, біг-дата тощо); за типом співпраці з банками (конкуренти, партнери, постачальники тощо).

Приклади фінтех-компаній: PayPal, Revolut, Monzo, TransferWise, Klarna, Stripe, Robinhood, Lemonade тощо. Інноваційні моделі надання цифрових фінансових послуг фінтех-компаніями базуються на таких принципах: цифрова ідентифікація клієнтів, мобільна доставка послуг, аналітика даних та машинне навчання, децентралізація та довіра, гаміфікація та соціальна взаємодія. Ці

моделі дозволяють фінтех-компаніям залучати та задовольняти потреби різних сегментів ринку, зокрема молодого покоління, малого та середнього бізнесу, небанкованих та недобанкованих груп населення тощо.

### **Список використаних джерел**

1. Шевченко О.М., Рудич Л.В. Розвиток фінансових технологій в умовах цифровізації економіки України. *Ефективна економіка*, 2020, № 7. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7\\_2020/63.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/63.pdf)
2. Кудь А.А. Феномен віртуальних активів: економіко-правовий аспект. *Міжнародний журнал освіти та науки*, 2020, № 3. URL: [https://culturehealth.org/ijes\\_archive/IJES.2020.3.3.pdf](https://culturehealth.org/ijes_archive/IJES.2020.3.3.pdf)
3. Соляник Л.Г., Замковий О.І., Водоп'янов В.С. Гроші, фінанси та кредит. *Ринок FintechI-послуг в Україні: тенденції розвитку і поширення на тлі оптимізації банківських ризиків*. Випуск 70. 2021 С. 143-150

Цвілій С.М., Повоєнна цифрова туристична екосистема

*Цвілій С.М., к.е.н., доцент*

*Національний Університет «Запорізька політехніка»*

## **ПОВОЄННА ЦИФРОВА ТУРИСТИЧНА ЕКОСИСТЕМА**

Відновлення, розвиток туристичної екосистеми визначаються на основі конкурентних переваг і можливостей, які можуть бути реалізовані для досягнення екологічних, соціальних та економічних результатів, з урахуванням слабких сторін, загроз, які слід усунути.

Стратегічний повоєнний розвиток туристичної екосистеми України має базуватися на першорядній ролі цифрових технологій . Розширення їх впливу ототожнює процеси трансформації всього комплексу послуг, що забезпечує функціонування галузі туризму, в електронній формат [1]. Пріоритетним завданням, спрямованим на реалізацію заходів з розвитку внутрішнього і в'їзного туризму, стає створення умов формування повоєнної туристичної екосистеми, що об'єднає сукупність сервісів, які забезпечать у повоєнному періоді просування туристичного продукту, підвищуючи привабливість та ефективність використання ресурсів туристичних дестинацій [2].

Наукове видання

**ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ:  
ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ  
ТА УПРАВЛІННЯ**

МАТЕРІАЛИ  
XIII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції