

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)  
Кафедра міжнародної економіки та  
міжнародних економічних відносин**

# **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

**МАТЕРІАЛИ**

наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих  
учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

*(м. Полтава, 14 квітня 2023 року)*

*За загальною редакцією доцента В. Ю. Стрілець*

**Полтава  
ПУЕТ  
2023**

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.9:005.44](082)

A43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» ЗАБОРОНЕНО*

### **Редакційна колегія:**

**В. Ю. Стрілець**, д-р екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

A43 **Актуальні** проблеми теорії та практики міжнародних економічних відносин в умовах глобальної трансформації : матеріали наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини (м. Полтава, 14 квітня 2023 р.) / за заг. ред. доц. В. Ю. Стрілець. – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 89 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Текст укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-184-445-1

У матеріалах наукової конференції представлені дослідження здобувачів вищої освіти та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини з актуальних проблем міжнародних економічних відносин. Для студентів ЗВО, аспірантів, викладачів.

**УДК 33(100):167.1-021.412]:339.9:005.44](082)**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.*

*За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і  
торгівлі», 2023

ISBN 978-966-184-445-1

<b><i>Погрібняк К. С., Артеменко А. В.</i></b> Транскордонні злиття та поглинання як стратегічний напрямок процесу економічної глобалізації .....	53
<b><i>Семачкіна А. О., Франко Л. С.</i></b> Соціальний медіа-маркетинг як інструмент комунікаційної політики компанії «Walmart Inc.» .....	57
<b><i>Терешко Д. С., Франко Л. С.</i></b> Спеціальні економічні зони Китаю: умови для розвитку бізнесу .....	61
<b><i>Шульженко Є. П., Клименко В. І.</i></b> Реалізація стратегії виходу компанії на міжнародні ринки: досвід «Starbucks Corporation» .....	66
<b><i>Adeniregun Aderinsola Halimat, Artem Pozhar.</i></b> Cooperative as a social instrument of economic self-help .....	70
<b><i>Emmanuella Tracy Eyram Agbezuge, Anna Flehantova.</i></b> Current trends in international payment systems development .....	73
<b><i>Idoko Pemona Ijeoma, Artem Pozhar.</i></b> Creation and evolution of the European Union .....	78
<b><i>Mohamed Sadok Ben Romdhane, Viktoriia Strilets.</i></b> Internal contradictions and problems of modern economic development of the EU .....	83
<b><i>Tendo Karen Ssemakula, Artem Pozhar.</i></b> The nature of transnational corporations basic stages of their evolution .....	86

3. Співпраця з місцевими брендами: компанія «Starbucks Corporation» може вийти на ринок України через співпрацю з місцевими брендами, відкривши кав'ярні під спільним брендом. Це може допомогти зменшити ризик, пов'язаний з необхідністю знання місцевих законів, а також допомогти компанії зайняти своє місце на ринку швидше, використовуючи вже встановлений локальний бренд.

**Висновки.** Отже, у статті розкрито наукові підходи до розуміння стратегій виходу підприємства на зовнішній ринок та досліджено реалізацію міжнародної стратегії компанії «Starbucks Corporation», яка є лідером серед мереж кав'ярень на світовому ринку. Проаналізовано можливості та альтернативні стратегії, які компанія «Starbucks Corporation» може використовувати при виході на український ринок.

#### Список використаних джерел

1. Закрижевська І. В., Полозова В. М. Особливості виходу фірми на міжнародні ринки. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 6. Т. 2. С. 211–215.
2. Інформація офіційного сайту компанії «Starbucks Corporation». URL: <https://www.starbucks.com/> (дата звернення 15.03.2023).
3. Ліпич Л. Г., Фатенок-Ткачук А. О. Стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки. Інноваційно-інвестиційна модель розвитку економіки. 2022. С. 146–150.
4. StudyCorgi. Starbucks Company's International Business Strategy. 2022. URL: <https://studycorgi.com/starbucks-companys-international-business-strategy/> (дата звернення 14.03.2023).

#### COOPERATIVE AS A SOCIAL INSTRUMENT OF ECONOMIC SELF-HELP

*Adeniregun Aderinsola Halimat, 4th year Bachelor's Degree student majoring in 292 International Economic Relations educational program "International Business"*

*Artem Pozhar, PhD in Economics, Associate Professor – scientific advisor*

**Abstract.** The article examines the nature of cooperatives as economic organizations that provide their members with various

goods and services based on mutual aid, non-profitability and democratic principles of election, management and control.

**Keywords:** cooperatives, cooperative principles, mutual help, self-help help, social economy.

## **КООПЕРАТИВ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ САМОДОПОМОГИ**

**Анотація.** У статті розглянуто природу кооперативів як економічних організацій, що забезпечують своїх членів різноманітними товарами і послугами на основі взаємодопомоги, неприбутковості та демократичних принципів виборності, управління і контролю.

**Ключові слова:** кооперативи, кооперативні принципи, взаємна допомога, самопомога, соціальна економіка.

**Problem statement.** Provision of people's economic needs in goods and services can be carried out both on a commercial basis and on the basis of cooperative principles of mutual aid, social support, democracy and non-profitability. Founded in the nineteenth century, the first cooperatives demonstrated high efficiency in providing people with goods and services in times of crisis. Nowadays, cooperative movement is very popular in the world. However, not all people, and even not all members of cooperatives, well understand the fundamental difference between a cooperative and a regular business.

**Analysis of basic research and publications:** Such scientists and researchers as Brundenius, Ortmann, King, Schwettmann and others made a significant contribution to the study of cooperatives' nature and cooperative movement. However, it is the differences between cooperatives and commercial enterprises that deserve further attention.

Abstract purpose is to study cooperatives as a social tool for economic self-help.

**Research results.** What is self help in cooperatives? Encouraging all within the organization to help each other, by working together to gain mutual benefits. Helping people to help themselves. Coopera-

tive as a social instrument of economic self-help has been an effective tool in boosting the economic prospects of people all over the world. This type of economic model has been used as a way to combat poverty, inequality, and to promote fair and equitable economic systems, as well as to drive economic growth [1].

Cooperatives are organizations that are owned by members, and operate in a democratic fashion, with decisions being made through a consensus process. This allows for members to maintain control and ownership of the organization and its resources. Cooperatives are also self-sustaining and independent, meaning that their profits are kept within the organization, and the profits from their business ventures go directly to their members.

Cooperatives are also beneficial in that they can promote economic development, as well as improve the livelihoods of their members. By pooling resources and providing access to capital and training, cooperatives are able to create a foundation for sustainable economic growth. As well, cooperatives provide an opportunity for individuals to band together, to bring their skills and resources to bear, and to make a collective impact in their communities [2].

Cooperatives also have potential to change the nature of the development agenda, by providing people with the opportunity to exercise their collective voices and influence decision-making processes that are beneficial to their communities. Cooperative as a social instrument of economic self-help has been a powerful tool for economic advancement, providing economic opportunities to marginalized groups, and improving access to resources and training. Ultimately, cooperatives provide an effective tool for collective action, community development, and economic empowerment.

Despite their age, cooperatives are still tools of economics self help when the need for start up business having access to funding began to increase ministries of business, industry, or community development, which also included cooperative units as a component of the ministry. Workers cooperatives have only recently begun to gain popularity among working class people, the majority of whom find it challenging to set aside some of their salaries or wages for emergencies. Previously, co-operatives were believed to be organi-

zations reserved for farmers, small business owners, and other people with extremely low incomes [3]. The problem is that the majority of people are not very knowledgeable about cooperatives or their contribution to global economic empowerment. Cooperatives are now the foundation for small and medium-sized business entrepreneurship. In order to shed more light on the nature, traits, benefits, formulation, and administration of cooperative societies as well as how cooperatives as a helped the economy of countries.

**Conclusions.** The study further concluded that cooperatives are established for different purposes, including economic development, empowering of marginalised members of communities, to address market failures, as a defence against adverse socio-economic conditions, to access cheap transport and storage facilities and to purchase inputs at affordable prices. The major roles of the cooperatives include poverty reduction, employment creation, improved food security, women empowerment and human capital development.

### References

1. Brundenius C. “Help.’ International Labor Organization”, Working Paper. – 2018, № 98.
2. The role of cooperative society on economic development. Web-site <https://sprojectng.com>. URL: <https://sprojectng.com/the-role-of-cooperative-society-on-economic-development/> (дата звернення: 25.03.2023).
3. The global role of cooperatives in the world economy. International Cooperative Alliance. URL: <https://www.ica.coop/en/cooperatives/facts-and-figures>. (дата звернення: 25.03.2023).

## CURRENT TRENDS IN INTERNATIONAL PAYMENT SYSTEMS DEVELOPMENT

*Emmanuella Tracy Eyram Agbezuge, 4th year Bachelor's Degree student majoring in 292 International Economic Relations educational program “International Business”*

*Anna Flehantova, PhD in Economics, Associater professor – scientific advisor*

**Abstract.** Global trade and commerce have been made easier and more effective thanks to the development of international payment

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ  
ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ  
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В  
УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ  
ТРАНСФОРМАЦІЇ**

**МАТЕРІАЛИ**

наукової конференції здобувачів вищої освіти і молодих  
учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

*(м. Полтава, 14 квітня 2023 року)*

Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*  
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 5,2.  
Зам. № 294/2011.

Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.