

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ



Полтава
2022

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ**

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

3-41

Друкується відповідно до Наказу по університету № 173-Н від 05 вересня 2022 р.

Редакційна колегія:

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори:

О. В. Гасій, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. Л. Шмановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;

Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Члени редакційної колегії:

А. В. Артеменко, к. е. н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин ПУЕТ;

Н. М. Бобух, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ;

В. Л. Іщенко, к. філол. н., доцент завідувач кафедри ділової іноземної мови ПУЕТ;

Т. В. Капліна, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи ПУЕТ;

Т. А. Костишина, д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії ПУЕТ;

Ю. С. Матвієнко, к. п. н., проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту ПУЕТ;

О. В. Ольховська, к. ф.-м. н., завідувач кафедри комп'ютерних наук та інформаційних технологій ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор, завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ;

О. В. Яріш, к. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів та банківської справи ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. – Полтава: ПУЕТ,
3-41 2022. – 268 с.

ISBN 978-966-184-435-2

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Готельно-ресторанна справа; Економіка; Комп'ютерні науки; Міжнародні економічні відносини; Облік і оподаткування; Освітні педагогічні науки; Філологія; Фінанси, банківська справа та страхування.

УДК 339.1+640+664+37+657+005+004+80(062.552)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2022

ISBN 978-966-184-435-2

ЗМІСТ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Антонов О. О., Капліна Т. В.

Удосконалення якості послуг готельного підприємства 10

Білай А. В., Капліна Т. В.

Тенденції розвитку готельно-ресторанного
бізнесу в Одеській області 13

Голубєв Д. В., Капліна Т. В.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності закладів
ресторанного господарства за рахунок нововведень 19

Грабовий В. Н., Капліна Т. В.

Удосконалення мотиваційного механізму управління
персоналом готельно-ресторанного комплексу 23

Діброва М. О., Капліна А. С.

Соціально-економічний розвиток засобів тимчасового
розміщення Дніпровського регіону 29

Молчанова А. В., Капліна А. С.

Управлінські інновації в умовах кризи – шлях
до подальшого розвитку готельних підприємств 33

Охрименко В. О. Столярчук В. М.

Перспективи розвитку готелю «Reikartz
парк готель Івано-Франківськ» 37

Парфьонова О. М., Капліна А. С.

Аналіз сучасного стану розвитку готелів у м. Яремча
Надвірнянського району Івано-Франківської області 42

Пасішник Д. С., Капліна А. С.

Підвищення продажу додаткових послуг в готельних
підприємствах за допомогою технологічних каналів 46

Сокол О. Р., Капліна Т. В.

Удосконалення методів
відбору персоналу у готелі «Верхоли Релакс Парк» 50

<i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Впровадження аромаркетингу для підвищення конкурентоспроможності готелю	56
<i>Хоменко Я. С., Капліна А. С.</i> Удосконалення діяльності Favor Sport Hotel у м. Київ, за рахунок інновацій	61

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ЕКОНОМІКА

Освітня програма «Управління персоналом та економіка праці»

<i>Кисіль Л. А., Тужилкіна О. В.</i> Удосконалення мотиваційного управління персоналом в умовах змін.....	65
--	----

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ

Освітня програма «Комп'ютерні науки»

<i>Бурко А. О., Черненко О. О.</i> Розробка програмного забезпечення тренажеру з теми «Рекурсивні функції» англomовного дистанційного навчального курсу «Теорія алгоритмів»	71
<i>Купченко О. В., Черненко О. О.</i> Створення програмного забезпечення тренажеру з теми «Методологія програмування» англomовного дистанційного навчального курсу «Теорія програмування» зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»	73
<i>Лазаренко В. О., Гаркуша С. В., Ольховська О. В.</i> Розробка елементів сайту кафедр Навчально-наукового інституту денної освіти: UI/UX проектування та дизайн	76
<i>Орлова Д. І., Черненко О. О.</i> Аналіз прогалин безпеки пірінгових мереж	79
<i>Пилипченко В. С., Черненко О. О.</i> Про тренажер, що навчає розв'язуванню задач з теми «Нормальні алгоритми» англomовного дистанційного навчального курсу «Теорія алгоритмів»	84

Семикоз Д. С., Черненко О. О. Методи штучного інтелекту при стратегічному плануванні діяльності компанії.....	87
Сімперович М. М., Черненко О. О. Алгоритм тренажеру з теми «Верифікація програм» для англomовного дистанційного курсу «Теорія програмування»	92
Собіборець О. Ю., Гаркуша С. В., Ольховська О. В. Розробка навчального тренажеру з теми «Системи числення, арифметичні операції в різних системах числення» дисципліни «Архітектура обчислювальних систем»	97
Chagonda N. S., Koshova O. P., Orikhivska O. G. Some Peculiarities of Development of a Simulator for the Distance Learning Course Programming II	102
Ghrmida S. M., Harkusha S. V., Koshova O. P., Orikhivska O. G. Some Peculiarities of Development of Desktop Application «Using Array in Java»	105

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Білокіз М. Б., Пожар А. А. Особливості виникнення та поширення кредитних кооперативів у країнах світу.....	109
Коробко А. В., Артеменко А. В. Глобальні тенденції розвитку світової криптовалютної індустрії.....	113
Радевич В. О., Артеменко А. В. Експортно-імпортна діяльність українських підприємств: проблеми та перспективи розвитку	117

<i>Ракосій В. О., Стрілець В. Ю.</i> Застосування SWOT-аналізу для визначення рівня конкурентоспроможності підприємства: досвід компанії «Walmart Inc.»	122
<i>Рубан Л. В., Флегантова А. Л.</i> Сутність поняття конкурентоспроможності в умовах глобалізації.....	127
<i>Цимбаленко В. А., Стрілець В. Ю.</i> Особливості міжнародної маркетингової стратегії ТНК в сучасних умовах	131
<i>Яременко А. І., Стрілець В. Ю.</i> Світові тренди прямого іноземного інвестування: досвід для України	135

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Освітня програма «Облік і аудит»

<i>Гурник В. Р., Мілька А. І.</i> Бухгалтерський облік як інформаційна система податкових розрахунків з бюджетом.....	141
<i>Довбенко О. Р., Мілька А. І.</i> Підходи науковців до визначення поняття «Основні засоби»	144
<i>Кожухар Р. Ю., Мілька А. І.</i> Економічна сутність і зміст категорії «Доходи»	149
<i>Колесова О. І., Мілька А. І.</i> Економічна сутність нематеріальних активів для цілей управління інноваційним розвитком підприємства	154
<i>Різніченко Т. С., Мілька А. І.</i> Класифікація рівнів суттєвості при виконанні завдань з аудиту виробничих запасів підприємства	161

Терещук Р. Ю., Прохар Н. В.

Документальне оформлення експортно-імпортних операцій: проблеми та напрями вдосконалення 165

Тітенко Ю. А., Педченко Н. С.

Поняття професійної етики бухгалтера та її зв'язок з добросовістю в наукових дослідженнях 170

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Освітня робототехніка»

Бут Я. Ю., Матвієнко Ю. С.

Спортивна освітня робототехніка як засіб формування навичок XXI століття 174

Кабак І. П., Матвієнко Ю. С.

Спортивна робототехніка в сучасній освіті 179

Матвієнко Ю. С., Матвієнко Ю. С.

Аналіз сутності steam-освіти в історичній ретроспективі 184

Чабан О. В., Матвієнко Ю. С.

Викладання адитивних технологій як засіб впровадження STEAM-освіти 189

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ОСВІТНІ, ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ

Освітня програма «Педагогіка вищої школи»

Гурвич Д. О., Петренко І. М.

Проектування викладачем вищої школи інноваційних технологій навчання 194

Ісенко М. Г., Шара С. О.

Аспекти формування мотивації студентів закладу вищої освіти до здоров'язбережувального дозвілля 199

Карпов Б. І., Петренко І. М.

Педагогічні умови формування правової культури майбутніх фахівців в умовах коледжу 207

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ФІЛОЛОГІЯ

Освітня програма «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»

Алан Д. М., Іщенко В. Л.

Особливості перекладу англомовного художнього тексту українською мовою (на матеріалі твору Джона Грішема «Острів Каміно») 213

Добринь А. О., Іщенко В. Л.

Особливості перекладу кольорів на українську мову 217

Калінічева А. В., Іщенко В. Л.

Вплив перекладу на відображення історії та характери персонажів на матеріалі роману Лі Бардуга «Шістка Воронів»..... 221

Левашко Є. О., Іщенко В. Л.

Особливості американського гумору та специфіка його перекладу (на прикладі комедійного серіалу «Дві дівчини без копійчини»)..... 225

Лук'янова В. В., Сухачова Н. С.

Переклад української поезії англійською мовою: від класиків до сучасності 230

Нос Ю. О., Опанасенко В. В.

Труднощі перекладу поетичних творів 237

Трибрат Б. В., Опанасенко В. В.

Особливості перекладу юридичної термінології (на прикладі телесеріалу «Форс-мажори») 241

Шпигун А. О., Стеценко В. В.

Проблеми перекладу мультиплікаційних фільмів..... 243

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА
СТРАХУВАННЯ**

Освітня програма «Фінанси і кредит»

Давиденко Б. В., Тимошенко О. В.

Трансформація податкових надходжень в умовах реформування місцевого самоврядування 249

Карачковська П. С., Яріш О. В.

Цифровізація як напрям трансформації фінансового сектору України 253

Колісник В. О., Педченко Н. С.

Зарубіжний досвід оподаткування прибутку підприємств та його адаптація до вітчизняних умов 258

Курмишева А. Є., Гудзь Т. П.

Оцінка стану фінансової рівноваги підприємства 263

✓ Walmart також має відігравати активну роль у екологічно стійких практиках, щоб створити позитивний імідж у галузі.

Висновки. Запропонована система управління конкурентоспроможністю Walmart, що побудована з використанням SWOT-аналізу, дає можливість більш глибоко підійти до вивчення конкурентних позицій цієї транснаціональної компанії в умовах конкурентного середовища та сприяє обґрунтуванню практичних заходів управління нею.

Список використаних джерел

1. Інформація сайту Statista [Електронний ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/752119/china-walmart-store-number/> (дата звернення: 28.10.2022).
2. Ключ Ю. І., Іжболдіна А. В. Практичне застосування SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності ТОВ НВП «МІКРО-ТЕРМ». Економічний простір. 2020. № 160. С. 60–64.
3. Носонова Л. В. Застосування SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності АТ «Сумський завод «НАСОСЕНЕРГОМАШ». Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 4. С. 107–113.
4. Семенцова О. В., Крихтіна Ю. О. Застосування SWOT-аналізу в системі управління конкурентоспроможністю залізниць на ринку послуг з перевезень пасажирів. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2018. № 31. С. 53–57.
5. Стрілець В. Ю. Досвід ТНК у застосуванні інноваційних методів мотивації персоналу (на прикладі компанії «BNP Paribas Group»). Причорноморські економічні студії. 2021. № 71. С. 40–47.

УДК 339.137.2

СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

*Рубан Л. В., магістр спеціальності Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародні економічні відносини»
Флегантова А. Л., к. е. н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин*

Анотація. У статті розглянуто поняття конкурентоспроможності та конкуренції, проаналізовано особливості конкурентоспроможності компанії в умовах глобалізації.

Ключові слова: конкурентоспроможність, глобалізація, конкурентоспроможність компанії

Abstract. The article examines the concepts of competitiveness and competition, analyzes the features of the company's competitiveness in the conditions of globalization.

Keywords: competitiveness, globalization, competitiveness of the company.

Постановка проблеми. Конкуренція на сьогодні є найбільш важливим елементом сучасної ринкової економіки, тому що механізм дії ринку без сучасних форм конкурентної боротьби просто не може існувати. На думку науковців, під поняттям конкуренції слід розуміти процес суперництва між суб'єктами ринкових відносин за найбільш вигідні умови своєї діяльності та підвищення власного прибутку. Конкуренція з'являється в той час, коли суб'єкти ринку є цілком самостійними елементами економіки, залежними лише від існуючої ринкової кон'юнктури та бажання переважити конкурентів. Безсумнівним є факт, що на сьогодні саме конкурентоспроможність вважається основним мірилом успіху будь-якого підприємства.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Дослідженнями сутності поняття «конкурентоспроможність» займалися вчені І. А. Дмитрієв [1], І. М. Кирчата, [1] О. Красняк [2], О. М. Шершенюк [1]. Дослідники зауважують, що в сучасних умовах глобалізації економіки відповідно глобалізується і конкуренція між суб'єктами ринку, в першу чергу з відомими світовими брендами. Нові ринки сьогодні знайти практично неможливо, тому підвищення конкурентоспроможності власних товарів та послуг є найголовнішим завданням підприємства.

Формулювання мети. Метою статті є розкриття сутності поняття «конкурентоспроможність» в умовах глобалізаційних процесів в економіці.

Виклад основного матеріалу дослідження. Проблема підвищення конкурентоспроможності підприємств, їх товарів та послуг далеко не нова, проте все ж надзвичайно актуальна, оскільки стосується практично всіх сфер життя в державі [3, с. 102]. У системі управління ринком категорія «конкурентоспромож-

ність» є найважливішою, так як вона зосереджує економічну, наукову, технічну, виробничу, організаційну, управлінську, маркетингову сфери соціально-економічного розвитку суспільства. На теперішньому етапі економічного розвитку проблема займає центральне місце в економічній політиці держави. Створення конкурентних переваг перед суперником стає стратегічною метою державної політики [3, с. 290].

Конкурентоспроможність – це здатність конкурувати та успішно вести конкурентну боротьбу. У літературі існує безліч різних визначень категорії «конкурентоспроможність підприємства».

Взагалі, їх можна розділити на дві групи. Перша група визначень конкурентоспроможності підприємства в основу категорії ставить акцент у визначенні на ефективність виробничої діяльності. Наприклад, конкурентоспроможність – це результат сукупної ефективності виробництва: його продуктивності праці, фондо-, матеріало- і наукоємності. Крім того, увага у визначенні інколи акцентується на зниженні витрат виробництва, тому що ефективність виробництва теж має на увазі низькі витрати. Однак низька собівартість продукції не може бути основним і єдиним важливим параметром конкурентоспроможного підприємства. Слід зазначити, що в наведених вище визначеннях навіть не враховується такий пов'язаний з виробництвом фактор, як якість, не говорячи про інші параметри внутрішнього й зовнішнього середовища підприємства [2].

Визначення конкурентоспроможності підприємства другої групи засновані переважно або тільки на конкурентоспроможності продукції. Такі визначення найбільш поширені. Конкурентоспроможність підприємства, згідно зазначеного підходу, визначається як реальна та потенційна можливість в існуючих умовах проектувати, виготовляти і збувати товари, які за цінovими і неціновими характеристиками більш привабливі для споживачів, ніж товари їхніх конкурентів. Під конкурентоспроможністю розуміються можливості підприємства запропонувати товар, що відповідає певним вимогам покупця, тобто товар певної якості, в потрібній кількості, в необхідний термін і на більш

вигідних умовах поставки, ніж конкуренти. Таким чином, згідно другого підходу, конкурентоспроможність підприємства – це його можливість запропонувати товар, що задовольняє вимогам покупців у потрібній ринку кількості [1, с. 90].

Крім того, найпоширенішим визначенням конкурентоспроможності є таке: «відносна характеристика, що відображає відмінності в процесі розробки цього виробника від виробника-конкурента, ступінь задоволення своїми товарами чи послугами певної соціальної потреби та ефективності виробничої діяльності». Дійсно, це визначення, на нашу думку, як найвлучніше характеризує конкурентоспроможність та її ознаки. Це можливість організації пропонувати товар, який відповідає певним вимогам покупця, тобто певної якості, у потрібній сумі, для задоволення необхідних умов та більш сприятливих умов доставки, ніж у конкурентів [2].

Висновки. Таким чином, існує ряд підходів до інтерпретації категорії «конкурентоспроможність». Після аналізу та узагальнення визначення категорії «конкурентоспроможність», на наш погляд, основні елементи можна розрізнити наступним чином. Конкурентоспроможність – це похідне поняття від конкуренції, від суперництва, те, що характеризує ступінь привабливості, це властивість об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенційного задоволення конкретної потреби. Крім цього, це здатність задовольнити потреби населення, здатність до ефективної економічної активності.

Список використаних джерел

1. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Х. : ФОП Бровін О. В., 2020. 340 с.
2. Красняк О. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги в сучасних ринкових умовах [Електронний ресурс]. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/42.pdf.
3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів : Вид-во ЛКА, 2016. 484 с.

Наукове видання

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 15,6.
Зам. № 251/2053.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.