

Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Господарська академія ім. Д.А. Ценова (Болгарія)
Лодзький технічний університет (Польща)
Університет Витовта Великого (Литовська республіка)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій» (Чернігів, Україна)
UAB "Litimeksa" (Литовська республіка)
S K Biobiz Pvt Ltd, Nashik, India (Індія)

**II Міжнародна науково-практична конференція
молодих учених**

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

21 квітня 2023 року

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

II International Scientific-Practical Conference of young scientists

**STRATEGIC MARKS OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN UKRAINE AND WORLD**

April 21, 2023

CONFERENCE PROCEEDINGS

Чернігів – 2023

УДК 330.34(477)
С83

Друкується за рішенням вченої ради Національного університету «Чернігівська політехніка» (протокол № 7 від 29 травня 2023 р.).

Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі: збірник тез доповідей
С83 II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених (м. Чернігів, 21 квітня 2023 р.). – Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. – 606 с.

ISBN 978-617-7932-45-0

II Міжнародна науково-практична онлайн-конференція молодих учених «Стратегічні орієнтири сталого розвитку в Україні та світі» присвячена проблемам якості освіти, цілям сталого розвитку та його соціально-економічному виміру, стратегічним орієнтирам розвитку економіки України для подолання наслідків війни, наслідкам цифровізації, проблемам сталого водокористування, захисту економічної інформації, стратегічним орієнтирам розвитку галузей промисловості в контексті сталого розвитку, проблемам сталого землекористування, організації інформаційного забезпечення бухгалтерського обліку, аспектам удосконалення управлінського обліку.

Організаційний комітет

Голова:

Новомлинець О. О., д-р техн. наук, професор, заслужений працівник освіти України, ректор Національного університету «Чернігівська політехніка».

Заступники голови:

Мераб Халваші, канд. істор. наук, професор, ректор Батумського державного університету імені Шота Руставелі

Іван Марчевські, д-р наук, доцент, ректор Господарської академії ім. Д.А. Ценова (Болгарія)

Славамир Віак, д-р техн. наук, професор, ректор Лодзького технічного університету

Маргасова В. Г., д-р екон. наук, професор, проректор з наукової роботи Національного університету «Чернігівська політехніка»

Дерій Ж. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування НУ «Чернігівська політехніка»

Члени організаційного комітету:

Акименко О. Ю., д-р екон. наук, доцент, професор кафедри економіки, обліку і оподаткування

Гливенко В. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Гнедіна К. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Клименко Т. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Мініна О. В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Перетяцько Ю. М., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Сакун О. С., д-р екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Самко О. О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Сидоренко О. О., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Хоменко І. О., д-р екон. наук, професор, професор кафедри економіки, обліку і оподаткування

Шадура-Никипорець Н. Т., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування

Матеріали збірника представлено в авторській редакції. Відповідальність за зміст несуть автори, наукові керівники.

Конференція включена до Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2023 році (додаток до листа ІМЗО від 10.01.2023 № 21/08-9).

УДК 330.34(477)

ISBN 978-617-7932-45-0

© НУ «Чернігівська політехніка», 2023

Бондарук А.А. Трансфертне ціноутворення як об'єкт моніторингу податкових консультантів	122
Бороденко Т.М. Адміністрування митних платежів у забезпеченні цілей сталого розвитку	124
Бортняк Б. А. Стратегічне управління малим підприємством: сутність та складові	126
Бублик А.С. Емоційний капітал менеджера як джерело доходу авіакомпанії	128
Бунча Я.І., Криховецька З.М. Стан і перспективи розвитку банківського споживчого кредитування в сучасних умовах	130
Бут А.О. Маркетингова товарна політика аграрного підприємства: особливості та важливість	133
Буткевич О. В. Особливості проведення аудиту, орієнтованого на ризики	135
Веселовська Я. О. Подолання наслідків війни на деокупованих територіях в Україні	137
Вовк О.М. Особливості застосування наукових концепцій модернізації до відновлення економічних систем України	139
Войчак К.В. Екологічний податок: особливості оподаткування	142
Волинець Л.М., Сорока А.В. Соціальне підприємництво як механізм досягнення цілей сталого розвитку	145
Волошин В. О. Короткий аналіз та перспективи розвитку імпорт-інвестування	147
Ворона Т.В. Роль судово-бухгалтерської експертизи на підприємстві	149
Вискрибенцева О.М. Розвиток інформаційних технологій у митній справі	151
Гетманов С.В., Кубант А.А. Сутність поняття «збалансований розвиток підприємства»	153
Глотов В. Р. Щодо низьковуглецевого розвитку сільського господарства України	155
Голяк А.Ю., Стефанський Ю.С. Сутність і види ресурсних потоків підприємств	157
Горбатюк Л. М. Перспективи інвестування в Україні під час війни	159
Горулько Л. І. Оцінка ефективності маркетингової діяльності	161
Грицьку-Андрієш Ю.П. Повоєнна відбудова громад	163
Гришина Д.С. Контроль B2B маркетингу на підприємстві	164
Губко О.В., Андарак В.С. Вітчизняний бізнес в період війни : стан та перспективи	166
Гуй Хуачжи Китайська економічна наука про роль науково-технічної праці у процесі створення вартості	168
Гусейнов Р.А. Актуальні питання обліку благодійної допомоги	170
Грицюк Т. В. Застосування штучного інтелекту у банківській системі	172
Гурін Д.П. Особливості облікової політики підприємства щодо доходів	174
Гуріна Н.В., Коломієць Д.І. Транспарентність як забезпечення повноти висвітлення інформації у фінансовій звітності	176
Гуріна Н.В., Маркова А.О. Реалізація принципів транспарентності суб'єктами господарювання	178
Гуртовенко А. І. Теоретико-методологічні аспекти формування стратегії фінансового забезпечення аграрного виробництва	180
Данилко М. В. Проблеми та перспективи інвестування в людський капітал в охороні здоров'я	182
Dashkovska M.V. The role of national and international economic information portals in promoting business growth and investment	183
Демидова Ю. В. Особливості планування контрольно-ревізійної роботи	185
Деркач М.В. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: стратегічні напрями забезпечення і розвитку	187
Деркач М.В. Сучасні проблеми оподаткування	190
Децюк Т.М., Децюк П.І. Соціальне підприємництво як альтернатива працевлаштування ветеранів у післявоєнний період	192
Діденко О. Ю. Особливості оподаткування в мусульманських країнах	194
Дубель М.В. Дослідження шляхів використання технологій цифрової дистрибуції для досягнення цілей сталого розвитку	195
Дубовик А. В. Тенденції розвитку систем менеджменту в епоху цифрової трансформації	197
Єжелей Ю. О. Стратегічна орієнтація на сталий розвиток сучасної бізнес-одиниці	199
Журавель В. С. Особливості формування фінансових результатів діяльності страхової компанії	200

Єжелий Ю. О., асистент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава, Україна

СТРАТЕГІЧНА ОРІЄНТАЦІЯ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОДИНИЦІ

Ключові слова: сталий розвиток, бізнес-одинаця, стратегічна орієнтація, ланцюг постачання, соціальна відповідальність.

Сталий розвиток – швидко зростаюча та інноваційна концепція, яка набуває все більшого значення в більшості компаній по всьому світу. Згідно з дослідженням McKinsey Global [3], вона стає центральним фокусом бізнес-стратегій. Історично компанії ставили за мету зниження витрат та покращення своєї репутації, проте тепер вони прагнуть інтегрувати сталий розвиток в свою місію, цілі та цінності. Концепція сталого розвитку вимагає взаємодії, довгострокової перспективи та зміни мислення, щоб створити додаткову вартість, шляхом покращення фінансових показників, екології (глобального потепління, виснаження природних ресурсів, зростаючого екологічного забруднення) та соціальних проблем (нерівність, захворювання). Стратегічна орієнтація на сталий розвиток передбачає прогресивний підхід до інтеграції економічних (фінансових), екологічних та соціальних питань у прийнятті бізнес-рішень. В той час як економічна орієнтація фокусується на прибутку, компанії у XXI столітті також повинні адаптувати свої стратегії, щоб реалізовувати напрям, спрямований на людей та екологію. Компанії, які прагнуть досягти сталого розвитку, наголошують на довгострокових цілях та соціально відповідальних діях. Стратегія сталого розвитку може зменшити споживання енергії та води, знизити витрати та збільшити прибутки на 60% [3]. Балансуючи ці три аспекти сталого розвитку з фінансовими та нефінансовими цілями, компанії мають за мету забезпечити співпрацю акціонерів та основних зацікавлених сторін.

Оскільки компанії діють в невизначеному та швидкозмінному середовищі, вони є досить чутливими до глобальних змін. Тому, важливим питанням є те, чи сприяє стратегічна орієнтація на сталість загальній стійкості бізнес-одинаці. Зазвичай, бізнес-одинаці стикаються з жорсткою конкуренцією, проблемами з зовнішніми зацікавленими сторонами та безліччю внутрішніх проблем. Крім того, вони борються з більш широкими економічними проблемами, негативними політичними режимами, соціальними та екологічними тисками та пандемічними захворюваннями. Під час пандемії COVID-19 було виявлено чотири основні проблеми, пов'язані з управлінням основними зацікавленими сторонами: питання, пов'язані з віддаленою роботою; питання безпеки; проблеми ланцюга вартості; оцифрування та проблеми з ІТ [1]. Незважаючи на різноманітні виклики та загрози, для свого розвитку бізнес-одинаці прагнуть їх подолати та адаптуватися. Сталий розвиток в організаційному контексті – це досить нова концепція, яка набирає популярності в умовах протистояння з сучасними ризиками та змінами. Ця концепція не стосується лише адаптації до гострих криз, а й охоплює можливість передбачення майбутніх критичних подій, що виникають внаслідок нових тенденцій. Організаційна стійкість – це здатність бізнес-одинаці передбачати потенційні загрози, ефективно управляти негативними подіями та адаптуватися до нестабільних умов [2].

Стратегічна орієнтація на сталий розвиток означає неперервне та превентивне зобов'язання бізнес-одиниці інтегрувати економічні, екологічні та соціальні пріоритети в бізнес-рішення. Існує чотири базові напрями для підтримки концепції стратегічної орієнтації на сталий розвиток:

- кореляція економічних цілей сталого розвитку з соціальними та екологічними цілями;
- регулярна комунікація на тему сталого розвитку;
- впровадження основних цінностей сталого розвитку у загальну бізнес-модель;
- розподіл відповідальності за сталий розвиток між усіма відділами, співробітниками та основних учасників ланцюга поставок.

Бізнес-одиниці, які орієнтовані на сталий розвиток, намагаються вирівняти стратегічний рівень занепокоєння відносно навколишнього середовища та суспільства в поєднанні з економічними цілями. Для досягнення цього бізнес-одиниці повинні інтегрувати екологічні та соціальні складові у своє бачення, основні цінності, місію, різноманітні політики та стратегічні плани, щоб забезпечити стратегічне управління та самостійність. Крім того, необхідно регулярно вимірювати та здійснювати оцінку конкретних екологічних та соціальних цілей.

Стійке економічне спрямування передбачає від бізнес-одиниці активної уваги до питань сталого розвитку в фінансових планах та прийнятті рішень. Стала соціальна орієнтація охоплює орієнтацію внутрішньої соціальної стратегії бізнес-одиниці (здоров'я, безпеку та захист прав працівників, їх участь у процесі прийняття рішень та захист персональної інформації клієнтів) і зовнішню орієнтацію соціальної стратегії, зосереджену на забезпеченні цінностей для її ключових зацікавлених сторін в рамках ланцюга постачання та суспільства в цілому. Екологічна орієнтація сталого розвитку може бути використана для зменшення шкідливих викидів, збалансоване використання природних ресурсів, запобігання розливам природних ресурсів та переробки відходів. Компанії повинні враховувати екологічні питання у своїй стратегічній спрямованості, щоб зменшити довгострокові витрати, позитивно впливати на навколишнє середовище та покращувати життя людей. Отже, стратегічна орієнтація на сталий розвиток повинна бути, в першу чергу, закріплена у філософію бізнес-одиниці, щоб служити основою для реалізації операційного планування, чітких дій та програм.

Список використаних джерел: 1. Єжелей Ю. Сучасні тенденції цифрової трансформації міжнародного бізнесу. *Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»*: Зб. наук. праць. Переяслав, 2023. Вип. 90. С. 22–24. 2. Duchek S. Organisational resilience: a capability-based conceptualisation, *Business Research*, 2020. Vol. 13. № 1, pp. 215-246. 3. How the E in ESG creates business value. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/sustainability-blog/how-the-e-in-esg-creates-business-value> (дата звернення: 07.04.2023 р.).

Наукове видання

**СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

Збірник тез доповідей

II Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених

21 квітня 2023 року

Відповідальний за випуск: О. С. Сагун

Підписано до друку 30.05.2023.
Об'єм даних 8201 КБ. Замовлення № 11/23

Редакційно-видавничий відділ
Національного університету «Чернігівська політехніка»
14035, Україна, м. Чернігів, вул. Шевченка, 95.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців,
виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7128 від 18.08.2020