

**УДК 658.011.4**

***Рибалко-Рак Л.А.***

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту*

***Гусаковська Т.О.***

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту*

***Опришко В.І.,***

*здобувач PhD*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## **ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

Операційний менеджменту фокусується на управлінні виробничими системами, які використовують операційні ресурси підприємства («входи») для перетворення у конкретну продукцію або послугу («виходи»). Ключовою метою операційного менеджменту є постійне і системне удосконалення виробничої системи, яка забезпечує створення додаткової цінності для споживача в процесі перетворення вхідних ресурсів.

Еволюційно формування операційного менеджменту пов'язують із дослідженнями Адама Сміта та Елі Уїтні у XVIII ст., що були розвинуті їх послідовниками – Фредеріком Тейлором, Генрі Л. Гантом, Френком і Ліліан Гільбертами, Генрі Фордом і Чарльзом Соренсоном, Анрі Файолем. Методологічні основи сучасного стану операційного менеджменту знайшли відображення у дослідженнях вітчизняних науковців Деордієва В. А., Еквілайна Н. Д., Захарова В. А., Калініна О.В., Лазановського П. П., Луцика Т. Р., Невмержицької С. М., Орленко Я. Ю., Плотніченка С. Р., Солодкої О. В., Сороки А. М., Стеціва Л. П., Сумець О. М., Черкашина М. В., Шапоренко О. І., Шимановської-Діанич Л.М.

Операційний менеджмент як наукова сфера знань і прикладний напрям діяльності підприємств виникає із метою розв'язання складних управлінських проблем і вирішення виробничих завдань. Поняття операційного менеджменту з'явилося під час становлення і розитку класичних концепцій управління і передбачало, насамперед, управління виробництвом, технологічними операціями. Організаційно-технологічний рівень управління розглядався як

нижчий рівень організаційної структури управління підприємством [2]. Незважаючи на таке промислове походження, операційний менеджмент у сучасних умовах трансформувався в принципово новий концептуальний управлінський підхід, ніж просте управління промисловими операціями [1, с. 243].

Одним із домінуючих факторів такої ситуації є цифровізація світової економіки, яка суттєво змінює умови і правила ведення бізнесу та вимагає від суб'єктів управління підприємствами та організаціями застосування нових методів та підходів до операційного менеджменту, які пов'язані з формуванням ефективних організаційних структур управління, впровадженням сучасних технологій та інструментів управління, що здатні комплексно адаптуватися до сучасного складного та мінливого бізнес-оточення.

За умов глобальної інформатизації система операційного менеджменту сучасних підприємств повинна охоплювати весь цикл суспільного відтворення, а також охоплювати інші функціональні ланки, які разом утворюють систему стратегічного управління та розвитку підприємства, оскільки саме категорія «операція» є функціонально-завершеним набором дій, який призводить до певного управлінського результату.

#### **Список використаних джерел:**

1. Солодка О. В. *Логістичний та операційний менеджмент: взаємозв'язок та субординація*. 2008. URL: <http://www.grinchuk.lviv.ua/dbook/24/1148>.

2. Сумець О. М., Черкашина М. В. *Операційний менеджмент: монографія*. Харків: Міськдрук, 2013. 152 с.

### **УДК 338**

**Сумець О.М.**

*доктор економічних наук, доцент, ст. науковий співробітник  
Науково-дослідної лабораторії «Науки про Землю»,  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **КОНЦЕПТ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Сучасна управлінська концепція при розгляді господарювання організацій досить широко використовує поняття «менеджмент». У