

**Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки, управління,
права та інформаційних технологій
Кафедра підприємництва і права**

**II Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ У
ВНУТРІШНІЙ І ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ Й
ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ
ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ»**



**Полтава
ПДАУ
2023**



УДК 339.3:339.5

Програмний комітет

Аранчій В. І, ректор Полтавського державного аграрного університету, к.е.н., проф.

Члени програмного комітету

Каменова Д. К. – д. пед. н., професор, Варненський університет менеджменту (Болгарія);
Гусейнов М. Д. д.е.н., професор, Азербайджанський державний аграрний університет (Азербайджан);

Тошко Крістев, професор, директор Інституту європейської освіти (Болгарія);

Гаспарян Григорій Ашотович, професор, завідуючий аспірантурою Національного аграрного університету Вірменії (Вірменія);

Махмудов Х. З. – д.е.н. професор, Полтавський державний аграрний університет;

Організаційний комітет

Калашник О.В. – к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Мороз С. Е. – к. пед.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Яснолоб І. О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавського державного аграрного університету;

Бірта Г. О. – д.с.-г.н. професор, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Пелик Л. В. – д.т.н., професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету;

Сарай Н. І. – к.е.н., доцент, проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту;

Гречан А. П. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету;

Спіцина А. Є. – к.пед.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного транспортного університету;

Кириченко О. В. – к.т.н., гостьовий науковець, Дослідницький центр екологічних змін, Академія Сініка, Тайвань.

У збірнику матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Якість та безпечність продукції у внутрішній і зовнішній торгівлі й торговельне підприємництво: сучасні вектори розвитку і перспективи» були розглянуті актуальні питання якості, безпечності і екологічності продукції; технічного регулювання в Україні та світі; експертизи товарів; сучасної торгівлі і підприємництва; ринку товарів та послуг в умовах глобалізації та цифровізації; митний аспект зовнішньої торгівлі; комерційної логістики; бізнес-освіти та управління знаннями тощо.

Автори вміщених матеріалів висловлюють власну думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори



1. Остапенко О.М. Служби контролінгу та антикризового управління в сільськогосподарських виробничих кооперативах. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2007. № 4. С. 175-178.

2. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/pto/2021/04/19/Osnov%20pidpryyemnytstva.pdf>.

Бірта Г.О.,
д.с.-г.н., завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, професор,
Гнітій Н.В.,
старший викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи,
*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м.Полтава, Україна*

БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК

Розвиток харчової та хімічної галузей промисловості у процесі забезпечення населення харчуванням викликало підвищену увагу до застосування харчових добавок при виробництві продовольчих товарів.

Справді, багато продуктів без застосування харчових добавок взагалі б не існували. Вони використовуються навіть у домашньому господарстві, хоча багато споживачів і не усвідомлюють цього. Так, кухонна сіль і цукор, оцтова та інші органічні кислоти протягом століть використовувалися як консерванти м'ясних, рибних, овочевих та інших продуктів, причому без офіційного регламентування [5].

Харчові добавки не мають біологічної та харчової цінності. Властивості та вплив багатьох з них на метаболічні процеси в організмі людини вивчені вкрай недостатньо. Дослідження та випробування нових харчових добавок потребують значних фінансових витрат. Крім токсикологічного аспекту низки харчових добавок все більшого значення набуває небезпеки віддалених наслідків для здоров'я населення.

Відповідно до встановлених міжнародних правил, харчова добавка – будь-яка речовина (або суміш речовин), незалежно від її харчової цінності, зазвичай не вживана людиною безпосередньо в їжу або як звичайний



компонент харчової продукції, що навмисно вводиться в харчову продукцію з технологічною метою (функцією) для їх виробництва (виготовлення), приготування, упаковки, перевезення та зберігання, що призводить або може призвести до того, що дана речовина або продукти її перетворень стають компонентами харчової продукції; харчова добавка може виконувати кілька технологічних функцій [3].

Останніми роками дедалі частіше стали застосовуватися, особливо з лікувально-профілактичних цілях, біологічно активні добавки, чи умовно звані БАДи. Біологічно активні добавки – це природні або ідентичні природним біологічно активні речовини, що вживаються одночасно з їжею або вводяться до складу продовольчих товарів з метою збагачення раціону окремими біологічно активними речовинами або їх комплексами. На відміну від харчових добавок БАДи не мають спеціальних номерів і деякі з них використовуються як додаткове чи єдине джерело харчових біологічно активних речовин для оптимізації вуглеводного, жирового, білкового, вітамінного та інших видів обміну речовин. Біологічно активні добавки можуть сприяти нормалізації та покращенню функціонального стану органів та систем організму людини, надають заспокійливу, загальнозміцнюючу та іншу дію.

В даний час у торгівлі дуже складно знайти продукти харчування, при виготовленні яких не використовувалися б харчові добавки. За санітарними правилами деякі натуральні продукти заборонено вносити харчові добавки. У зв'язку з цим слід звернути особливу увагу на таку інформацію: не допускається використання у виробництві харчових продуктів як смакоароматичних речовин наступних сполук: агарикова кислота, бета-азарон, аллоїн, гіперіцин, капсаїцин, квасин, кумарин, ментофуран, метилевгенол, синильна кислота, туйон (альфа та бета), теукрин А, естрагол; не допускається використання речовин для обробки борошна при виготовленні борошна для роздрібного продажу (крім спеціальних видів: млинці, борошно для кексів та ін.); заборонено використання консервантів під час виробництва молока, вершкового масла, хліба (крім розфасованого та упакованого для тривалого зберігання), м'яса-сировини для виробництва харчових продуктів [1].

Властивості та вплив багатьох харчових добавок на метаболічні процеси, що відбуваються в організмі людини, її здоров'я та тривалість життя



вивчені ще недостатньо. Крім токсикологічного аспекту низки харчових добавок все більшого значення набуває небезпеки віддалених наслідків для здоров'я населення.

Нешкідливість харчових добавок визначається на основі порівняльних досліджень, які координуються та контролюються Об'єднаним комітетом експертів з харчових добавок (JECFA) ФАО-ВООЗ. Під час вирішення питання про безпеку обов'язково враховуються: небезпека для людини, ймовірність ризику для здоров'я, рівень споживання добавки, який не буде небезпечним для здоров'я людини при її систематичному використанні протягом усього життя.

Невипадково, що більшість харчових добавок введено суворо обмежену кількість, що може бути використане під час виготовлення продуктів – допустиме добове споживання харчової добавки у організм людини – ДСП мг/кг людської маси. Наприклад, санітарні правила встановлюють вимоги особливих запобіжних заходів при використанні харчових добавок нітриту калію (E249) і нітриту натрію (E250), що застосовуються для поліпшення зовнішнього вигляду і підвищення збереження ковбасних та деяких ін. харчових продуктів. Без цих добавок ковбаса мала б непривабливий сірий, «земляний» колір і не могла так довго зберігатися.

І тільки для деяких харчових добавок за санітарними вимогами немає чітко зазначених норм, але вони зазначені у вимогах ДСТУ та ТУ на ці продукти, а ці документи під час впровадження у виробництво обов'язково узгоджуються з органами санепіднагляду [2].

Відповідно до вимог стандарту ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» виробник зобов'язаний своєчасно надавати споживачеві необхідну та достовірну інформацію про харчові продукти, що забезпечує можливість їх правильного вибору. Інформація для споживача повинна подаватись у вигляді тексту російською мовою на споживчій тарі, етикетці тощо. (Покупці повинні уважно читати, що написано на етикетці). Ця інформація має бути однозначно зрозумілою, повною та достовірною, щоб споживач не міг бути обдурений або введений в оману щодо складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способу виготовлення та вживання.

На кожній упаковці харчового продукту має бути зазначений склад, тобто. із яких інгредієнтів він складається. Вони перераховуються в порядку



зменшення їхньої масової частки в продукт. Для нас, покупців, було б краще, якби кількість інгредієнтів зазначалася у відсотках. А так нам залишається лише здогадуватись, скільки їх там додано.

Якщо до складу харчового продукту входять харчові добавки, то на етикетці вказується їх індивідуальне чи групове найменування (барвник, підсолоджувач, емульгатор тощо) та код Е. Наприклад: Е211 (бензоат натрію) – консервант. Всі харчові добавки, біологічно активні добавки до їжі (БАД), ароматизатори повинні вказуватися незалежно від їх кількості.

У разі застосування ароматизатора вказується його групова приналежність: натуральний, ідентичний натуральному (існуючий у природі, але виготовлений синтетичним шляхом) або штучний (що не існує у природі та виготовлений синтетичним шляхом). Передбачено обов'язкову наявність нетрадиційних харчових продуктів з включенням не властивих їм компонентів білкової природи та генетично модифікованих об'єктів (ГМО) [4].

Отже, харчові добавки являють собою натуральні або синтезовані специфічні речовини, використовувані у виробництві харчових продуктів з метою корекції властивостей, структури або створення незвичайних поєднань.

Список використаних джерел

1. Баль-Прилипко Л.В. Характеристика та класифікація біологічно активних добавок. Мясное дело. 2014. № 5. С. 20-21.
2. Ластухін Ю.О. Харчові добавки. Е-коди. Будова. Одержання. Властивості. Навч. посібник. Львів: Центр Європи, 2009. 836 с.
3. Пирог М. М. Харчова біотехнологія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2016. 408 с.
4. Харчові та дієтичні добавки, прянощі та приправи у продукції ресторанного господарства : підручник / В. Ф. Доценко, Л. Ю. Арсеньєва, Н. П. Бондар та ін. ; за ред. В. Ф. Доценка ; Нац. ун-т харч. технол. Київ : НУХТ, 2014. 379 с.
5. Caballero B. (ed.). Guide to nutritional supplements. Kidlington, Oxford: Elsevier Ltd., 2009. 565 p.



ЗМІСТ

Баган А.В. ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОЩУВАННЯ НУТУ	3
Баль-Прилипко Л.В., Толлок Г.А., Панасюк О.Г. АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ РЕЦЕПТУР СОЄВОГО ЙОГУРТУ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО СПРЯМУВАННЯ	5
Баль-Прилипко Л.В., Толлок С.В. ПРОБЛЕМИ МАРКУВАННЯ РОСЛИННИХ НАПОЇВ, АЛЬТЕРНАТИВНИХ МОЛОЧНИМ	7
Бараболя О.В. СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА	10
Баранов В. В. БІЗНЕС-ОСВІТА: ІСТОРИЧНИЙ ТА СУЧАСНИЙ АСПЕКТ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯТОРІВ	12
Берлінова Л. В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ КВАДРОКОПТЕРА, ЩО ПЕРЕБУВАВ В ЕКСПЛУАТАЦІЇ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	17
Бідненко К. М., Муштай В.А. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ЗБУТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	21
Б РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	25
Бірта Г.О., Гнітій Н.В. БЕЗПЕЧНІСТЬ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК	27
Бондаренко-Берегович В. В. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, ЇЇ СКЛАДОВІ ТА СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	31
Бондарцова-Некрасова В. М., Кубецька О. М. ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА	34
Бургу Ю.Г., Котова З.Я. ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ	37
Вербицький С.Б., Козаченко О. Б., Пацера Н. М. АКТУАЛЬНИЙ СТАН ГАРМОНІЗАЦІЇ СТАНДАРТІВ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНОЇ ЧИННОСТІ У СФЕРІ ЦУКРОВОГО, МОЛОЧНОГО ТА М'ЯСНОГО ВИРОБНИЦТВА	41
Волкова Н.В., Махмудов Х. З. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЯКОСТІ ТОВАРІВ	45
Воронько-Невіднича Т. В., Цимбал В. В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	48



Воронько-Невіднича Т. В., Черних О. В. ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	50
Гнедков Р.А., Онопрієнко І.М. ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	52
Голубова Н. В. БІЗНЕС ОСВІТА НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	55
Горбунов М.О., Остапенко Т.М. ПРИБУТОК ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	59
Горобченко М.О., Горобченко О.А. МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	61
Гречан А.П. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ АВТОТРАНСПОРТНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	63
Демидчук Л. Б., Сапожник Д. І. МЕТОДИ МИТНОЇ ЛОГІСТИКИ В ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ МИТНИХ ПОСЛУГ ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ОПЕРАЦІЙ	66
Джура С.В. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ НОУТБУКІВ	71
Дивнич А. В. ВПЛИВ ЕФЕКТУ МАСШТАБУ ВИРОБНИЦТВА ПРИ АНАЛОГО- ПАРАМЕТРИЧНОМУ МОДЕЛЮВАННІ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ	74
Дубович О. В., Кальян О. С. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПУ ЗАКОННОСТІ В ПРАВНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	78
Дудник М. Ю., Писаренко С. В. РЕЗЕРВИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	81
Завадських Г. М. ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ	83
Залуговський Д.Ю., Макаренко Н.О. АГРОІННОВАЦІЇ – СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ	87
Кайнаш А. П., Будник Н. В. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЯКОСТІ КРАФТОВОГО ПИВА	91
Калашник О. В., Калашник О. Д., СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ТКАНИН ПІДКЛАДКОВИХ ДЛЯ ОДЯГУ	97



Калашник О.В., Мороз С.Е., Приходько Л.В. КЛАСИФІКАЦІЯ АСОРИМЕНТУ ТРУБ ІЗ ПЛАСТИЧНИХ МАС ЯК ОСНОВА ДЛЯ ЇХ ІДЕНТИФІКАЦІЇ	
Каращук Г. В. ЯКІСТЬ ЯГІД СУНИЦІ САДОВОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРИЙОМІВ ВИРОЩУВАННЯ	99 104
Каращук Г. В., Казанок О. О. ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ЗЕРНА КУКУРУДЗИ ЗАЛЕЖНО ВІД АГРОТЕХНІЧНИХ ЗАХОДІВ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ	107
Карпюк І.В., Гальчич І.П. ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНДУСТРІЇ	110
Ковтунюк М. М., Михайлова О.С. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЇЇ УПРАВЛІННЯ	113
Краєвський В. М., Костенко О. М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	115
Крапівцев О. О., Лазарєв Ю. Ю. ДІАГНОСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МИСЛИВСЬКОЇ ГЛАДКОСТВОЛЬНОЇ ЗБРОЇ	119
Криворучко А.В., Ковальчук Д.В. ВИЗНАЧЕННЯ НІТРАТІВ У ПИТНІЙ ВОДІ ДЕЯКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ПОЛТАВСЬКОГО РАЙОНУ	125
Корольов В. В., Кузнецова Т. Ю. ЕКОЛОГІЧНІ ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ	129
Кубецька О. М., Остапенко Т. М. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА В ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	133
Кукушка І.В., Заплітна Т.В. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	135
Левченко М.В. СУЧАСНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ І ПЕРСПЕКТИВИ ВЕДЕННЯ НУТРІВНИЦТВА В СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ УКРАЇНИ	139
Лещенко І. І., Шаферівський Б. С. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ТА ДОБРОБУТУ ТВАРИН	142
Макарова В.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	146



Макарчук Б.М., Макаренко Н.О. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ	150
Манасенко Т.В. АНАЛІЗ СТАНУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ІГРАШОК В ЧАСТИНІ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ	153
Медвідь Б. О., Муштай В.А. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	156
Мельник Ю.О. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	160
Мельничук О.І., Левіна-Костюк М.О., Ажаман І.І. ЯКІСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	164
Михайлова Г.М., Осієвська В.В., Гілевіч Ю.В., АСОРТИМЕНТ МАСОК ЗАХИСНИХ НА РИНКУ УКРАЇНИ	168
Михайлова О.С., Писаренко С.В., ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ КОРМІВ ДЛЯ ГОДІВЛІ ТВАРИНУ У ВІДПОВІДНОСТІ ДО СТАНДАРТІВ	172
Мороз С.Е., Калашник О.В. МІЖНАРОДНЕ МИТНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК КЛЮЧОВА УМОВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	175
Мотузний М.М., Макарова В.В. ЦИФРОВІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ЇХ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	180
Муштай В.А. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	184
Несін В.В. ОСОБЛИВОСТІ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ ВІДПОВІДНОСТІ СКЛАДУ МЕТАЛЕВИХ МАТЕРІАЛІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В МАЛОСЕРІЙНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	187
Нікольчук Ю.М., Лопатовська О. О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ВЕКТОРА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	190
Онопрієнко І.М., Моїсеєнко В.С., Сухомлин К.В. ПЛАНУВАННЯ ЗБУТУ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	193



Орлик О.В. ВПЛИВ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	198
Остапенко Т. М. ЗНАЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА	200
Остапенко Т. М., Кубецька О. М. ЛОГІСТИКА В УМОВАХ ВІЙНИ	202
Павленко С.А., Муконіна М.Ф. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ГЕНЕРАТОРІВ В ЕКСПЕРТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	204
Передрій О.І., Пахолюк О.В. РИНКОВИЙ НАГЛЯД ЗА ТОРГІВЛЕЮ КОСМЕТИЧНИМИ ЗАСОБАМИ В КРАХНАХ ЄС	209
Петрашенко А.І., Осипа В.П. КЛАСИФІКАЦІЯ ГОДИННИКІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГОДИННИКІВ ПРЕМІУМ-КЛАСА	213
Петрова І. А., Богданюк І. В. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД В ОЦІНЮВАННІ ПОСЛУГ ЕКСПЕРТАМИ РІЗНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	217
Полянко Д.Г., Мороз С.Е. ПЛАНУВАННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ ДІЙ	221
Поставничий С. Г., Остапенко Т.М. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.	223
Приходько В.В., Макарова В.В., СПОЖИВЧА ЛОЯЛЬНІСТЬ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	226
Римар І. В., Муштай В.А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	229
Роїк Ю.В. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОСОБЛИВИЙ КРИТЕРІЙ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	232
Рудакова Т. В., Мінорова А. В., Моїсеєва Л. О., Крушельницька Н. Л., Наріжний С. А. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РЕЦЕПТУРИ МОЛОЧНИХ ДЕСЕРТІВ З КОМБІНОВАНИМ СКЛАДОМ СИРОВИНИ	236
Румянцева І.Б., Лахманюк Л.Є. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТОВАРІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ	239
Савчак В.В. ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	241
Сарай Н.І., Лозова О.Г. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	246



Сахно Т.В., Семенов А.О., Сахно Ю.Е. ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ ВОДИ ТА ЇХ ВИМІРЮВАННЯ	250
Спіцина А. Є., Дудко А. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ	254
Стоянець Н.В., Литовченко К. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	259
Стрижак Д.О. СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИРОБНИЦТВА ПЕКТИНУ	262
Стрижак С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ВМІСТУ ХЛОРИД-ІОНІВ У МІНЕРАЛЬНИХ ВОДАХ МЕТОДОМ КОНДУКТОМЕТРІЇ	267
Таран-Лала О.М., Майстренко А.С., Кондратенко О.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СФЕРІ ВИНАГОРОД І КОМПЕНСАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	270
Таран-Лала О.М., Одуд А.Р. ЕЛЕМЕНТИ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	274
Таран-Лала О.М., Прийма В.В., Резвіцова С.В. СУЧАСНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	277
Таран-Лала О.М., Шкицька А.С. ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	279
Тарвердієва Е. І., Кубецька О. М. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЙОГО РОЗВИТКУ	283
Ткаченко А.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗБЕРЕЖЕНОСТІ ОРГАНІЧНИХ ВАФЕЛЬ У ЕКОЛОГІЧНОМУ ПАКОВАННІ	287
Ткаченко А.В., Макарова В.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЇХ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	289
Трохименко В.С., Шаферівський Б.С. ГЕНЕТИЧНО МОДИФІКОВАНІ ОРГАНІЗМИ: ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	294
Тягунова З.О., Тягунова Н.М. АКТУАЛЬНІ ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД БІЗНЕС-ОСВІТИ	297



Фесенко Б.В., Макарова В.В. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПРОДУКЦІЇ НА ОПТОВИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	300
Фесюнін В. М., Донцова О.С., Фокін Д. І. ОКРЕМІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РИНКОВОГО НАГЛЯДУ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	303
Флока Л.В., Рачинська З.П. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА НОВИХ ВИДІВ ТКАНИН	306
Хмельницька Є.В., Будник Н.В. МАРКУВАННЯ ТА ФАСУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА МОЖЛИВОЇ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТВЕРДИХ СИЧУЖНИХ СИРІВ	309
Холодова О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ КОНФІСКОВАНОЇ СВІЖОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ, ЩО ПЕРЕХОДИТЬ У ВЛАСНІСТЬ ДЕРЖАВИ	312
Хомич Д.В., Кубецька О. М. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ЗАГРОЗІ БАНКРУТСТВА	317
Чернишов І.В. МГС ТА ПАКУВАННЯ ГЛИВИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІЖОМУ ВИГЛЯДІ	320
Шакалій С. М. БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ ДЛЯ ВИРОБНИКІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	322
Шостя Г. М., Усенко С. О. ВПЛИВ ДОБРОБУТУ ТВАРИН НА ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ	324
Юдічева О. П., Самойленко А. А., Збараська К. А., БАЛОВА ОЦІНКА НАПОЮ ЗБРОДЖЕНОГО ГАЗОВАНОГО «ЗБИТЕНЬ ЗОЛОТОНІСЬКИЙ»	327
Ярошевич Т.С. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛОХИНИ	331
YasnoIob I., Moroz A., Moroz T. ETHICS AND TRUST IN INTERNATIONAL BUSINESS	334
Kurychenko O. V. CERTIFICATION SYSTEMS OF TEXTILE PRODUCTS	338
Krykun O. O. FUNDAMENTAL STANDARDS OF PRODUCT (SERVICES, PROCESSES) QUALITY ASSURANCE	340
Tursunov Kh.M. IMPROVEMENT OF CUSTOMS CONTROL AT THE BORDER OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	343