



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

**МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Полтава, 24 березня 2023 року)**



**Полтава
2023**

**Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

**X міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 24 березня 2023 року)

**Полтава
ПУЕТ
2023**

Програмний комітет

- Л. Г. Войнаш**, голова комітету, директор Департаменту кадрової політики, освіти і науки Укркоопспілки, директор Навчально-методичного центру Укоопспілки «Укоопосвіта», к. е. н.;
- О. О. Нестуля**, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ), д. і. н., професор;
- А. А. Мазаракі**, ректор Державного торговельно-економічного університету, д. е. н., професор;
- В. І. Аранчій**, ректор Полтавського державного аграрного університету (ПДАУ), к. е. н., професор;
- Е. Б. Аймагамбетов**, ректор Приватного закладу «Карагандинський університет Казспоживспілки», д. е. н., професор;
- Х. Х. Назарзода**, ректор Таджикицького державного університету комерції, д. т. н., доцент;
- Л. А. Шавга**, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови, д. е. н., професор.

Організаційний комітет

- Н. С. Педченко**, голова організаційного комітету, перший проректор ПУЕТ, д. е. н., професор;
- Г. О. Бірта**, заступник голови організаційного комітету, завідувач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, д. с.-г. н., професор;
- Ю. Г. Бургу**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. с.-г. н., доцент;
- А. С. Ткаченко**, директор навчально-наукового інституту денної освіти, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. т. н., доцент;
- О. В. Кириченко**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. т. н.;
- Х. З. Махмудов**, завідувач кафедри підприємництва і права ПДАУ, д. е. н., професор;
- С. Е. Мороз**, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ, к. п. н., доцент;
- О. В. Калашник**, доцент кафедри підприємництва і права ПДАУ, к. т. н., доцент;
- Л. В. Флока**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. с.-г. н., доцент;
- О. О. Горячова**, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ, к. т. н., доцент;
- З. П. Рачинська**, ст. викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
- М. М. Іващенко**, директор Інформаційного центру ПУЕТ;
- Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
- Л. М. Діденко**, директор ЦІЗОП ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали X Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 березня 2023 року). – Полтава : ПУЕТ, 2023. – 324 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-441-3

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні і методологічні засади проведення експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів, нехарчової продукції і послуг як інструмент впливу на безпечність і засіб захисту прав споживачів, митна політика України в умовах поглиблення інтеграційних процесів, формування професійних компетентностей під час підготовки фахівців із підприємництва та торгівлі.

УДК 658.62-047.37

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2023

ISBN 978-966-184-441-3

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2
ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВИЯВЛЕННЯ
ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ**

IDENTIFICATION OF LACTOSE-FREE PRODUCTS

L. Floka,

Associate Professor at the Department of Commodity, Biotechnology, Expertise and Customs, PhD
HEI of Ukoopspilka “Poltava University of Economics and Trade”, Ukraine, Poltava

Lactose-free products have become increasingly popular in recent years, and for good reason. These products offer a variety of benefits for people who are lactose intolerant or have difficulty digesting lactose, a natural sugar found in milk and dairy products. Here are some of the key benefits of lactose-free products:

Digestive comfort: one of the most significant benefits of lactose-free products is the relief they can provide for people with lactose intolerance. When people with lactose intolerance consume dairy products, they can experience digestive discomfort, such as bloating, gas, and diarrhea. Lactose-free products are made with lactase, an enzyme that breaks down lactose into more easily digestible sugars, which can help prevent these symptoms.

Improved nutrient intake: dairy products are an excellent source of essential nutrients like calcium, vitamin D, and protein. However, people who are lactose intolerant may avoid these products due to digestive discomfort. Lactose-free products provide an alternative that allows people to enjoy the health benefits of dairy without the negative side effects.

Versatility: lactose-free products are available in a wide variety of options, including milk, cheese, yogurt, and ice cream. This means that people who are lactose intolerant can enjoy many of the same foods as people without this condition [1].

Convenience: lactose-free products are widely available in grocery stores, making them an easy and convenient option for people who need to avoid lactose. Additionally, many restaurants and coffee shops now offer lactose-free options, making it easier to find suitable food and drink options when dining out.

Improved quality of life: for people with lactose intolerance, avoiding dairy products can be challenging and may limit their food choices. Lactose-free products provide a way to enjoy dairy without digestive discomfort, which can improve their quality of life and make it easier to maintain a balanced diet.

Lactose-free products provide a range of benefits for people with lactose intolerance. These products can help improve digestive comfort, provide essential nutrients, offer versatility, convenience, and improve overall quality of life. As more people become aware of lactose intolerance and its impact on digestive health, the demand for lactose-free products is likely to continue to grow.

Lactose intolerance is a common condition affecting a significant portion of the population. Lactose is a type of sugar found in milk and dairy products, and people who are lactose intolerant lack the enzyme needed to digest lactose, causing gastrointestinal discomfort and other symptoms [3].

In response to this, the market for lactose-free products has grown significantly in recent years, with a wide range of lactose-free options available for consumers. However, it can sometimes be difficult to identify which products are truly lactose-free and which ones are not.

Identification of lactose-free products is an important process in ensuring that individuals who are lactose intolerant or have lactose sensitivity can consume products that are safe for them. Lactose intolerance is a common digestive disorder in which the body is unable to digest lactose, a sugar found in milk and dairy products. This can lead to unpleasant symptoms such as bloating, gas, and diarrhea.

To ensure that products are truly lactose-free, manufacturers need to undergo a rigorous identification process. This involves testing the product to ensure that it contains no lactose or only trace amounts that are safe for consumption.

One way to identify lactose-free products is to look for specific labeling or claims on the packaging. In some countries, such as the United States and Canada, the term «lactose-free» is a regulated term that can only be used on products that contain less than 0.5% lactose. Other countries may have similar regulations, or companies may voluntarily label their products as lactose-free even if not required by law.

Another way to identify lactose-free products is to check the ingredient list for milk or milk-based ingredients. Lactose is a type of sugar found in milk, so products that contain milk are likely to contain lactose. However, some lactose-free products may still contain milk or milk-based ingredients that have been treated to remove lactose, so it's important to read the labels carefully.

Some companies may also use alternative ingredients to replace the lactose in their products, such as soy milk or almond milk, so these products may not contain milk or milk-based ingredients at all.

In addition to reading labels, consumers can also look for certifications or endorsements from organizations that specialize in lactose intolerance or food allergies. These organizations may have specific standards or criteria for certifying products as lactose-free, and their endorsements can provide reassurance to consumers that the products have been rigorously tested and verified.

Finally, consumers can also consult with their healthcare provider or a registered dietitian for guidance on identifying lactose-free products and incorporating them into a balanced diet [2].

In conclusion, identifying lactose-free products can sometimes be challenging, but careful reading of labels, looking for specific claims or certifications, and consulting with healthcare professionals can help consumers make informed choices about the products they purchase and consume.

References

1. Dekker, P.J.T. Enzymes Exogenous to Milk in Dairy Technology: β -D-Galactosidase. In Reference Module in Food Sciences, 1st ed.; Elsevier: Amsterdam, The Netherlands, 2016; pp. 1–8.
2. Ferreira Torres, J.K.; Stephani, R.; Miranda-Tavares, G.; de Carvalho, A.F.; Golin Bueno Costa, R.; Rocha de Almeida, C.E.; Ramos Almeida, M.; Cappa de Oliveira, L.F.; Schuck, P.; Tuler Perrone, I. Technological aspects of lactose-hydrolyzed milk powder. *Food Res. Int.* 2017, 101, 45–53.
3. Van Scheppingen, W.B.; van Hilten, P.H.; Vijverberg, M.P.; Duchateau, A.L.L. Selective and sensitive determination of lactose in low-lactose dairy products with HPAEC-PAD. *J. Chromatogr. B.* 2017, 1060, 395–399.

TRADITIONAL METHODS OF IDENTIFICATION AND FALSIFICATION OF FLOUR PRODUCTS

Sara Musimecci,

student of the master's program in Contemporary Food Heritage

Mariah Piochee,

Assistant Professor of Food Science and Technology

University of Gastronomic Sciences, Italy, Pollenzo

The identification of flour products is an essential step in ensuring their safety, quality, and authenticity. Flour products are diverse and include various types of flours, such as wheat, corn, rice, and soybean flours, as well as different types of bakery products like bread, cakes, and pastries. In order to accurately identify these products, specific parameters and indicators need to be taken into consideration.

One of the most important parameters for identifying flour products is the type of flour used. This can be determined by analyzing the physical and chemical characteristics of the flour, such as the particle size, gluten content, ash content, and moisture content. The presence of specific additives and contaminants, such as preservatives and pesticides, can also be analyzed to ensure the safety and authenticity of the flour.

Another key factor in the identification of flour products is their appearance and texture. For example, the color, shape, and size of baked goods can vary depending on the ingredients and the baking process used. Additionally, the texture of bread and other baked goods can be affected by factors such as the type of flour used, the amount of water, and the baking time and temperature [1].

In addition to these physical and chemical parameters, modern identification techniques also utilize advanced technology to ensure the authenticity of flour products. These techniques include DNA analysis, which can be used to determine the origin of the wheat used in the flour, and spectroscopy, which can identify specific chemical compounds in the flour and other ingredients.

ЗМІСТ

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

Harbuz M., Lionella U. Current issues of modern science in the research of young scientists in the field of forensic materials analysis in the context of the digital society.....	3
Бондаренко О. В., Корецька І. Л. Моніторинг безпеки харчової продукції в умовах енергозбереження.....	5
Влізько К. О., Андрєєв О. М., Губа С. О. Необхідність державного регулювання якості продукції та послуг.....	7
Дехтяренко А. Ю., Соколенко В. В. Аналіз ефективності впровадження міжнародних стандартів ISO 9001 підприємствами України.....	10
Дричик М. Ю., Шульга О. С. Порівняння систем НАССР, ТАССР і ВАССР.....	12
Івашина С. А., Губа С. О. Необхідність функціонування громадських організацій якості в Україні.....	16
Каращук Г. В. Товарність бульб картоплі залежно від технологічних прийомів вирощування на півдні України.....	18
Кириченко А. В. Важливість експертних досліджень харчових продуктів для забезпечення продовольчої безпеки.....	22
Марчук А. А., Ткачук В. А. Оцінка майна і техніки військового призначення та озброєння.....	23
Радченко К. А., Семеніхін М. В. Актуальні проблеми теорії та практики судово-почеркознавчого дослідження підпису.....	27
Рубленко А. А., Позаченюк Е. І. Зарубіжний досвід судово-експертної діяльності та можливості його використання в Україні.....	31
Сибірна Р. І., Сибірний А. В. Судова товарознавча експертиза у контексті продовольчої безпеки.....	34
Сівчук І. П. Товарознавча експертиза в розрізі злочинів, пов'язаних із незаконною порубкою лісів.....	36
Сташевська І. В., Курєдова О. С. Актуальність судово-товарознавчої та судово-економічної експертизи в умовах воєнного стану.....	39
Тітова Ю. С. Оцінка якості дитячих іграшок.....	42
Шаляпін М. В., Циганський А. В. Використання сучасних можливостей судових експертиз на початковому етапі розслідування незаконної порубки лісу.....	44

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 2
ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ
ТОВАРІВ

Floka L. Identification of lactose-free products.....	48
Musimecci S., Piochee M. Traditional methods of identification and falsification of flour products.....	50
Żywucka – Kozłowska E. Counterfeiting of goods.....	52
Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Флока Л. В. Ідентифікація продукції з водних біологічних ресурсів.....	57
Голодюк Г. І., Гургула Н. М. Ідентифікація парфумерних рідинних виробів.....	59
Горячова О.О. Особливості управління безпечністю харчових продуктів при міжнародній торгівлі.....	62
Донцова О. С., Петрова І. А., Фокін Д. І. Проблеми товарної ідентифікації тютюнових виробів у період дії воєнного стану.....	64
Жиленко Л. В. Особливості ідентифікації та виявлення фальсифікації коньяку.....	68
Кайнаш А. П., Будник Н. В. Проблеми ідентифікації кави натуральної смаженої в зернах.....	70
Лебединець В. Т., Сливар Р. І. Фальсифікація коньяків та способи її виявлення.....	74
Логінова А. О., Арсеньєва Л. Ю. Особливості маркування безалкогольних напоїв та виявлення їх інформаційної фальсифікації.....	78
Мороз В. В., Сидор В. М. Проблеми фальсифікації харчових продуктів в Україні.....	80
Недашківська О. А. Товарна інформація як засіб ідентифікації при проведенні судових товарознавчих експертиз в умовах консюмеризму.....	84
Несін В. В. Ідентифікація способу виготовлення зварних виробів за характерними ознаками.....	87
Олевський М. Ю. Ідентифікація та виявлення фальсифікації кави.....	92
Офіленко Н. О., Голубицька О. Р. Аналіз способів і методів фальсифікації сирів типу Чеддер.....	94
Павлишин М. Л., Гарасим Н. В., Гонта Д. В. Ідентифікація та збереженість фондів, що є культурним надбанням в умовах війни.....	96
Пелик Л. В., Пелех Ю. А. Інформаційна фальсифікація парфумерних товарів на споживному ринку.....	99
Росинюк А. Р., Передрій О. І. Використання географічних зазначень як захист якісних характеристик продукції.....	101
Сапожник Д. І. Ідентифікаційні ознаки групування безпілотних літальних апаратів.....	104
Сухорукова Т. Г. Економічні наслідки фальсифікації продовольчих	

товарів.....	108
Хмельницька Є. В. Основні господарсько-біологічні та господарсько-цінні характеристики сортів яблук як додаткові ідентифікаційні ознаки.....	111

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 3 ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

Kryzhska T., Shang Feifei, Danylenko S., Duan Zhenhua. Effect of different amount of taro paste replacing potato starch on quality of pork sausage.....	114
Shaikh Zubja. Quality control of keto food products and energy mix.....	117
Sorokina S., Akmen V., Nosulia O., Yizdepska A. Expert evaluation of solid toilet soap sold in the retail network of Kharkiv.....	120
Акмен В. О., Сорокіна С. В., Чеченьов М. Г. Екологічна складова і перспективи розвитку ринку миючих засобів в Україні.....	122
Андрушко Р. П. Застосування цифрових технологій в методиці експертного дослідження у сфері оподаткування.....	126
Антюшко Д. П. Експертні дослідження при прийманні сировини для виробництва продуктів для ентерального харчування.....	129
Артюх Т. М., Ягелюк С. В., Тернова А. С., Григоренко І. В. Розробка алгоритму експертизи для визначення ринкової вартості ювелірних культурних пам'яток.....	133
Берлінова Л. В. Експертне дослідження відповідності маркування одноразової електронної сигарети нормативно-правовим актам.....	138
Бірта Г. О., Котова З. Я. Взаємозв'язок між показниками м'ясо-сальних якостей свиней.....	142
Бургу Ю.Г. Показники якості м'яса свинини	144
Гаврилюк Р. Р. Товарознавча експертиза ринкових цін на пшеницю.....	146
Демидова Є. В., Тимошенко А. Ю., Самілик М. М. Оцінка якості хліба із додаванням горобинового порошку.....	149
Дзюндзя О. В., Погрібняк О. А. Дослідження методів управління якістю закладів ресторанного господарства.....	152
Дзюндзя О. В., Труш С. С. Теоретичні аспекти використання аглютенної сировини.....	155
Д'якова Т. О., Сидор В. М. Експертні дослідження товарів та послуг.....	158
Єфименко О. В. Визначення ринкової вартості музичних інструментів під час проведення судової товарознавчої експертизи.....	162
Заніна Т. А., Мануленко О. В., Копитько А. П. Встановлення фізичного зносу взуття.....	165
Калашник О. В., Мороз С. Е. Оцінювання відповідності маркування розеток побутових.....	168
Корнієнко Д. А., Самілик М. М. Дослідження якості збагаченого цукру	

дикорослими ягодами <i>Viburnum opulus</i>	172
Корсун А. Я., Ремізова Н. Л. Дослідження показників безпеки води у басейні.....	173
Кунділовська Т. А., Соколовська І. М. Деякі аспекти експертизи органічних косметичних засобів.....	176
Мануленко О. В., Заніна Т. А., Копитько А. П. Товарознавче дослідження послуг з хімічної чистки та фарбування (перфарбування) виробів.....	180
Марченко В. В. Особливості визначення робочого об'єму двигуна мототранспортних засобів.....	184
Михайлова Г. М., Осієвська В. В., Озоліна Н. В. Митна експертиза захисних масок.....	189
Мороз Ю. В., Ясенюк А. А. Особливості дактилоскопічних досліджень при проведенні комплексних судових експертиз.....	193
Назаренко В. О. Експертна оцінка органічних кисломолочних продуктів... 197	
Ніколайчук Л. Г. Сучасні дослідження матеріалів для виготовлення військової форми.....	200
Новицька І. М. Визначення якості та вартості саджанців троянди.....	203
Передрій О. І., Пахолюк О. В., Шегинський О. В. Особливості митної експертизи антикварної холодної зброї.....	205
Пушкар Г. О. Особливості експертизи інтер'єрного нанотекстилю як нового товару на ринку України.....	208
Рибаченко М. С., Кочерга Я. В., Корецька І. Л. Моніторинг безпеки та якості виробництва продуктів харчування у закладах ресторанного господарства.....	211
Фомінова М. С. Особливості проведення судової товарознавчої експертизи художньо-декоративних виробів з порцеляни.....	215
Шакалій С. М. Дослідження круп'яного виробництва в Україні.....	219
Шульга О. С., Шульга С. І. Експертиза біодеградабельних їстівних пакувальних матеріалів.....	221

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 4

СУЧАСНА МИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Malik N. I., Kravchenko S. A., Shpykuliak O. H. Features of the new customs tariff of Ukraine.....	225
Галько С. В., Сторожчук В. М. Видача сертифікатів про походження товару з України.....	228
Демидчук Л. Б. Оцінювання ефективності міжнародних вантажних перевезень та їх транспортно-експедиційне забезпечення.....	234

Заяц В. В. Європейська транзитна система: взаємодопомога щодо стягнення забезпечених гарантіями боргів.....	237
Капітанець С. В. Пріоритети забезпечення розвитку процедури спільного транзиту в Україні.....	240
Кузьміна Т. О., Березовський Ю. В., Сова А. О. Роль митниці в регулюванні зовнішньоекономічної діяльності автомобільного ринку.....	242
Лихолат О. А., Вишнікіна О. В. Необхідність посилення контролю безпеки харчових продуктів, що перетинають митний кордон України.....	246
Молдован Е. С. Здійснення процедури спільного транзиту митними органами України: вітчизняний науковий дискурс.....	250
Мороз С. Е., Калашник О. В., Пихтіна Н. В. Митна політика, як інструмент регулювання зовнішньої торгівлі.....	253
Неліпович О. В. Сутність та особливості функціонування «сухих портів».....	256
Попель С. А. Особливості створення і функціонування «сухих портів» у США.....	259
Решетило Л. І. Санітарно-гігієнічна експертиза товарів, що надходять за імпортом.....	262
Фрадинський О. А. Документарне забезпечення надання взаємної адміністративної допомоги митними адміністраціями в рамках конвенції про процедуру спільного транзиту.....	264
Чуйко М. М. Особливості митного оформлення товарів в умовах воєнного стану.....	268

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 5
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ
ФАХІВЦІВ ІЗ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

Ishchenko V. L., Horbunova S. O. Communicative approach to forming soft skills of future specialists in the field of entrepreneurship and trade.....	271
Kurychenko O. V. Focusing on esg as the critical element of the textile industry chain resilience.....	275
Беднарчук М. С., Шумський О. В. Актуальний напрям формування професійних компетентностей фахівців з експертизи товарів.....	277
Бойко Л. О., Тітова А. О. Магазин у мобільному телефоні.....	280
Мельник Ю. О. Професійна компетентність судових експертів у галузі товарознавства.....	283
Олійник І. В. Людський капітал як чинник професійної мобільності персоналу у сфері торгівлі.....	286
	323

Орел А. М., Дяченко В. В. Прибуток як економічна категорія управління банківських установ в умовах глобалізації.....	290
Павлишин М. Л., Бурак Є. І., Баса О. Є. Роль лабораторії товарознавчих досліджень у формуванні професійних компетенцій економістів.....	293
Пахолюк О. В., Мартирисян І. А. Формування професійних компетентностей майбутніх фахівців з товарознавства та експертизи в митній справі.....	296
Поплавська Н. С. Необхідний фактор професійних компетентностей фахівців із галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності в воєнний та післявоєнний період.....	298
Руденко Н. С. Слухання як актуальна складова професійної підготовки....	301
Холодова О. Ю. Компетентність судового експерта як важливий чинник конкурентоспроможного сучасного фахівця.....	303
Чілікіна Т. В., Ткачов В. Індивідуальна освітня траєкторія як складова формування професійних компетентностей здобувачів у закладах вищої освіти Укоопспілки.....	308
Чорна Т. М., Сагайдак І. С. Формування професійної компетентності товарознавців-експертів з позицій сучасного практичного підходу.....	311
Інформація про конференцію.....	316

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ
ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

МАТЕРІАЛИ

**ІХ міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 24 березня 2023 року)

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 37.7.
Зам. № 293/2080.

Надруковано

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ),
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ((0532) 50-24-81

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3827 від 08.07.2010 р.