

SCI-CONF.COM.UA

SCIENCE AND TECHNOLOGY: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS



**PROCEEDINGS OF VII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
APRIL 13-15, 2023**

**OSAKA
2023**

SCIENCE AND TECHNOLOGY: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS

Proceedings of VII International Scientific and Practical Conference

Osaka, Japan

13-15 April 2023

Osaka, Japan

2023

UDC 001.1

The 7th International scientific and practical conference “Science and technology: problems, prospects and innovations” (April 13-15, 2023) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2023. 498 p.

ISBN 978-4-9783419-1-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and technology: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-technology-problems-prospects-and-innovations-13-15-04-2023-osaka-yaponiya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: osaka@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 CPN Publishing Group ®

©2023 Authors of the articles

ECONOMIC SCIENCES

71. *Andrushenko A. P., Aliyev S. I.* 435
УЛУЧШЕНИЕ АВИАТРАНПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ПОМОЩИ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
72. *Hasanova D. F., Aliyev S. I.* 440
APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN AIR TRANSPORT
73. *Mayilova I. R., Iskandarova S. I., Mayilov E. R.* 443
WAYS TO IMPROVE TOURIST SERVICES AT AIRPORTS THROUGH THE USE OF AN INNOVATIVE PLATFORM
74. *Данилевич Н. М., Чемерис М. Б.* 448
ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ КАДРОВИХ РЕСУРСІВ
75. *Заяць О. І., Ярема Т. В.* 452
ЄВРОПЕЙСЬКІ БНП ЯК ВАГОМІ СУБ'ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ СИЛИ
76. *Ковальова Т. В., Єсіна Ю. В.* 455
АУДИТ ВИТРАТ В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ПІДПРИЄМСТВА
77. *Материнко В. О.* 460
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ: СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА
78. *Слесар Т. М., Мошкун К. В.* 464
ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ
79. *Соколівський В. Р.* 470
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕЛЕНИХ ІННОВАЦІЙ У БІЗНЕСІ
80. *Шевченко О. Т., Сьомченко В. В.* 474
ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ: ІНФЛЯЦІЯ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

LEGAL SCIENCES

81. *Каліневич О. С., Лук'яненко Т. В.* 478
ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ
82. *Осадчук К. В.* 483
ОГЛЯД ОСНОВНОГО ВЧЕННЯ ПРО ОСОБУ ЗЛОЧИНЦЯ
83. *Парімончик Б. В., Грицай І. О.* 487
ПОНЯТТЯ, ПРЕДМЕТ І МЕТОД МІГРАЦІЙНОГО ПРАВА УКРАЇНИ ЯК ГАЛУЗІ НАЦІОНАЛЬНОГО ПРАВА
84. *Помаз В. І.* 495
ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОГО СТАТУСУ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ В УКРАЇНІ

**ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ:
СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Материнко Володимир Олександрович
аспірант
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
м. Полтава, Україна

Анотація: У роботі досліджено необхідність та важливість впровадження цифрової еко-системи у бізнесі. На основі узагальнення поглядів науковців сформовано тлумачення поняття «цифрова еко-система». Визначено основні складові елементи цифрової еко-системи підприємництва.

Ключові слова: діджиталізація, цифрова еко-система, трансформація бізнесу, цифрові технології

Невід’ємним атрибутом концепції сталого розвитку країни є розвиток підприємництва як базису для розбудови заможного суспільства, інструменту прискореного зростання національної економіки країни, забезпечення соціальної стабільності, підвищення зайнятості населення. Сучасні тренди діджиталізації охоплюють усі сфери економічної діяльності та є важливим стратегічним пріоритетом розвитку малого та середнього бізнесу. Цифрова екосистема бізнесу стає все більш важливою в сучасній економіці, оскільки компанії прагнуть використовувати технології для підвищення ефективності, продуктивності та інновацій. Розвиток новітніх технологій стимулює наукові дослідження у сфері їх адаптації у діяльність держави, науки, бізнесу. Велика кількість науковців вже відзначили важливість цього тренду, зазначаючи, що: «цифрові платформи (наприклад, соціальні мережі, ринки електронної комерції тощо) надають значні можливості для оптимізації певних операцій з дуже низькою вартістю (наприклад, послуги бізнес-аналітики та аналітики даних)»

[1]; «цифрові екосистеми є відповіддю на зростаючу конкуренцію, тому виробничі організації почали розвивати цифрові екосистеми в рамках ланцюжка поставок, використовуючи технології «Промисловість 4.0» [2]; «цифрова еко-система бізнесу дозволяє компаніям ефективніше використовувати технології для покращення ефективності, продуктивності та інновацій» [3]; «цифрова еко-система бізнесу є надзвичайно важливою у сучасній економіці, оскільки компанії прагнуть використовувати технології для покращення ефективності, продуктивності та інновацій».

В цілому можемо надати тлумачення поняття «Цифрова екосистема» як мережа взаємопов'язаних цифрових технологій, платформ і сервісів, які взаємодіють одна з одною, створюючи цінність для компаній і споживачів. Вона складається з різних елементів, таких як програмне забезпечення, апаратне забезпечення, дані та люди, які працюють разом, щоб полегшити цифрові транзакції, спілкування та співпрацю на різних шляхах клієнта (таблиця 1).

Таблиця 1

Характеристика складових елементів цифрової еко-системи бізнесу

Апаратне забезпечення	комп'ютери, мобільні пристрої, сервери, пристрої зберігання даних та інше обладнання, яке використовується в бізнесі.
Програмне забезпечення	програми та рішення, які допомагають виконувати певні завдання в бізнесі, такі як робота з клієнтами, облік фінансів, управління запасами та інше
Мережі	локальні та глобальні мережі, які дозволяють обмінюватись даними та інформацією між пристроями та людьми.
Хмарні рішення	сервіси, які забезпечують зберігання та обробку даних в хмарі, зокрема, для резервного копіювання, відновлення даних та обробки великих обсягів інформації.
Бізнес-процеси	процеси та методології управління бізнесом, які включають у себе забезпечення якості, управління проектами, аналітику та інше.
Кібербезпека	технології та сервіси, які забезпечують захист від кіберзагроз, такі як віруси, шпигунський софт, хакерські атаки та інше.
Аналітика	програмні засоби та технології, що допомагають збирати, аналізувати та використовувати дані для покращення бізнес-процесів та прийняття рішень.

Джерело: складено автором

Екосистема може підтримувати різні види діяльності, включаючи

електронну комерцію, соціальні мережі, програмні рішення, апаратне забезпечення та цифрові розваги. У бізнес-контексті цифрова екосистема також може означати набір цифрових платформ і технологій, які компанія використовує для взаємодії зі своїми клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами.

Шість із семи провідних компаній світу мають цифрову екосистему. Здорова цифрова екосистема дає змогу компаніям досягти цифрової трансформації та цифрових інновацій, дозволяючи організаціям бути більш гнучкими, знизити витрати та швидше розгорнути нові продукти.

Серед ключових переваг впровадження цифрової системи у підприємництво слід виділити:

- зниження витрат на залучення клієнтів. Екосистеми кількох компаній дають вам доступ до розширеної клієнтської бази, не витрачаючи додаткові гроші на рекламу чи інші витрати на залучення клієнтів (CAC). Згідно з дослідженням McKinsey, банки з надійною екосистемою мають 10-20% економії [5]. Частково це пов'язано з новими функціями чи продуктами, до яких компанії мають доступ завдяки партнерству.

- виявлення та відображення кожного компонента цифрової екосистеми та відстеження потоку даних через усі системи.

- оцінка ефективності кожного активу та визначення пріоритетів систем і послуг на основі їх вартості, чутливості та важливості для вашої роботи.

- використання управління ризиками сторонніх розробників для управління невід'ємним ризиком, пов'язаним із роботою зі сторонніми постачальниками, партнерами та платформами.

Отже, цифрова еко-система підприємництва в сучасному світі проникла в усі сфери діяльності бізнесу і стала необхідністю для підтримки конкурентоспроможності та ефективності підприємств. Цифрові технології та інтернет-інструменти дозволяють здійснювати ефективний бізнес-аналіз, покращувати взаємодію з клієнтами, оптимізувати внутрішні бізнес-процеси та

забезпечувати більш точне прийняття рішень. У зв'язку з цим, підприємства, які не забезпечують собі належну цифрову підтримку, ризикують втратити свою конкурентну перевагу та відставати від ринкових лідерів. Таким чином, розвиток цифрової еко-системи є важливим завданням для сучасного бізнесу.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю., Франко Л. С. Міжнародний досвід державної підтримки діджиталізації малого та середнього підприємництва : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2022. 141 с. URL : <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/12493>
2. Margherita, E.G. and Braccini, A.M. (2021a), “Managing industry 4.0 automation for fair ethical business development: A single case study”, *Technological Forecasting & Social Change*, Elsevier Inc., Vol. 172 No. July, p. 121048.
3. Kovalenko, O., & Vozniuk, H. (2021). The concept of digital business ecosystem in the context of Industry 4.0. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, 1(36), 199-206. DOI: 10.18371/fcaptp.vi36.215657
4. Білоус, О. В., Лавренюк, І. О., Якимович, І. М. (2018). Цифрові технології та їх вплив на підприємницьку діяльність в Україні. *Бізнес Інформ*, 8, 39-45.
5. McKinsey Digital report. URL : <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/how-we-help-clients>

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕЛЕНИХ
ІННОВАЦІЙ У БІЗНЕСІ**

Соколівський Владислав Ростиславович
аспірант

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
м. Полтава, Україна

Анотація: У роботі досліджено економічну сутність зелених інновацій, проаналізовано різні підходи до тлумачення українськими та зарубіжними науковцями. Запропоновано власну позицію щодо трактування терміну «зелені інновації». Визначено важливість впровадження зелених інновацій для бізнесу.

Ключові слова: зелені інновації, еко-інновації, зелена економіка, зелене виробництво, бізнес

Глобальне потепління та екстремальні погодні умови, спричинені індустріалізацією, завдали серйозної шкоди екологічному середовищу, завдавши економічних збитків у короткостроковій перспективі та завдаючи шкоди сталому людському розвитку в довгостроковій перспективі. Зацікавлені сторони все частіше вважають компанії відповідальними за шкоду, завдану навколишньому середовищу через їхні ланцюги поставок, і тиснуть на фірми, щоб вони розширили свою екологічну відповідальність за допомогою практики «зеленого» управління ланцюгами поставок. Тому питання зелених інновацій або еко-інновацій все частіше постає у фокусі наукових досліджень. Так, Савчук О. А., Яворська Н. П. визначають еко-інновації – це нові продукти, послуги, процеси, технології, методи або форми організації виробництва, що створюються з метою зменшення або запобігання еко-деструктивного впливу на навколишнє середовище протягом усього свого життєвого циклу, під час забезпечення прибутковості господарської діяльності [0, 113]. Бондаренко С.А.

стверджує, що еко-інновації – це впровадження нової або значно поліпшеної продукції, процесу, організаційних змін або маркетингових рішень, які зменшують споживання природних ресурсів (сировини, енергії, води та земельних ресурсів) і кількість викидів шкідливих речовин протягом всього життєвого циклу [2, с. 28]. Приходько І. В. стверджує, що це комплексне поняття, яке можна розглядати як продукт інноваційної діяльності характерними рисами якого є комерційна спрямованість, достатньо високий рівень ризику та значне інтелектуальне наповнення [3, с. 49]. Стілець В., Прокопенко О та Орлов В. визначають особливу актуальність впровадження еко-інновацій у постапандемічний період з метою стимулювання національної економіки [6, с. 27].

Серед зарубіжних науковців також ведуться дискусії щодо дефініції поняття «зелені інновації». Зелені інновації — це термін, який стосується технологічних досягнень, які використовуються для управління навколишнім середовищем, запобігання забрудненню, зменшення відходів і збереження енергії [7]. Зелені інновації допомагають підприємствам функціонувати краще за рахунок зменшення відходів і витрат для сталого довкілля. Крім того, Зелені інновації збільшують позиції на ринку, створюють бренди, стимулюють залучення потенційних клієнтів. Зелені інновації нерозривно пов'язані з корпоративним управлінням навколишнім середовищем і досягненням екологічних цілей [4].

Узагальнюючи погляди науковців, можемо стверджувати, що зелені інновації стосуються всіх форм інновацій, які мінімізують шкоду навколишньому середовищу та забезпечують використання природних ресурсів у найефективніший спосіб. Це практика, яка не тільки покращує конкурентоспроможність бізнесу, а також економічні та екологічні показники. Знижене споживання енергії, переробка відходів, контроль забруднення, стале використання ресурсів і екологічний дизайн продукту – це всі фактори, які характеризують результати впровадження зелених інновацій.

Зелені інновації є важливими із декількох причин, оскільки вони:

- підвищують економічну та соціальну ефективність за рахунок зменшення відходів, витрат та інших факторів неефективності.
 - приваблюють нових клієнтів. Відповідно до звіту Nielsen Global Corporate Sustainability Report, 66% респондентів готові платити більше за екологічні продукти [5].
 - Покращують позицію на ринку та дає перевагу над конкурентами.
 - дозволяють підприємствам відрізнитися на ринку через впровадження нових продуктів, які задовольняють потреби споживачів у стійких, екологічно чистих товарах та послугах.
 - можуть допомогти підприємствам зменшити витрати на енергію, воду, відходи та інші ресурси. Внаслідок цього, підприємства можуть отримати економічні переваги та підвищити свою рентабельність.
 - дозволяють підприємствам знайти нові можливості для розвитку та розширення бізнесу, наприклад, створення нових ринків та споживчих сегментів.
- Отже, зелені інновації є важливими для бізнесу, оскільки вони сприяють створенню нових продуктів, послуг та технологій, які сприяють зменшенню впливу підприємств на довкілля та розвитку стійкої економіки.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Савчук О. А., Яворська Н. П. Концептуальні підходи до уточнення поняття «еко-інновації». *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. № 22.4. С. 106-113
2. Бондаренко С.А. Організаційно-економічний механізм формування ринку екологічних інновацій. *Економічні інновації*. 2014. № 58. С. 28–38.
3. Приходько І .В. Підходи до трактування сутності «еко-інновації». *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2018. № 2(42). С. 45-49.
4. Arfi, W. B., Hikkerova, L., and Sahut, J. M. External knowledge sources, green innovation and performance. *Technol. Forecast. Soc. Chang.* 2018. № 129. P. 210–220.

5. Nielsen Global Corporate Sustainability Report. URL : <https://ashtonmanufacturing.com.au/66-of-consumers-willing-to-pay-more-for-sustainable-goods-nielsen-report-reveals/>

6. Strilets V., Prokopenko O., Orlov V. Impact of Covid19 on the budget security of the national economy: a forecast for Ukraine. *Public and Municipal Finance*. 2020. № 9(1). 25-33.

7. Zhang, J., Liang, G., Feng, T., Yuan, C., and Jiang, W. Green innovation to respond to environmental regulation: how external knowledge adoption and green absorptive capacity matter? *Strat. Env.* 2019. № 29. P. 39–53.