

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ЗМІН

МАТЕРІАЛИ
XIII Міжнародної
науково-практичної конференції

(м. Полтава, 9–10 вересня 2022 року)



**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ЗМІН

МАТЕРІАЛИ

XIII Міжнародної науково-практичної конференції

(м. Полтава, 9–10 вересня 2022 року)

*За загальною редакцією д. е. н., професорки
Т. А. Костишиної, к. е. н., доцентки Л. В. Степанової*

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 331.1:330:004.9(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

Т. А. Костишина, д. е. н., професорка, завідувачка кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
Л. В. Степанова, к. е. н., доцентка кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

**Актуальні проблеми та перспективи розвитку соціально-
А43 трудових відносин в умовах змін : матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 9–10 вересня 2022 року) / за заг. ред. Т. А. Костишиної, Л. В. Степанової. – Полтава : ПУЕТ, 2022. – 121 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос. та англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-439-0

У збірнику подано матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася у Вищому навчальному закладі Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Конференцію проведено в межах науково-дослідної роботи «Ефективність інвестицій у людський капітал на підприємствах у сучасних умовах» (держ. реєстр. номер 0112U001077). Для науковців, викладачів, студентів закладів вищої освіти, усіх, хто цікавиться питаннями теорії і практики розвитку соціально-трудова відносин.

УДК 331.1:330:004.9(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-439-0

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2022

СПІВОРГАНІЗАТОРИ

Batumi Shota Rustaveli State University (Грузія)

ISMA University of Applied Sciences (Латвія)

Academy of Economic Studies (Республіка Молдова)

Національний інститут економічних досліджень
(Республіка Молдова)

University of Szczecin, Institute of Political and Security
Studies (Польща)

Universitat Politècnica de València (Іспанія)

Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyzsza
(Польща)

Батумський учбовий університет навігації (Грузія)

Національний інститут економічних досліджень
(Грузія)

Академія бізнесу Грузії (Грузія)

Міжнародний Науковий, Освітній та Учбовий Центр
(Естонія)

підприємців в різних сферах, відсутність стартового капіталу для реалізації ідей, започаткування та масштабування соціального бізнесу. Проте попри складні економічні умови, що ускладнилися воєнним станом, в Україні здійснюються певні заходи з фінансової та організаційно-інформаційної підтримки вітчизняного соціального підприємництва з боку держави, вітчизняних та міжнародних організацій. Це створює можливість для функціонування соціального підприємництва, а відповідно здебільшого охоплювати питання, що знаходяться поза фокусом державного сектору економіки, покращення якості життя суспільства, виходу з соціально-економічної кризи та подальшого розвитку національної економіки.

Список використаних джерел

1. Ачкасова О. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство, (37). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-40>.
2. Соціальне підприємництво в Україні. Економіко-правовий аналіз. EU NEIGHBOURS east. 2020. URL: https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2020-11/Legal%20report%20in%20Ukraine_Ukrainian.pdf.

РИНКОВА САКРАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ ЯК ПЕРЕТВОРЕНА ФОРМА ТУРИСТИЧНОЇ РЕНТИ

Г. П. Скляр,

д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу;

М. М. Логвин,

к. геогр. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Трансформаційний характер розвитку сучасного туристичного господарства сформулював методологічний виклик для економічної науки. У цьому контексті доцільним, на наш погляд, є застосування інструментарію постнекласичної туристич-

тичної науки про людину, що формує особистісну методологію пізнання світу-господарства цілісною людиною-туристом з її біо-соціально-духовною природою та ціннісно-орієнтованою раціональністю. Такий методологічний підхід до оцінки проблем розвитку туристичних дестинацій дозволяє, на наш погляд, об'єднати теоретичну соціогуманітарну і прикладну бізнес-орієнтовану гілки науки, наприклад, у пошуку інвестиційних ресурсів, зокрема, формуванні туристичної ренти. Тому тема дослідження ринкової сакралізації особистості як перетвореної форми туристичної ренти, є, на наш погляд, актуальною.

Наукові дослідження, пов'язані з пошуком фінансових ресурсів розвитку сфери туризму, формують погляд на туристичну ренту як форму отримання додаткового прибутку у туризмі [2]. Питанням туристичної ренти приділили увагу у своїх ґрунтовних монографіях відомі вітчизняні дослідниці О. О. Любіцева [7] і Т. І. Ткаченко [10]. В останніх наукових публікаціях вітчизняні учені продовжують досліджувати певні аспекти розвитку рентних відносин у сфері туризму. На рівні економічної теорії М. Г. Бойко системно розглянула особливості утворення ренти в туризмі [2], а Г. В. Козачковська – проблемні питання впровадження механізму рентних платежів у практику туристичного господарювання [4]. П. В. Кись і А. П. Кись присвятили дослідження механізму формування і розподілу туристичної ренти [5]. А. В. Печенюк і А. П. Печенюк акцентували увагу на проблемі формування регіональної ренти сільського зеленого туризму [6]. Інший науковець, К. І. Гайдай, приділив увагу питанню соціальної туристичної ренти [3]. І. Я. Антоненко та І. Л. Мельник проблему туристичної ренти висвітлюють у процесі формування методики розрахунку економічної оцінки регіонального рекреаційно-туристичного природокористування [1].

Нами були розглянуті питання, пов'язані з використанням імені визначних особистостей у туристичному господарстві. На наш погляд, відбувається своєрідна ринкова сакралізація таких, зокрема, особистостей як Г. С. Сковорода [8] і І. П. Котляревський [9], у процесі якої можна виділити два етапи. У класичному розумінні сакралізація – означає залучення до релігій-

ного, надання Божественної благодаті, освячення. У даному випадку перший етап розвитку передбачає сакралізацію як увіковічення пам'яті творчих особистостей, що проявляється у топоніміці, назвах вулиць, парків, випуску монет, марок, листівок тощо. Другий етап – це власне ринкова сакралізація, що фактично є комерціалізацією імені-бренду творчої особистості. Продаються квитки в музеї, надаються додаткові послуги, реалізується сувенірна продукція. Тим самим підтверджується, що туризм – це вид економічної діяльності.

Наша гіпотеза щодо визнання поняття ринкової сакралізації особистості різновидом туристичної ренти була обговорена з відомим ученим. Доктор економічних наук, професор Г. В. Задорожний, з позиції економічної теорії, запропонував визнати ринкову сакралізацію особистості перетвореною формою туристичної ренти. Нами погоджено такий підхід до ідентифікації означеного явища. Крім того, доцільним, на наш погляд, є продовження дослідження соціально-економічної сутності туристичної ренти, зокрема, її відповідності класичним формам і видам ренти.

Список використаних джерел

1. Антоненко І. Я., Мельник І. Л. Економічна оцінка регіонального рекреаційно-туристичного природокористування. Економіка та держава. 2018. № 3. С. 10–13.
2. Бойко М. Г. Особливості утворення ренти в туризмі. Ефективна економіка. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2448>.
3. Гайдай К. І. Проблеми розвитку соціального туризму в Україні. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2013. № 6. С. 72–76.
4. Казачковська Г. В. Туристична рента як інструмент економічного регулювання розвитку туризму. Управління економікою: теорія та практика : зб. наук. пр. Донецьк : ІЕП НАНУ, 2009. С. 245–246.
5. Кись П. В., Кись А. П. Механизм формирования и проблемы распределения туристской ренты. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія / під ред. д-ра екон. наук, проф. Кизима М. О., канд. екон. наук, проф. Єрмаченка В. Є. Харків : ВД «Інжек», 2012. С. 443–447.

6. Печенюк А. В., Печенюк А. П. Формування регіональної ренти сільського зеленого туризму. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. С. 101–104.
7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг. Київ : Альтерпрес, 2003. 436 с.
8. Скляр Г. П., Логвин М. М. Сакралізація особистості мандрівного філософа-богослова Г. С. Сковороди в умовах секуляризованого суспільства. Проблема людини у філософії : матеріали XXVII Харківських міжнародних сквородинівських читань (ОКЗ «Національний літературно-меморіальний музей Г. С. Сковороди», 27–28 вересня 2019 року). Харків : Майдан, 2019. С. 365–370.
9. Скляр Г. П., Логвин М. М. Формування відносин ринкової сакралізації особистості І. П. Котляревського в топохроні туристичної дестинації. Будеш, батьку, панувати : матеріали краєзнавчих читань, присвячених 250-й річниці від дня народження І. П. Котляревського, 4–5 вересня 2019 р. / [упоряд. Федорова М. А., Влезько Н. В.]. Полтава : ТОВ «АСМІ», 2019. С. 214–222.
10. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалі бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2006. 537 с.

СУЧАСНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ «ДОСТУПНІ ЛІКИ»

Г. В. Смірнова,

*аспірант кафедри управління персоналом,
економіки праці та економічної теорії
Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Гуманітарна криза, яку була спричинено несправедливою воєнною агресією росії проти України, вже призвела до масового переселення українців на територію країн Європейського Союзу [1]. Через це гострим питанням першого воєнного півріччя було забезпечення українців у відповідне медичне обслуговування, навіть у випадку перебування далеко за межами нашої держави [2].

Аналіз нинішньої ситуації не міг не створити такого ж неприхованого ажіотажу навколо ринку медичних препаратів. Це і стало черговим викликом програми «Доступні ліки» на території України. Якщо колись існувало декілька можливостей отримати необхідний медичний препарат, включаючи також бенефі-

ЗМІСТ

Колот А. М., Герасименко О. О. Модель зайнятості у дзеркалі глобальної цифровізації: професійний вимір	4
Babin Anatolii, Colesnicova Tatiana, Tutunaru Sergiu. Developing the European Villages in the Republic of Moldova taken into account the digital economy society index (DESI)	13
Colesnicova Tatiana. Современные инструменты адресной социальной поддержки работников	24
Бондар-Підгурська О. В. Справедливі соціально-трудові відносини в ситуації війни та післявоєнної розбудови економіки України	31
Верховод І. С. Кроки цифровізації соціальної сфери України в умовах змін	34
Голубець В. Концепція управління людським капіталом в умовах змін.....	38
Дробиш Л. В. Сучасні аспекти управління персоналом в умовах змін.....	40
Дудченко А. В. Переваги та недоліки реалізації методів дослідження конкурентоспроможності торговельних підприємств	46
Карпенко А. В., Будицька Ю. О. Культурно-ментальні риси вітчизняного людського потенціалу та їх вплив на розвиток кластерного руху в Україні	49
Кир'янова О. В., Варченко І. О. Організація корпоративного навчання та розвитку персоналу в умовах змін	52

Костишина Т. А., Дякоп А., Костишина А. І. Сучасні аспекти формування оплати праці в умовах змін.....	56
Лісогор Л. С. Кадровий потенціал громад: проблеми формування та перспективи реалізації в сучасних умовах.....	61
Логвин Д. М. Працересурсний потенціал населення – основа розвитку індустрії туризму	64
Лутай Л. А. Методи й технології навчання, зокрема дистанційного, та проблеми підготовки фахівців з управління персоналом в умовах змін	67
Поплавська О. М., Данилевич Н. С. Регламентация соціально-трудових відносин: сучасні підходи.....	70
Пушкар О. І., Татаринцева Ю. Л. Організація проектних команд у цифровому маркетингу	74
Раунов Р. Б. Формування стресостійкості працівників у процесі реалізації бізнес-комунікацій в умовах змін.....	77
Рогоза М. Є., Лашко Б. В. Інформаційно-аналітичні аспекти управління економічним об'єктом в умовах технологічного розвитку	79
Руденко В. О. Драйвери розвитку сфери праці	82
Рудич Л. В., Рудич Ю. В. Розвиток соціального підприємництва в умовах змін	85
Скляр Г. П., Логвин М. М. Ринкова сакралізація особистості як перетворена форма туристичної ренти.....	87

Смірнова Г. В. Сучасні аспекти реалізації програми «Доступні ліки»	90
Степанова Е. Р. Соціальний захист внутрішньо переміщених осіб	93
Степанова Л. В. Використання інноваційних інструментів рекрутингу	96
Страшко В. Чинники впливу на формування конкурентоспроможної робочої сили в умовах змін.....	98
Тужилкіна О. В., Прохоров М. М. Сучасні тенденції управління персоналом в умовах змін	101
Унінець І. М. Перспективи розвитку смартекономіки в Україні.....	104
Фоменко О. О. Житлові субсидії як інструмент адресної допомоги населенню.....	109
Ходаківська А. С., Скібська К. О. Особливості рекрутингу у воєнний час.....	113
Шановалов В. О. Категорії та поняття демографічного аналізу.....	116

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ЗМІН

МАТЕРІАЛИ

XIII Міжнародної науково-практичної конференції

(м. Полтава, 9–10 вересня 2022 року)

Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 7.
Зам. № 268/2063.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.