

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Факультет туризму

Кафедра туризму

## **АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ТУРИЗМ**

МАТЕРІАЛИ  
науково-практичного семінару  
*(30 вересня 2022 року, м. Львів)*

Львів  
Видавництво "БОНА"  
2022

УДК 338.48-028.82(08)

A56

Науковий редактор: **Голод А.П.**, д-р екон. наук, професор  
(Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського)

**Рецензенти:**

**Паска М.З.** – д-р вет. наук, професор  
(Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського);

**Скляр Г.П.** – д-р екон. наук, професор  
(Полтавський університет економіки і торгівлі).

*Рекомендувала до опублікування вчена рада  
Львівського державного університету фізичної культури  
імені Івана Боберського  
(протокол №3 від 29 листопада 2022 р.)*

**A56 Альтернативний туризм** : матеріали науково-практичного семінару (30 вересня 2022 року, м. Львів). – Львів : ПП “Видавництво “БОНА”, 2022. – 200 с.

ISBN 978-617-8097-03-5

Збірник матеріалів вміщує тези доповідей учасників семінару, що присвячені широкому колу проблем пошуку альтернативних шляхів розвитку туризму в Україні, її регіонах та на глобальному рівні. Видання може бути корисним для науковців, викладачів, фахівців-практиків туризму, представників органів влади і місцевого самоврядування, громадських організацій, здобувачів освіти всіх рівнів.

*Матеріали публікуються в авторській редакції.*

УДК 338.48-028.82(08)

ISBN 978-617-8097-03-5

© Львівський державний  
університет фізичної культури  
імені Івана Боберського, 2022

## ЗМІСТ

Oksana Havryliv WIEN IST ANDERS: ALTERNATIVE FÜHRUNGEN DURCH DIE ÖSTERREICHISCHE HAUPTSTADT.....	9
Anna Hrytsyshyn, Sofiia Bilous GASTRODIPLOMACY AS A MODERN CULINARY TREND.....	12
Pavlo Kucher, Natalia Mysiv PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM IN LVIV REGION.....	15
Nadiia Yurko, Iryna Styfanyshyn TRAVEL BOOKS AND GUIDES: THE ALTERNATIVE WAYS OF LEARNING TOURISM ENGLISH.....	18
Світлана Бабушко, Сергій Попович ВИЗНАЧАЛЬНІ РИСИ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМУ.....	21
Тетяна Божук ТУРИЗМ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ МИСТЕЦЬКИХ АКЦІЙ.....	24
Тетяна Верхогляд-Гловюк, Валерія Мазур ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	26
Ольга Голікова ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ.....	29
Андрій Голод АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЯВИЩЕ І КОНЦЕПЦІЯ.....	32
Андрій Голод, Ірина Оленич, Соломія Коротошин СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИДИ ТУРИЗМУ У СТРУКТУРІ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ.....	35
Орислава Графська, Іван Коркуна, Назарій Гарасимчук ВЕНЧУРНЕ ІНВЕСТУВАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ ЯК ЗАПОРУКА ЗБЕРЕЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	39

Орислава Графська, Андрій Сиванич АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ТУРИЗМ: ПОШУКИ НОВИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ВІДПОЧИНКУ.....	42
Орислава Графська, Олег Цільник, Христина Лещук СІЛЬСЬКИЙ ТА ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛІКВІДНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	47
Христина Грицай ФОТОМАНДРИ У НАЦІОНАЛЬНОМУ ПРИРОДНОМУ ПАРКУ «ПІВНІЧНЕ ПОДІЛЛЯ».....	50
Юрій Жук ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	53
Ігор Журба, Ігор Несторишен ІНІЦІАТИВИ ВСЕСВІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЩОДО СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ.....	58
Ольга Завидівська, Іван Гуль ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ.....	61
Олексій Заїка ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	65
Юрій Зінько, Марта Мальська, Володимир Біланюк, Юрій Андрейчук, Оксана Шевчук ТРАНСКОРДОННІ ТУРИСТИЧНІ ЗАЛІЗНИЧНІ ШЛЯХИ: ІСТОРІЯ ТА ІННОВАЦІЇ.....	69
Ольга Ільїна, Леонід Ільїн ПРОДУКТИ ОЗЕРНОГО СЕДИМЕНТОГЕНЕЗУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ У САНАТОРНО- КУРОРТНІЙ ГАЛУЗІ.....	73

Юрій Карпенко СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ВИДИ ТУРИЗМУ У СТРУКТУРІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ З ТУРИЗМУ.....	76
Володимир Ковалишин, Володимир Холявка ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	79
Іван Коркуна, Тарас Крижанівський, Тарас Перегіняк ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	82
Іван Коркуна, Степан Мацюк КОРПОРАТИВНО-ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА (КІС) В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	85
Марина Кривоберець FIT-ТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ОРГАНІЗОВАНОМУ ТУРИЗМУ.....	89
Ганна Кувіка ФЕНОМЕН ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ДЕФІНІЦІЯ ПОНЯТТЯ, ОСНОВНІ ПІДХОДИ, СТРУКТУРА.....	92
Оксана Кулик СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	96
Андрій Кухтій, Костянтин Лабарткава СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ЗРОСТАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ.....	98
Андрій Кухтій, Роман Скабара ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	101
Валентина Лабарткава ГЕОТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ВИД ТУРИЗМУ.....	103

Костянтин Лабарткава ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОГРАМИ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ З ЕЛЕМЕНТАМИ ПІШОХІДНОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ-ПЕРШОКУРСНИКІВ ЗВО, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ ЗА НАПРЯМОМ «ТУРИЗМ».....	106
Михайло Логвин, Ніна Карпенко ГАСТРОНОМІЧНІ ЗАХОДИ ЯК ЕТНОГРАФІЧНА СКЛАДОВА ПОЛТАВЩИНИ.....	110
Ольга Любіцева, Ірина Кочеткова SLOW-TOURISM ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ.....	114
Соломія Мороз ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	117
Мар'яна Мосійчук, Уляна Гузар ЗАСТОСУВАННЯ REVENUE МЕНЕДЖМЕНТУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	122
Остап Найда, Марія Паска ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	125
Віта Негоруй ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ –ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ.....	128
Оксана Никига ГАЛИЦЬКА КУХНЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	131
Наталія Павленчик, Христина Лешко ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	134
Ольга Радзімовська, Марія Паска КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ГУРМАНІВ «ВИНА ТА М'ЯСА».....	137

Софія Римар, Андрій Голод ПЕРЕДУМОВИ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ.....	140
Ольга Романчук, Ростислав Коваль АВТОР ПОВСТАНСЬКИХ МАРТИРОЛОГІВ СТРИЙЩИНИ ФЕДІР СОЛОВІЙ (1931–2002).....	145
Василь Семенов, Діана Маснюк АЛЬТЕРНАТИВИ ПОМ'ЯКШЕННЯ ОБМЕЖЕНЬ ДЛЯ УЧАСНИКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	148
Георгій Скляр ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: АЛЬТЕРНАТИВА ЧИ ІНТЕРНЕТ-ДОЗВІЛЛЯ.....	152
Ігор Смирнов, Ольга Любіцева ВОЛОНТЕРСЬКИЙ ТУРИЗМ В МІСТАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ ЯК РІЗНОВИД АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМУ.....	155
Олександр Тараненко ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	158
Тетяна Тупичак ГЕЙМІФІКАЦІЯ – АЛЬТЕРНАТИВНИЙ НАПРЯМ В ТУРИЗМІ.....	161
Юлія Феленчак, Фабіо Лопес Алвес, Мелісса Салінас Руїс УКРАЇНА-БРАЗИЛІЯ: ПЕРСПЕКТИВИ СПІВПРАЦІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	164
Володимир Худоба РИБАЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ...	167
Оксана Худоба ЛОКАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЧИННИК ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	170

Ніна Хумарова ПРІОРИТЕТИ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ АКТИВАМИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ.....	174
Діана Цесьців, Ігор Шкабур РОЛЬ РЕКЛАМИ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	177
Лариса Черчик СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	180
Ольга Четирбук ЗАРОДЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК ГЛЕМПІНГ-ТУРИЗМУ ЯК ІННОВАЦІЙНОГО ТУРИСТИЧНОГО НАПРЯМУ.....	183
В'ячеслав Чирка, Марія Паска ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО КЕЙТЕРИНГУ ДЛЯ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	187
Інна Чуєва, Сергій Жестков ЕЗОТЕРИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ.....	190
Роман Шевченко ПРИРОДОЗНАВЧІ ВЕЛОПОДОРОЖІ ЯК СКЛАДОВІ ПІЗНАВАЛЬНОГО ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	193
Ольга Янюк СТВОРЕННЯ В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ МЕРЕЖІ ЗНАТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ.....	196



пропозиції та рекомендації стануть у нагоді багатьом містам і селам України, зокрема центральних та західних регіонів, що відчувають нині в умовах російської агресії значний вплив вимушено переміщених осіб. Разом з тим, це є прикладом можливостей розвитку альтернативного туризму в Україні за сучасних складних обставин, в умовах воєнного стану та залучення студентів туристичних (і не тільки) фахів до цих процесів, а в подальшому, після перемоги – до відновлення туристичної галузі в країні.

### **Література:**

1. Майданюк А. Дітям про Кам'янець. Кам'янець-Подільський : В-во Абетка, ФОП Сисин Я.І., 2015. 44 с.
2. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Розвиток Кам'янця на Поділлі, як комплексної туристичної дестинації: ресурси культурно-пізнавального, національно-патріотичного, містичного та меморіального туризму. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія. Вип. 4 (81). 2021. С. 47-55.
3. Юрков В., Юркова Г. 7 чудес Кам'янця на Поділлі (дійсність і легенди). Кам'янець-Подільський : ПП Зволейко Д.Г., 2011. 56 с.

**Олександр Тараненко**

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу  
*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
м. Полтава*

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Туризм є важливим складником національних економік багатьох країн світу. На будь-якому етапі історичного розвитку суспільства туристична діяльність залишається в

числі найактуальніших та суспільно значущих. Це наслідок самого розвитку туризму, що супроводжується появою нових його форм і видів. У нинішній час особливої актуальності набуває інклюзивний туризм.

Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації, інклюзивний туризм – це форма туризму, що включає в себе процес співпраці між різними учасниками сфери туризму, який дає змогу людям з особливими потребами в доступності, включаючи мобільну, візуальну, слухову і когнітивну складові частини доступності, функціонувати незалежно, на рівних умовах, із почуттям особистої гідності через надання універсальних туристичних продуктів, послуг і середовища [3].

Інклюзивний туризм дає змогу особам з інвалідністю вести активний спосіб життя та виступає засобом активної реабілітації, оскільки включає в себе різні види відновлення та комплекс соціальних послуг (медичну, психологічну, професійну, фізичну та інші).

Інклюзивний туризм є актуальним і соціально доцільним, адже близько 15% населення світу (1 млрд людей) живуть із різними формами інвалідності [1].

В Україні на початку 2021 року налічувалося 2 мільйони 703 тисячі людей з інвалідністю [2]. Забезпечення туристичних потреб цієї групи туристів потребує особливого підходу та відповідної туристичної інфраструктури.

В Україні інклюзивний туризм перебуває на стадії зачаття. Він розвивається в рамках комплексного підходу до інтеграції осіб з інвалідністю у повноцінне суспільне життя. Це відбувається шляхом реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні. Згідно даної стратегії, впровадження соціальної інклюзії потребує створення фізичної, інформаційної, цифрової, освітньої, економічної, суспільної та громадянської безбар'єрності [4]. Тобто потребує ліквідації низки бар'єрів за кожним з цих напрямів.

Виконання інклюзивним туризмом своїх функцій без-

посередньо стримується низкою бар'єрів за фізичним, інформаційним та цифровим напрямом. Фізичні бар'єри пов'язані із відсутністю дієвої системи моніторингу і контролю у сфері доступності, недосконалістю нормативно-правової бази, недостатнім кадровим забезпеченням сфери містобудування, архітектури і транспорту. Інформаційні бар'єри пов'язані із відсутністю єдиних стандартів для інформаційної доступності суб'єктів туристичної сфери для осіб з порушеннями зору, слуху та осіб з порушенням інтелектуального розвитку. Цифрові бар'єри пов'язані із недостатньою адаптованістю цифрових публічних сервісів (веб-сайти, додатки, цифрові послуги) для осіб з порушеннями зору, слуху та осіб з порушенням інтелектуального розвитку. Що потребує розроблення та впровадження відповідних стандартів [4].

Ліквідація цих бар'єрів можлива шляхом співпраці органів державної влади та суб'єктів туристичної сфери на основі державно-приватного партнерства із залученням громадських організацій, що опікуються проблемами осіб з особливими потребами.

Таким чином, інклюзивний туризм в Україні є новим актуальним видом туризму, що дозволяє реалізувати загальнодержавне завдання впровадження соціальної інклюзії. Його розвиток у значній мірі залежить від ліквідації низки бар'єрів фізичного, інформаційного та цифрового характеру на основі державно-приватного партнерства.

### **Література:**

1. Accessible tourism. URL: <https://www.unwto.org/accessibility>
2. Доступні подорожі. Як зробити туризм інклюзивним. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/turizm-yak-zrobiti-miscyadlya-vidpochinku-inklyuzivnimi-novini-ukrajini-50182571.html>
3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www2.unwto.org/>
4. Про схвалення Національної стратегії із створення

безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року:  
Розпорядження : схвалене КМУ 14 квітня 2021 р. № 366-р.  
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/366-2021-%D1%80#Text>

**Тетяна Тупичак**

викладачка кафедри туризму

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського,  
м. Львів*

## **ГЕЙМІФІКАЦІЯ – АЛЬТЕРНАТИВНИЙ НАПРЯМ В ТУРИЗМІ**

Усе більшого застосування в різних сферах життя суспільства набуває гейміфікація – використання ігрових практик та механізмів у неігровому контексті. Ігрова форма використовує метод динамічної взаємодії та розвитку досвіду. Гейміфікація застосовує ігрове мислення до популяризації бренду, бізнесу чи організації. Часто вона впроваджується в маркетингу, навчанні, сферах охорони здоров'я та туризму, методом інтеграції ігрових модулів у матеріальне і програмне забезпечення [4].

Доступність мобільних та інтернет-технологій дала можливість ширшого застосування гейміфікації в туризмі. Дослідження застосування ігор в галузі туризму здійснювали такі автори як Д. Бухаліс, Д. Вебер, Ф. Ксу, А. Відавська-Станіш. Концепція ігор використовується в туризмі як маркетинговий інструмент та як метод глибшої взаємодії з клієнтами. Гейміфікація дає можливість просувати туристичні дестинації шляхом створення інформативних та розважальних додатків для успішної впізнаваності бренду, взаємодії та спілкування.

Використання ігор у туристичній індустрії можна розділити на два типи:

– соціальні ігри, засновані на соціальних мережах, та-

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

Факультет туризму  
Кафедра туризму

## **АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ТУРИЗМ**

МАТЕРІАЛИ  
науково-практичного семінару  
*(30 вересня 2022 року, м. Львів)*

*Матеріали публікуються  
в авторській редакції*

Підписано до друку 23.12.2022 р.  
Формат 60x84/16. Гарнітура Cambria.  
Друк офсетний. Папір офсетний.  
Ум.-друк. арк. 11.67. Наклад 7 прим.  
Вид №24. Зам. №193.

Видавець і виготовлювач  
ПП "Видавництво "БОНА"  
вул. Наукова, 5, Львів, 79060  
Свідоцтво держ. реєстру: ДК №4275.  
тел.: (032) 234-04-12