

Міністерство освіти і науки України
Управління туризму департаменту розвитку Львівської міської ради
Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Ґжицького
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра історії України, економічної теорії та туризму



Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози

Матеріали круглого столу
25 вересня 2020 року

Львів 2020

УДК: 338.48 (063)(477)

Рекомендовано до друку вченою радою ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького протокол №7 від 26.11.2020 р.

Упорядники: **Гримак О.Я.**, к.е.н., доцент, декан факультету економіки та менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького;

Кушнір Л.П., к.е.н., доцент, завідувач кафедри історії України, економічної теорії та туризму Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози: матеріали круглого столу, м. Львів, 25 вересня 2020. Львів: ЛНУВМБ імені С.З. Гжицького, 2020. 122 с.

У збірнику висвітлюються проблематика раціонального використання туристично-рекреаційного потенціалу, економіки та організації туристичного бізнесу, вдосконалення туристичної інфраструктури, правового регулювання розвитку туризму, а також сценарії розвитку туризму в умовах пандемії Covid-19 та післяпандемійний період.

Подаються дослідження щодо вирішення питання менеджменту та маркетингу у сфері туризму.

Тези доповідей опубліковано в авторській редакції

Відповідальні за випуск Кушнір Л.П., Бричка Б.Б.

© Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького

© Кафедра історії України, економічної теорії та туризму

ЗМІСТ

<i>Багрій М. В.</i>	ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ШАНСИ ТА ЗАГРОЗИ	6
<i>Білецький М. І.</i> <i>Котик Л. І.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ «КОРОНАВІРУСНОГО ХОЛОДУ»	9
<i>Бойко Н. С.</i> <i>Красномовець В. А.</i>	ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ КАРАНТИНУ	13
<i>Брух О. О.</i> <i>Бернацька І. Я.</i>	МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	16
<i>Висlobодська Г. П.</i> <i>Бричка Б. Б.</i>	ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	20
<i>Войтович Н. М.</i> <i>Гримак О. Я.</i>	ТУРИЗМ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ: НОВІ ПРАВИЛА ГРИ	23
<i>Вороний І. В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	26
<i>Воскобійник С. Я.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	30
<i>Гончаренко Л. В.</i> <i>Музика П. М.</i> <i>Соломонко Д. О.</i>	СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ КРАФТОВИХ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	34
<i>Гринишин Г. М.</i> <i>Балаш Л. Я.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	38
<i>Дорош-Кізим М. М.</i> <i>Дорош М. М.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ COVID-19	42
<i>Дробин Л. В.</i> <i>Бут О. В.</i>	ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО ПІДБОРУ КАДРІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	47
<i>Животенко А. І.</i>	ВПЛИВ COVID-19 НА ЦІЛІ СТАЛОГО	50

<i>Красномовець В. А.</i>	РОЗВИТКУ ООН	
<i>Калайтан Т.В.</i> <i>Шурпенкова Р.К.</i>	ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ США	54
<i>Карпенко Ю. В.</i> <i>Філатова М. В.</i>	ПІДХОДИ ЩОДО ТЛУМАЧЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ ТУРИЗМУ	58
<i>Липчук В. В.</i>	КОРОНАВІРУС ЯК ОСНОВНА ДЕТЕРМІНАНТА ЗМІН НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ	61
<i>Лозинський Р. М.</i> <i>Кушнір Л. П.</i>	РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ У ЛЬВОВІ Й ПАНДЕМІЯ COVID-19 (ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ВСТУПУ - 2020)	64
<i>Логвин М. М.</i> <i>Денкова Я. К.</i>	ПРОМІЖНІ НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	68
<i>Матвеева М. П.</i>	КРИЗА ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	71
<i>Небоженко Т. Т.</i>	РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ПОВІЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	74
<i>Оніщук Л. М.</i> <i>Павлов В. В.</i> <i>Скляр Г. П.</i>	КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ: ПОЛТАВСЬКИЙ ВИМІР	77
<i>Парубчак І. О.</i>	ФАКТОРИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В ПЕРІОД КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ ВНАСЛІДОК ПАНДЕМІЇ COVID- 19: ДЕРЖАВНО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ	79
<i>Пенцак Т. Г.</i>	СУЧАСНІ ПІДХОДИ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ З АДАПТАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19: СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ	83
<i>Періг Т. В.</i>	АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ЛЬВОВІ В ПАНДЕМІЙНИЙ ТА	87

ПОСТПАНДЕМІЙНИЙ ПЕРІОДИ

<i>Сендецька С. В. Стельмах С. П.</i>	ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	91
<i>Тараненко О. О. Шандиба А. Ю.</i>	ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ	94
<i>Терлецька О. В.</i>	СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ТА ПІСЛЯПАНДЕМІЙНИЙ ПЕРІОД В УМОВАХ УРБОСИСТЕМ	97
<i>Тушиницька В.М.</i>	НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	100
<i>Харечко Д. О.</i>	ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ОСОБЛИВИХ УМОВ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА НОРМАТИВНО- ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ	105
<i>Чорний О. В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЙ У ДЕРЖАВНОМУ РЕГУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ З ТОЧКИ ЗОРУ БЕЗПЕКИ СУСПІЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19	108
<i>Шульський М. Г.</i>	ЗМІНИ, ЩО ВНІС 2019 РІК У РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЛЬВІВЩИНИ	112
<i>Bernatska I.Ya. Bruch O.O.</i>	INTERNATIONAL TOURISM IN A PANDEMIC CONDITION: CHALLENGES AND PROSPECTS	116
<i>Stetsa O.I. Lytvyn R.I.</i>	TOURISM INDUSTRY FUNCTIONS AND ITS MODERN TRENDS	119

Тараненко О.О.,

к.е.н., доцент

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

Шандиба А. Ю.,

Simply Contact, Полтава

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ

Світова пандемія COVID-19 вплинула на всі сфери життя суспільства. Економічні наслідки цього впливу в більшості галузей перевищують наслідки останньої фінансово-економічної кризи і продовжують подальше зростання. Сфера туризму одна з перших постраждала від поширення пандемії і отримала один з ключових чинників впливу на власний розвиток на невизначений термін.

У червні 2020 року порівняно аналогічним показником 2019 року кількість міжнародних туристів зменшилася на 93%. Згідно даних ЮНВТО, протягом першої половини 2020 року число міжнародних туристичних прибуттів зменшилося на 65%, що призвело до втрати 440 млн міжнародних прибуттів і близько 460 млрд доларів для міжнародного туризму. Стрімке зменшення кількості туристів поставило під загрозу мільйони робочих місць і підприємств. Найбільше постраждав Азіатсько-Тихоокеанський регіон, в якому за шість місяців 2020 року кількість туристів зменшилася на 72%. Європа зайняла друге місце у світі за обсягом втрат, адже за даний період кількість туристів у цьому регіоні скоротилася на 66%. Америка (-55%), Африка і Близький Схід (обидва -57%) також постраждали [1]. Дані показники свідчать про безпрецедентне зниження, що стало наслідком закриття кордонів переважної більшості країн світу і введення відповідних обмежень на поїздки, що спричинило падіння не тільки міжнародного, а і внутрішнього туризму.

Наразі складно детально спрогнозувати розвиток ситуації з поширенням пандемії, але слід відзначити певне поживлення на світовому туристичному

ринку в першій половині вересня. Все більше країн знову почали відкривати кордони для іноземних туристів. ЮНВТО прогнозує покращення ситуації і в 2021 році, що ґрунтується на припущеннях про поступове зняття обмежень на поїздки, прогрес в профілактиці та лікуванні і повернення впевненості туристів. Повернення кількості прибуттів туристів до рівнів 2019 року прогнозується протягом від 2,5 до 4 років, що також залежатиме від подальших тенденцій розвитку та поширення COVID-19 [2].

Світові негативні тенденції розвитку туризму в умовах пандемії мали місце і на туристичному ринку України. За попередніми підрахунками, втрати вітчизняної індустрії туризму становлять близько 1,5 млрд доларів [3]. В нинішній час окремі суб'єкти туристичної діяльності пропонують різноманітні заходи для активізації попиту на українському туристичному ринку. Зокрема, туристичні оператори намагаються стимулювати попит на турпродукти лояльними умовами обслуговування та бронювання:

- пропозиції бронювання без передоплати та зниження штрафів за анульованими турами;
- зниження розміру першого внеску при оплаті туру;
- включення до туристичних пакетів страхування фінансових ризиків, в тому числі і такі, як захворювання COVID-19 або звільнення з ініціативи роботодавця;
- надання можливості переносу дат туру або заміни країни;
- пропозиції різноманітних акцій на окремі види турів;
- послуги перегляду ціни на турпакет відповідно до ціни конкурента.

Але зусиль виключно суб'єктів туристичної діяльності недостатньо і без державної підтримки ситуація найближчим часом суттєво не покращиться, що може спричинити припинення діяльності багатьох суб'єктів малого та середнього бізнесу у цій сфері.

Фахівці виділяють низку необхідних заходів державного рівня для мінімізації наслідків пандемії COVID-19 на сферу туризму в Україні, основними серед яких є:

- підтримувати внутрішнє авіа- та залізничне сполучення та вартість квитків із можливими державними дотаціями;
- розробити туристичні ваучери та кредитні лінії для внутрішнього туризму;
- продовжити період скасування зобов'язань по сплаті ПДВ і податку на прибуток для об'єктів розміщення та кейтерингу;
- продовжити пільговий період, відтермінування та скорочення обов'язкових платежів;
- здійснювати ретельний моніторинг, підтримку та участь у будь-яких двосторонніх і багатосторонніх угодах, що стосуються міжнародного туризму та туристичної мобільності на 2020 рік і далі [4].

Таким чином, поширення пандемії спричинило глобальні наслідки для світової та вітчизняної індустрії туризму, що вимагає як адаптації до нових умов господарювання, так і пошуку ефективної взаємодії приватного та державного сектору для подолання цих негативних наслідків.

Список літератури

1. World Tourism Barometer. Volume 18. Issue 5 URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2020.18.1.5> (дата звернення: 22.09.2020).
2. International tourist numbers down 65% in first half of 2020. URL: <https://www.unwto.org/news/international-tourist-numbers-down-65-in-first-half-of-2020-unwto-reports> (дата звернення: 22.09.2020).
3. Туризм після карантину: як пандемія вплинула на галузь і змінила її URL: <https://dyvys.info/2020/05/14/turyzm-pislya-karantynu-yak-pandemiya-vplynula-na-galuz-i-zminyala-yiyi/> (дата звернення: 22.09.2020).
4. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf> (дата звернення: 22.09.2020).

ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

Матеріали Круглого столу

(Львів, 25 вересня 2020 р.)

Туризм в умовах пандемії Covid-19: шанси та загрози

Один електронний оптичний диск CD-ROM.

Об'єм даних у мегабайтах 1,82 Мб.

Видавець: кафедра історії України, економічної теорії та туризму
Львівського національного університету ветеринарної медицини та
біотехнологій ім. С.З. Гжицького

вул. Пекарська, 50, м. Львів, 79010
tel.: (+38 032) 239-26-84, e-mail: tourismlvet@ukr.net; historyeconomy@i.ua
<https://www.lvet.edu.ua>
<https://www.facebook.com/lvettourizm>