



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 **Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції** (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава: ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

су стартап-командам чи компаніям. Мережа складається з понад 100 членів правління та наставників, які є успішними підприємцями та інвесторами із США та Європи [5].

Отже, бізнес інкубатори варто розглядати не лише як складні багатофункціональні комплекси та інституції, котрі надають усі необхідні умови для ефективної діяльності новоутворених малих інноваційних фірм, але і як інструмент економічної, соціальної, структурної та інноваційної політики держави. Завдяки цьому інструменту країни мають можливість сформувати стабільну ринкову економіку, в якій зосереджені головні інтелектуальні ресурси.

Список використаних джерел

1. Бізнес інкубатор: що це, для кого та навіщо там бути бізнесу. URL: <https://business.diaa.gov.ua/en/cases/iniciativi/biznes-inkubator-so-ce-dla-kogo-ta-naviso-tam-buti-biznesu> (дата звернення 07.11.2022).
2. Бізнес інкубатор. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%B1%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80#:~20Center>. (дата звернення 07.11.2022).
3. Школа стартапів. URL: <https://www.startupschool.org/> (дата звернення 08.11.2022).
4. Історія розвитку та сутність бізнес-інкубування. URL: <http://tempus.pung.edu.ua/uk/news/%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8> (дата звернення 08.11.2022).
5. Happy Farm Бізнес акселератор. URL: <https://ru.linkedin.com/company/happy-farm-business-incubator> (дата звернення 08.11.2022).

ВІЙНА – ЦЕ ОДИН ІЗ ВИДІВ КОМУНІКАЦІЇ ЧИ ПОВНА ЇЇ ВІДСУТНІСТЬ?

Д. Л. Сичук, спеціальність Міжнародні економічні відносини, група МEB MB 6-11;

Л. С. Франко, ст. викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Комунікація – це процес обміну інформацією між двома або більше особами, спілкування за допомогою вербальних і невербальних засобів із метою передавання та одержання інформації.

Аналізуючи всесвітню історію, ми можемо обговорювати міжнародну комунікацію, яку здійснювали не тільки мандрівники, купці та місіонери, а також і завойовники. Ще з прадавніх часів одним зі способів взаємодії між представниками різних культур були воєнні конфлікти. Воєнний конфлікт – форма розв’язання гострих суперечностей між державами, народами, соціальними групами або іншими суб’єктами політики з двостороннім використанням воєнної сили [1].

Військові конфлікти можуть сприяти становленню країни на міжнародній арені, а точніше – її інтеграції у міжнародний світ. Для прикладу, морський похід князя Аскольда проти Візантії у 860 році, який посприяв визнанню Київської Русі як держави. Такий приклад наслідував у своїй зовнішній політиці князь Олег – наступник Аскольда та Діра, який у 907 та 911 роках здійснив два вдалі походи на Константинополь, результатом яких став вигідний торгівельний союз. Розбудовуючи країну на теренах Східної Європи київські князі почали дбати про встановлення сталих дипломатичних зв’язків із Константинополем, що підвищувало значущість Київської Русі. Князі Київської Русі досить вдало поєднували у зовнішній політиці військові та дипломатичні методи. У 944 році внаслідок чергового походу князь Ігор уклав із Візантією договір, суть якого полягала в наступному: руські купці мали змогу торгувати з імперією, а князі в свою чергу мали надавати допомогу Візантії в боротьбі з печенігами та хозарами. Результатом такого збройного конфлікту, став взаємовигідний договір, який закріпив дипломатичні відносини між обома державами.

Воєнні конфлікти спонукали політичні сили обох сторін до результативної комунікації не тільки між собою, а також зі сторонніми силами, задля підвищення вірогідності вирішення конфлікту на власну користь. Яскравим прикладом є утворення Галицько-Волинського князівства, причиною якого стала спільна боротьба з поляками та угорцями. Ще одним яскравим прикладом є коронація Данила Галицького у 1253 році, яка може бути розглянута як вид взаємодії між Галицько-Волинським князівством, комунікація через побудову дипломатичних відно-

син з Папою Римським. Досить вдалим прикладом воєнної комунікації є запозичення тактик та прийомів ведення бою, а в той же час розвиток та вдосконалення, що можна підтвердити таким історичним фактом як запозичення Данилом Галицьким у Західній Європі рицарського обладунку [2].

Існує також і інша теза, яка пов'язана з негативним впливом війни на комунікаційний процес, адже початок війни в більшості випадків був початком повного руйнування системи комунікації побудованої раніше. Яскравим прикладом повного знищення усталених норм та порядків є монголо-татарська навала на землі Київської Русі у 13–14 століттях. Наслідками золотоординського панування стали: поширення системи відносин, заснованої на абсолютній покірності підданих та безмежній владі правителя; втрата релігійної, культурної верхівки негативно позначилася на розвитку суспільства; занепад ремесла, торгівельної справи. Ще одним прикладом можуть послугувати всі воєнні конфлікти історичного періоду Руїни, які прямо чи опосередковано призвели до занепаду чотирьох держав: Україна повністю втратила незалежність та стала васалом двох різних країн; Річ Посполита потрапила у кризове становище, яке в майбутньому завершилося її загибеллю наприкінці 18 століття; Туреччина зазнала поразки від Священної ліги, що призвело до її занепаду у 18 столітті; Росія вийшла з ситуації ослабленою, її внутрішнє становище потребувало перетворень [2].

Результатом частих воєнних конфліктів стали кардинальні зміни у дипломатичних та ринкових відносинах на міжнародній арені, що досить негативно впливало на становлення ефективної комунікації. Будь-який збройний конфлікт призводив до тих чи інших змін у суспільстві та суспільних відносинах, до так званого комунікативного пристосування, яким воно не було б – позитивним чи негативним. Іноді це призводило до занепаду цілих держав, але в той же час і до розвитку нових політичних сил, сформованих за умов використання нового дипломатичного досвіду та інформації, які були отримані в ході певної збройної взаємодії.

Таким чином, можна зробити висновки, що якими б руйнівними не були наслідки війни, та військово-протистояння є одним з видів міжнародної комунікації, особливо якщо протистоять народи різних держав, культур, національностей.

Список використаних джерел

1. Зернецька О. В. «Історія та теорія глобальної комунікації». URL: <https://elibrary.ivinas.gov.ua/4681/1/Z%20istorii%20hlobalnoi%20komunikatsii.pdf> (дата звернення: 01.11.2022).
2. Лановик Б., Матейко Р., Матисякевич З. Історія України. URL: <http://194.44.152.155/elib/local/sk612448.pdf> (дата звернення: 01.11.2022).
3. Хамітов Н. Комунікація / Філософський енциклопедичний словник / В. І. Шинкарук (гол. редкол.) та ін. – Київ : Інститут філософії імені Григорія Сковороди НАН України. URL: https://chtyvo.org.ua/authors/Shynkaruk_Volodymyr/Filosofskyi_entsyklopedychnyi_slovnyk (дата звернення: 01.11.2022).