



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 **Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції** (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава: ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

ринку : тези доповіді V наук.-практ. конф. з міжнарод. участю (14 жовтня 2016 р.). Харків : НФаУ, 2016. С. 258–260.

10. Юдович А. С., Деліні М. М. Процес прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності на прикладі ТОВ «Ласуня». Економіка і суспільство. 2016. № 7. С. 542–545.

ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

В. С. Крамаренко, аспірант;

А. І. Мілька, к. е. н., доцент, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Для ефективного управління прибутком підприємств необхідно удосконалити існуючі інструменти та підходи до його управління, створити нову інформаційно-облікову модель, яка зможе якісно та ефективно задовольнити різноманітні потреби системи управління в процесі створення та оптимального прийняття управлінських рішень.

Система інформаційних показників управління прибутком підприємств залежить від особливостей галузі діяльності, обраної форми та напряму господарювання, визначеної політики ведення обліку, тощо.

Аспектам управління прибутком підприємств завжди приділялася значна увага науковців, зокрема: І. Бланк, В. Белобородова, А. Поддєрьогіна, О. Терешенко, М. Чумаченько, І. Балабанова, В. Белоліпєцького, А. Мілька, В. Селєзньова, А. Ковальова, В. Горфінкеля, В. Швандара, Н. Русака, В. Хорна, Р. Холта, Є. Брігхєма та інші.

Розвиток науково-технічного прогресу, автоматизація виробництва та процесів управління ним, популяризація інтернет-технологій у житті сучасного суспільства сформували деякі методології та засоби управління, які дозволяють не тільки оцінювати ефективність його діяльності, а й використовувати їх як інструменти стратегічного управління.

Досвід використання цих інструментів на різних етапах розвитку світових компаній свідчить про їх успішність [1].

Дослідивши сучасні інструменти, пропонуємо низку інструментів, які, на нашу думку, зможуть забезпечити отримання прибутку на різних етапах розвитку та діяльності підприємства (рис. 1).



Рисунок 1 – Сучасні інструменти управління прибутком підприємств (авторське узагальнення)

З огляду на вищезазначене, управління прибутком представляє одну із складних багаторівневих систем управління, для якої притаманні свої конкретні завдання, цілі та існуючі інструменти

їх досягнення. Запропоновані інструменти управління прибутком дозволять забезпечити стабільний розвиток у майбутньому, достатній рівень самофінансування власної діяльності, високу ринкову конкурентоспроможність і, головне, захист від кризових ситуацій.

Список використаних джерел

1. Мілька А. І., Чижик Т. В. Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності їх діяльності. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. – № 3 (20). – С. 285–291.

МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ОРІЄНТАЦІЄЮ НА ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

С. В. Палько, спеціальність Менеджмент, студентка групи 21-0911-606;

О. О. Трут, д. е. н., доцент, завідувач кафедри менеджменту – науковий керівник

Львівський торговельно-економічний університет

Більшість сучасних концепцій менеджменту ґрунтується на системному підході до розуміння менеджменту торговельного підприємства. Виходячи з позицій системної методології, торговельні підприємства є відкритими, складними, динамічними, соціально-економічними системами. Однією з основних закономірностей функціонування та розвитку торговельних підприємств як відкритих систем є інтегративність. Ця закономірність визначає ступінь єдності та відокремленості системи щодо зовнішнього середовища, а також кількість функціональних зв'язків системи з середовищем [1, 2].

Знання основних властивостей і закономірностей функціонування та розвитку торговельних підприємств, як відкритих систем, допомагає менеджерам визначити вплив кожної із них на процес торговельної діяльності, якісно формувати цілі та завдання, оперативно реагувати на зміни факторів зовнішнього середовища, визначати організаційну структуру управління цією