



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у ХХІ сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 **Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції** (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава: ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в ХХІ сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ Й ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Б. Р. Войт, аспірант;

Т. О. Гусаковська, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сьогоднішні події в Україні диктують нові правила для ведення бізнесу й зокрема в управлінні підприємствами та організаціями. Впровадження нових видів комунікацій чи адаптація вже перевірених світових напрацювань в сьогоднішні реалії для розвитку підприємств є як ніколи важливими.

Дослідження показує, що роль комунікацій у функціонуванні підприємств потребує їх точного визначення до того чи іншого виду діяльності підприємства. Відзначимо, що значень і трактувань терміну «комунікація» досить багато, а тому важливо враховувати підхід, який розуміють автори (філософський, соціальний, лінгвістичний, економічний чи психологічний) [1–4].

З огляду існуючих визначень поняття «комунікація» згідно з зазначеними підходами можна зробити висновок, що дане поняття має різні значення в залежності від підходу, в якому воно використовується. До прикладу у лінгвістичному підході комунікація представлена як процес фізичного та соціального обміну інформацією між представниками інформаційного навколишнього простору із використанням звичних слів, літер, символів, певних знаків.

У філософському підході ця проблематика пов'язана з певним конфліктом між прихильниками теорій комунікації-інтенції та формальної семантики, в той час коли психологія та психолінгвістика розглядають навпаки фактори, які спонукають сприйняттю інформації. Загалом комунікація в психології представлена як процес обміну продуктами психічної діяльності.

У філософії під поняттям «комунікація» мається на увазі передача соціальної інформації, яка впливає на об'єкти із низкою проміжних результатів.

У той же час відповідно із економічним підходом, комунікації визначаються як обмін інформацією між людьми з подальшою метою формування ділових відносин.

Підсумовуючи вищесказане можна зазначити, що термін «комунікація» не має точного визначення навіть в одній науці, а тому й дають характеристику різним процесам. На наш погляд, найбільш визначенням «комунікації» для сьогоденних подій в Україні є трактування «Управління державної освіти США» [5]: «Комунікація визначається як процес, за допомогою якого ми надаємо та передаємо зміст у спробі створити загальне розуміння; цей процес потребує набору навичок. Цей процес вимагає величезного репертуару навичок у власній та міжособистісній обробці і т. д.». Це трактування дало змогу максимально точно підставити його до подій, які зараз проходять в нашій країні і в бізнесі, де вкрай добре показано потребу у створенні загального розуміння ситуації.

На основі проведеного аналізу визначень комунікації пропонуємо власне бачення даного терміну: «Комунікація – це можливість об'єднання однодумців, метою яких стоїть вирішення певної проблеми з можливою подальшою підтримкою зв'язків для підтримки загального розуміння ситуації чи події».

Відходячи від підходів визначення поняття комунікації переходимо до ознак і їх видів, де чітко зображується розподілення їх на підгрупи.

Тож до ознак класифікації відносяться:

1. Сфера охоплення.
2. Спосіб виникнення.
3. Спосіб здійснення.

З них в подальшому формуються види комунікацій, які в свою чергу також розподіленні на групи відповідно ознак, а саме:

За сферою охоплення: між організацією і зовнішнім середовищем, організаційні, міжособистісні.

За способом виникнення: формальні та неформальні.

За способом здійснення: вербальні та невербальні.

Відтак, комунікації у системі управління в організаціях й підприємствах мають декілька значень залежно від їх діяльності і підходу до неї. По-перше все залежить від обраного виду комунікації керівництва з підлеглими та взагалі від правильності підтримки зв'язків. По-друге, будь-які комунікації спрямовані на інформування, переконання, стимулювання виконання поставлених задач перед працівниками з правильним вибудову-

ванням іміджу компанії та налагоджування тісних взаємовигідних партнерських стосунків між підприємством і громадськістю, що створює гарні умови для адаптації фірми під умови сьогодення. Тепер комунікації, які завжди сприймалися в більшості як інструмент залучення покупців стають визначальним фактором функціонування й взагалі виживання організацій.

Список використаних джерел

1. Гусаковська Т. О., Кужель Н. Л., Худокормова Ю. А. Оцінка ефективності системи управління інформаційним забезпеченням та комунікаціями в організації. Міжнар. наук. інтернет-конф. «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 42)» / Зб. тез доп. Вип. 42 (м. Тернопіль, 16 жовтня 2019 р.). – Тернопіль, 2019. – С. 44–45.
2. Каражия Е. А. Проблеми та передумови формування ефективної системи комунікаційного забезпечення підприємств в Україні. Ефективна економіка. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9147> (дата звернення: 23.10.2022).
3. Маковецька І. М. Управління комунікаціями в підприємствах : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / ЗВО Державний університет телекомунікацій. 2021. 253 с.
4. Сутність і кваліфікація комунікацій. URL: <https://infopedia.su/13x5fcd.html> (дата звернення: 20.10.2022).
5. Communication is defined ... / The Office of Superintendent of Public Instruction (OSPI). URL: <http://www.k12.wa.us/curriculuminstruct/communications/default.aspx> (дата звернення: 05.11.2022).

ІНДИВІДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

В. В. Дорошенко, аспірант;

І. В. Козюра, д. держ. упр., професор кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У нестабільному зовнішньому середовищі економічна діяльність підприємств здійснюється в умовах, що постійно змінюються, а ризик і невизначеність є іманентно властивими процесу управлінської діяльності [9, с. 258]. Все частіше управлінцям різних галузей доводиться ухвалювати рішення без можливості