



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)

**Полтава
ПУЕТ
2022**

УДК 001:378-053.6(082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказів по університету № 172-Н від 05 вересня 2022 р. та № 238-Н від 30 листопада 2022 року.

Організаційний комітет конференції

Н. С. Педченко, голова організаційного комітету, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ;
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Н. І. Манжура, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.
Заступник головного редактора – **Н. С. Педченко**, д. е. н., професор, перший проректор ПУЕТ.
Відповідальний секретар – **Н. І. Манжура**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Відповідальні редактори

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, в. о. директора Навчально-наукового інституту міжнародної освіти ПУЕТ;
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;
В. Л. Шимановська, директор Навчально-наукового інституту заочно-дистанційного навчання ПУЕТ;
Т. П. Гудзь, д. е. н., професор, завідувач відділу аспірантури та докторантури ПУЕТ;
Л. М. Діденко, в. о. директора Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 **Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції** (м. Полтава, 30 листопада 2022 року). – Полтава: ПУЕТ, 2022. – 167 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр. мовою.

ISBN 978-966-184-437-6

У збірнику представлено тези учасників Всеукраїнської молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнології та біоінженерія», «Економіка», «Маркетинг», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Облік і аудит», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Публічні закупівлі», «Право», «Публічне управління та адміністрування», «Товарознавство», «Туризм», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа».

УДК 001:378-053.6(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ISBN 978-966-184-437-6

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2022

УКРАЇНСЬКІ ТРЕНДИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ

Р. В. Іванніков, спеціальність Маркетинг, група МБ-31

Н. В. Карпенко, д. е. н., професор, завідувач кафедри маркетингу

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сталий розвиток держави досягається за умови взаємодії суспільства і природи, що дозволяє забезпечити виживання людства та збереження навколишнього середовища, створюючи умови для майбутніх поколінь задовольняти власні потреби.

За цих умов постає необхідність розробки спеціальних підходів, пошуку інструментів впливу на процеси регулювання диспропорцій між сталим розвитком держави, регіонів та збереженням екологічної безпеки довкілля.

Якщо екологія на сьогодні визначається як міжнародний тренд, основним завданням розвитку суспільства у багатьох країнах Європи, Україні необхідно це враховувати з позицій інтеграції у світове товариство.

Моніторинг публікацій провідних вітчизняних вчених, що займаються дослідженнями механізму сталого еколого-економічного розвитку підприємств, та спираються у протидії людській байдужості та безпечності регіонів і країни на екологічний маркетинг в цілому свідчить про деяку стриманість у їх дослідженнях відносно визначення та формування інструментарію, який дозволить управляти таким механізмом.

Наявність та дієвість подібного інструментарію дозволить зруйнувати дисбаланс між ефективним бізнесом та станом довкілля, сформуванати нову соціальну еколого-економічну систему життєдіяльності населення, забезпечить сталий розвиток країни, що саме і дозволяє сформулювати саме соціально-екологічну наукову сукупність знань, відому як екологічний маркетинг.

Заходами, спрямованими на охорону довкілля повинні стати наступні – обмеження викидів відходів в атмосферу та гідро-

сферу з метою поліпшення загальної екологічної ситуації; обмеження вилову риби, полювання з метою збереження певних видів; обмеження несанкціонованого викидання сміття [3].

За результатами експертного оцінювання стану довкілля в Україні нами зроблено угруповання найбільш проблемних екологічних процесів, що спостерігаються в Україні (табл. 1).

Таблиця 1 – Основні екологічні проблеми, що відбулися в Україні за останні 25 років*

Екологічні проблеми	Рівень безпеки	Можливість зменшення
Забруднення повітря	4	5
Видалення відходів	5	4
Виснаження і забруднення водоймів	4	3
Виснаження природних ресурсів	5	2
Ерозія ґрунтів	2	5
Біологічні явища	2	3

Примітка. Рівень безпеки та можливість зменшення визначається за бальною оцінкою від 1 до 5 [1].

Виходячи з проведених досліджень, ми робимо деякі рекомендації щодо впливу екологічного маркетингу на підтримку та захист оточуючого середовища. Застосовуючи екомаркетинг, підприємства можуть підвищити свою продуктивність та забезпечити конкурентну перевагу. Виробникам доведеться шукати вирішення екологічні проблеми через маркетингові стратегії, продукти та послуги, щоб залишатися конкурентоспроможними. До них належать наступні: нові технології поводження з відходами, стічними водами та забрудненням повітря; стандартизація продукту до забезпечення його екологічності та безпечності; виробництво «дійсно» натуральних продуктів; виготовлення продукції, що орієнтована на збереження ресурсів та зміцнення рівня здоров'я населення.

Список використаних джерел

1. Екологічний моніторинг в Україні: які дані відкрито. Економічна правда. – 17 липня 2018 р. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2018/07/17/638718/>

2. Закон України «Про екологічний аудит». URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1862-15>.
3. Охорона довкілля. Вікіпедія – Вільна енциклопедія. URL: <https://bit.ly/3VpEagF>.
4. Іванніков Р. В. Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства / Н. В. Карпенко, Р. В. Іванніков // Вісімнадцята науково-практична конференція студентів закладів вищої та фахової передвищої освіти Укркоопспілки «Інноваційні процеси і їх вплив на ефективність діяльності підприємства», 17.05.2021 р. – Київ. URL: <https://bit.ly/3rIuiKv>.