



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2022 року)



Полтава
2022

джетного дефіциту (5,2 %) рівень зовнішнього державного боргу склав 36,2 %.

Через повномаштабне вторгнення Росії державний борг України збільшився. Попри мікрофінансову допомогу, яку надають іноземні країни, боргова політика України складна. Уряд розраховує на збільшення надходжень через розміщення ОВДП. Держава продовжує підтримувати бізнес та сприяти збільшенню робочих місць. На жаль точні прогнози, щодо державного боргу і його погашення ніхто не дасть. Україна, до вторгнення російської федерації, мала чітку стратегію управління державним боргом на середньострокову перспективу. Війна внесла корективи в політику держави, зокрема і в боргову.

Список використаних джерел

1. Статистика державного боргу. URL: <https://mof.gov.ua/uk/derzhavnij-borg-ta-garantovani-derzhavju-borg>.
2. Валовий внутрішній продукт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В. О. Колісник, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування, група ФБСС-11м;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, перший проректор, професор кафедри фінансів та банківської справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Основна мета планування прибутку підприємства – стратегічний напрямок із забезпечення зростання його суми і рівня, а також ефективний його розподіл за напрямками економічного розвитку. Згідно з визначеною метою об'єктом планування прибутку виступають як особливості формування прибутку підприємства в сучасних економічних умовах, так і його розподіл. Планування валового прибутку здійснюється за видами діяльності підприємства. У процесі планування прибутку враховуються усі фактори, що можуть впливати на фінансові результати.

Ефективність механізму планування прибутку має визначатись під час його прогнозування та розробки стратегічних напрямків.

Весь процес планування прибутку на підприємстві включає в себе шість етапів (рис. 1): зовнішніх можливостей і обмежень підприємства, внутрішніх можливостей і обмежень підприємства, схильності до ризику.



Рисунок 1 – Узагальнений процес планування прибутку підприємства [1]

Дослідження практики планування прибутку на підприємствах та узагальнення результатів наукових досліджень дали змогу нам запропонувати структурно-логічну схему планування прибутку підприємства (рис. 2).

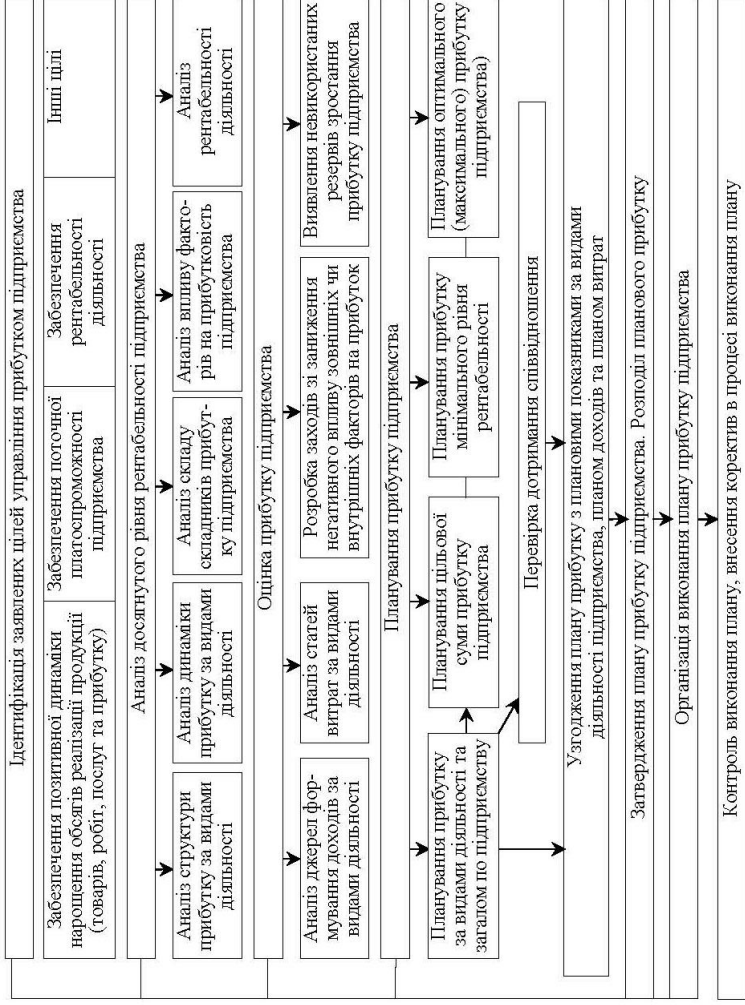


Рисунок 2 – Структурно-логічна схема планування прибутку підприємства [2]

Планування прибутку підприємства повинно базуватися на аналізі та оцінці досягнутих фінансових результатів. При цьому аналіз повинен бути спрямованим на виявлення явних та неявних ризиків, що можуть або впливають на діяльність підприємства. Відмітимо, що запропонована схема планування застосовується для обґрунтування оптимальних варіантів, які є найбільш прийнятними з точки зору формування доходів, економії витрат та забезпечення рентабельності підприємства. Разом з тим цю схему пропонується використовувати для обґрунтування декількох варіантів одного економічного рішення, тобто різних сценаріїв, а не обґрунтування альтернативних варіантів здійснення господарської діяльності. Це, у свою чергу, обмежує застосування даного методу і зменшує диверсифікованість економічного планування в розрізі складання і виконання планів з формування прибутку.

Система цілей підприємства залежить від п'яти компонентів: Щоб усебічно оцінити результативність того чи іншого заходу, того чи іншого управлінського рішення, необхідно з'ясувати, як змінилися чи зміняться у зв'язку з його проведенням основні показники господарської діяльності: обсяг виробництва і реалізації продукції, її собівартість, прибуток, рентабельність та фінансовий стан підприємства загалом.

Проведення того чи іншого заходу може бути ефективним з точки зору зростання виробництва продукції, але при цьому може підвищитися її собівартість, знизитися прибуток і рівень рентабельності, що для підприємства і суспільства в цілому буде не вигідним. Тому перш ніж запроваджувати визначений захід необхідно всебічно проаналізувати та оцінити його.

Отже, об'єктом планування прибутку є обсяг реалізації, рівень цін та цінова політика підприємства, операційні витрати підприємства. Суб'єктами при плануванні прибутку є фахівці з фінансів або економіки та керівник підприємства. Планування фінансових результатів господарської діяльності проводиться на основі планів по прибутку, що розробляються на рік. Прогнозування доходів і формування прибутку відбувається експертним шляхом, без використання моделей і методів прогнозування, що обмежує ефективність використання прогнозів для розробки та реалізації фінансових планів.

Таким чином, на планування прибутку підприємства значний вплив здійснює наявний високий рівень витрат на одиницю виробленої продукції, робіт, високий рівень адміністративних, інших операційних та фінансових витрат, при можливості їх оптимізації та зниження створиться можливість прибуткової діяльності підприємства в майбутньому, що є позитивним.

Список використаних джерел

1. Подольська О. В. Фінансовий аналіз : [навч. посіб.] / О. В. Подольська, О. В. Яріш. – Київ : Центр навч. л-ри, 2007. – 488 с.
2. Фінансовий аналіз : [навч. посіб.] / [Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю.]. – Київ : КНЕУ, 2007. – 592 с.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

***В. І. Макаренко**, спеціальність Фінанси, банківська справа та страхування, група ФКм-21;*

***А. М. Соколова**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ринок страхування життя як одна з основних підгалузей ринку особистого страхування та відокремлена галузь страхування може підвищити ефективність функціонування фінансового сектору національної економіки та пришвидшити її розвиток. На світовому страховому ринку компанії зі страхування життя (life) відіграють значну роль у діяльності як страхового, так і фінансового ринку, а також сприяють підвищенню економічного зростання та інвестиційного клімату країни.

Світовий страховий ринок має нерівномірний розвиток, що спричинено економічним розвитком країн. Розглядаючи світовий страховий ринок з огляду на його поділ за спеціалізацією страховика: на life та non-life за ТОП-10 країн – лідерів страхового світового ринку і включаючи Україну, то вітчизняний ринок страхування життя є нерозвиненим взагалі (табл. 1).