

40
років
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Міхно К. А., Переяслівець Т. В., Шуканов П. В.</i> Сучасні особливості проведення виробничої практики з освітньої програми «Туризм»	85
<i>Сизонова М. Ю., Бобух Н. М.</i> Студентська перекладацька агенція як форма практичної підготовки майбутніх фахівців.....	87
<i>Романюха Д. Ю., Франко Л. С.</i> Дистанційне навчання – виклик пандемії чи можливість якісно навчатися?.....	89

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

<i>Біляк К. В., Мілька А. І.</i> Економічний інструментарій управління прибутком підприємств і організацій споживчої кооперації.....	92
<i>Брачун О., Любимов М. О.</i> Майбутнє бухгалтерської професії	94
<i>Буглак Е. Р., Новикова И. Н.</i> Социальная нагрузка на бизнес и пути ее снижения.....	96
<i>Горбенко К. О., Прохар Н. В.</i> Інформаційне забезпечення бюджетної звітності: проблеми та напрями вдосконалення	99
<i>Дудка Б. О., Гудзь Т. П.</i> Розробка фінансової стратегії компанії за сучасних умов: виклики та пріоритети.....	101
<i>Камко Н. В., Трофимова А. Н.</i> Актуальные вопросы учета и анализа оплаты труда в Республике Беларусь	103
<i>Кирпа Є. В., Карпенко Є. А.</i> Особливості узагальнення результатів внутрішнього аудиту екологічних витрат підприємства	106
<i>Корж А. Д., Карпенко Є. А.</i> Фактори впливу на величину прибутку суб'єктів господарювання, що надають послуги дошкільної освіти	108

Досліджуючи інформаційне забезпечення бюджетної звітності, можна зробити висновки про таке:

- у зв'язку з тим, що бюджетні установи подають значну кількість звітів, більша частина показників у яких дублюється, доцільним є перегляд їх структури та змісту;
- нормативно-методичне забезпечення формування, порядку подання звітності бюджетними установами потребує конкретизації та приведення у відповідність до міжнародної практики обліку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 р. № 2456-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2456-17>. – Назва з екрана.

РОЗРОБКА ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ: ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ

Б. О. Дудка, студент спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування», група Ф-51

*Т. П. Гудзь, науковий керівник, д. е. н., професор кафедри фінансів і банківської справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Посилення впливу факторів зовнішнього середовища і динамічна зміна внутрішніх факторів функціонування українських компаній вимагають розробки й ефективної реалізації стратегії їх розвитку. Обґрунтована фінансова стратегія є основою ефективної фінансової діяльності компанії та важливим чинником забезпечення її конкурентоспроможності у перспективі. Фінансова стратегія повинна мінімізувати наслідки появи можливих ризиків і сприяти забезпеченню фінансової стійкості та платоспроможності компанії.

Необхідність розробки фінансової стратегії зумовлена насамперед створенням загальної стратегії компанії і виявляє її зв'язок та взаємозалежність із загальними стратегічними цілями.

Погляди вчених на визначення суті фінансової стратегії не є однотайним, проте найбільш близьке визначення фінансової стратегії як об'єкта управління надає І. Бланк: «Фінансова стратегія – один з найважливіших видів функціональних стратегій

підприємства, що забезпечує всі основні напрями розвитку його фінансової діяльності та фінансових відносин шляхом формування довгострокових фінансових цілей, вибору найбільш ефективних шляхів їх досягнення, адекватного корегування напрямів формування й використання фінансових ресурсів при зміні умов зовнішнього середовища» [1].

Фінансова стратегія визначає довгострокову мету фінансової діяльності компанії, що залежить від її фінансової політики, вибору найефективніших напрямів її досягнення. Основними завданнями фінансової стратегії є:

- визначення способів і фінансових можливостей проведення успішної фінансової стратегії;
- налагоджування перспективних фінансових взаємовідносин із суб'єктами господарювання, бюджетом, банками й іншими фінансовими інститутами;
- фінансове забезпечення операційної та інвестиційної діяльності на перспективу;
- визначення економічних і фінансових можливостей імовірних конкурентів, розробка і вжиття заходів із забезпечення фінансової стійкості [3].

Отже, фінансова стратегія – це визначення довгострокових фінансових цілей та завдань компанії, що включають у себе формування, управління та планування його фінансових ресурсів з метою підвищення ринкової вартості за умови забезпечення фінансової рівноваги.

Розробка фінансової стратегії компанії базується на таких принципах: балансування матеріальних і фінансових потоків; найефективніше фінансування розширення, підтримки та, в разі потреби, скорочення окремих підсистем; прогнозування альтернативних варіантів розвитку з точки зору фінансових характеристик діяльності в різних умовах; фінансового контролю та аналізу діяльності [2].

У процесі розробки фінансової стратегії особлива увага приділяється виробництву конкурентоспроможної продукції, мобілізації внутрішніх ресурсів, максимальному зниженню собівартості продукції, формуванню та розподілу прибутку, ефективному використанню капіталу і т. п.

Важливе значення для формування фінансової стратегії має врахування факторів ризику. Фінансова стратегія розробляється

з урахуванням ризику неплатежів, інфляційних коливань, фінансової кризи та інших непередбачуваних обставин.

Основними властивостями фінансової стратегії будь-якого суб'єкта підприємництва є її результативність, адекватність, надійність, здатність створювати і підтримувати довгострокові конкурентні переваги.

Успіх фінансової стратегії компанії гарантується, коли стратегічні цілі відповідають реальним фінансовим можливостям, коли фінансове управління є чітко централізованим, а методи його втілення є гнучкими й адекватними змінам фінансово-економічних параметрів розвитку. Отже, фінансова стратегія може бути моделлю використання можливостей компанії, її дій на стратегічну перспективу для досягнення поставлених цілей у загальній концепції розвитку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бланк О. І. Управління фінансами підприємств: підручник / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, В. С. Андрієць. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 792 с.
2. Нікітіна О. В. Аспекти фінансової стратегії підприємства як складової його сталого розвитку [Електронний ресурс] / О. В. Нікітіна. – Режим доступу: <http://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/147684/83-85.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Назва з екрана.
3. Фінанси підприємств: підручник / Поддєрьогін А. М., Білик М. Д., Буряк Л. Д. та ін. – Київ: КНЕУ, 2013. – 519 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОПЛАТЫ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н. В. Камко, студент специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», группа БМ-11з

А. Н. Трофимова, научный руководитель, к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Заработная плата представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни каждой страны, коллектива, человека. В настоящее время в Республике Беларусь центральное место в финансово-хозяйственной деятельности любой организации занимает труд и как следствие – затраты на оплату труда. Каждая организации исходя из направления своей хозяй-

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ НАУКИ ТА
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Тираж 50 пр. Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.