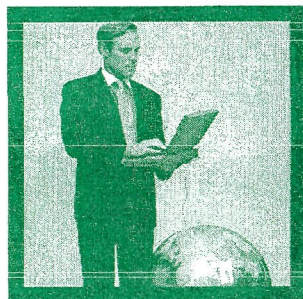




**ПОЛТАВСЬКИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
СПОЖИВЧОЇ  
КООПЕРАЦІЇ  
УКРАЇНИ**

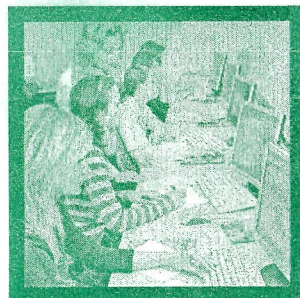


# **СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**24-25 квітня 2008 року**

**ПОЛТАВА  
РВВ  
ПУСКУ**



**Міністерство освіти і науки України**  
**Центральна спілка споживчих товариств України**  
**Полтавський університет споживчої кооперації України**  
**Полтавський навчальний**  
**комплекс Укоопспілки "Освіта"**

# **СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Матеріали Всеукраїнської  
науково-практичної конференції**

**24–25 квітня 2008 року**

**ПОЛТАВА**  
**РВВ ПУСКУ**  
**2008**

**ББК 65с51+74.58с51**

**УДК 33 (477): 004**

**С87**

*Розповсюдження та тиражування без  
офіційного дозволу ПУСКУ заборонено*

**Редакційна колегія**

- Нестуля О.О.** – ректор Полтавського університету споживчої кооперації України, д.і.н., професор;  
**Маркіна І.А.** – проректор з наукової роботи Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор;  
**Рогоза М.Є.** – проректор з науково-педагогічної роботи Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор, академік АЕН України;  
**Макарова М.В.** – завідувач кафедри інформаційно-обчислювальних систем Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор;  
**Стрельников В.Ю.** – завідувач кафедри культурології та історії Полтавського університету споживчої кооперації України, д.пед.н., професор.

**С87** Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Структурні зміни в економіці під впливом інформаційно-комунікаційних технологій», 24–25 квітня 2008 року. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 123 с.

**ISBN 978-966-7971-62-5**

У матеріалах всеукраїнської науково-практичної конференції розкриваються сутність і тенденції структурних змін в економіці та освіті під впливом мережних, у першу чергу, Інтернет-технологій.

Наукові дослідження авторів спрямовані на з'ясування та обґрунтування методолого-теоретичних і практичних основ модифікацій у світовій та національних економіках, у системах освіти різних країн в умовах глобалізації та поширення інтернетизації економічних та освітніх процесів.

Збірник розрахований на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться проблемами трансформації економіки й освіти під впливом інформатизації і розвитку Інтернету.

**ББК 65с51+74.58с51**

**УДК 33 (477): 004**

*Матеріали друкуються мовами  
оригіналів – українською та російською.*

*За виклад, зміст і достовірність матеріалів  
відповідають автори.*

**ISBN 978-966-7971-62-5**

**© Полтавський університет споживчої  
кооперації України, 2008 р.**

За твердженням О.П. Єфремова, Г.О. Краснової [2] дистанційне навчання належить до такого способу надання освітніх послуг, який обирають фахівці, вже сформовані як особистості та такі, що мають чітко визначенні перспективи у підвищенні своєї кваліфікації. Тому недостатнім є акцент на плануванні та проектуванні навчання, навчально-методичному його забезпеченні, необхідним є також організувати психологічний супровід навчального процесу. Він передбачає врахування, реалізацію та налагодження систем відносин між всіма учасниками навчального процесу, формування навичок інтерактивної взаємодії, і, що найголовніше, напрацювання вмінь та навичок самостійного навчання через створення умов для реалізації мотивації підвищення кваліфікації.

### *Література*

1. Даниленко Л., Чміль А., Розмариця В. Очно-дистанційне навчання у практиці роботи ЦППО // Післядипломна освіта в Україні. – № 2. – 2006. – С. 42–46.
2. Ефремов А.П., Краснова Г.А. К вопросу о качестве дистанционного обучения // Информационные технологии в открытом образовании (Материалы международной конференции. Москва. 11–12 октября 2001 года). – М.: 2001. – С. 221–227.

## **СИСТЕМА ВІЗУАЛЬНОГО МОДЕЛЮВАННЯ *SIMULINK* ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ»**

**Романова Н.Г., к. ф.-м.н., доцент**

*Полтавський університет споживчої кооперації України*

Дисципліна «Імітаційне моделювання» викладається для студентів спеціальності 6.050102 «Економічна кібернетика». Предметом дисципліни «Імітаційне моделювання» є складні економіко-організаційні та виробничі системи не детермінованого характеру. Основною метою вивчення дисципліни «Імітаційне моделювання» є формування системи фундаментальних теоретичних знань з основ створення та застосування імітаційного моделювання в економічних дослідженнях. Головним завданням дисципліни є засвоєння студентами основних понять і законів імітаційного моделювання, вироблення навичок їх застосування в професійній діяльності. Основна частина аудиторних занять (24 год.) це лабораторні роботи. Студенти вчаться моделювати процеси в реальному масштабі часу на основі роботи в середовищі програмування *MATLAB* та інтегрованому з ним пакеті моделювання *Simulink*. Система візуального моделювання *Simulink* дозволяє, не складаючи громіздкі програми, планувати та обробляти результати

імітаційних експериментів. Будь-яка модель будується на основі технології *drag-and-drop* («перетягни та лиши») з блоків, які знаходяться в 16 змістовних розділах бібліотеки *Simulink* і пов'язані між собою як за керуванням, так і за інформацією. Можна задавати спосіб зміни модельного часу (з сталим та змінним кроком), умови закінчення моделювання. Використовуючи спеціальні «вікна перегляду», які входять до складу бібліотеки *Simulink*, є можливість під час моделювання спостерігати за процесами, що відбуваються в системі, отримати її характеристики в числовій або графічній формі.

Таким чином, застосування системи візуального моделювання *Simulink* дасть можливість студентам отримати систематизовані знання з даної дисципліни, краще засвоїти основні поняття і закони імітаційного моделювання, що підвищить їх конкурентоспроможність в умовах ринкової економіки.

## ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТУ ТА КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

**Хурса М.М.,** к.е.н., доцент

Полтавський університет споживчої кооперації України

Ще зовсім недавно (70–80 рр. XX ст.) викладачі та студенти вищих навчальних закладів могли тільки мріяти про комп'ютери та Інтернет. У наш час важко знайти людину яка принаймні не чула про Інтернет та комп'ютерні технології. Використання Інтернет та комп'ютерних можливостей дозволило людям стрімко долати нездоланні до цього рубежі, оперативно вирішувати складні багатопрофільні задачі, вільно оперувати величезними обсягами інформації, значно активізувати та унаочнити навчальні процеси у школах та вищих навчальних закладах.

Виважена політика ректорату ПУСКУ, через яку «червоною ниткою» проходить гасло «Найкращому вузу – найсучасніше обладнання та технології» дозволяє організувати навчальний процес на вищому рівні, впровадивши в нього комп'ютерні технології, надати студентам можливості навчатися на рівні елітних столичних та закордонних навчальних закладів.

Проте, як і будь-яка інновація, інновація щодо комп'ютеризації навчального процесу стикається на своєму шляху з багатьма проблемами, які у ПУСКУ, на наш погляд, зводяться до наступних:

1. Психологічні бар'єри щодо використання мережі Інтернет та комп'ютерних технологій у викладачів.

2. Недостатнє оснащення окремих кафедр комп'ютерною технікою та відсутність на них підключення до мережі Інтернет (кафедра комерційної діяльності та підприємництва).

## ЗМІСТ

### **ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ..... 3**

|                                                                                                                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <i>Косаріна В.П.</i> Інформаційні ресурси та комп'ютерні технології в навчальному процесі Полтавського університету споживчої кооперації України .....                                   | 3 |
| <i>Кухаренко В.М.</i> Дистанційні технології у сучасній освіті .....                                                                                                                     | 4 |
| <i>Макарова М.В.</i> Структурні зміни в економіці під впливом інформаційно-комунікаційних технологій.....                                                                                | 6 |
| <i>Бритченко І.Г., Момот О.М.</i> Структурні зміни у банківському маркетингу під впливом інформаційних технологій.....                                                                   | 7 |
| <i>Манако А.Ф., Валах В.Я., Савлєва С.В.</i> Розвиток інформаційного суспільства та структурні зміни у підходах до формування сучасного інформаційного науково-освітнього простору ..... | 9 |

### **СЕКЦІЯ 1. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ..... 11**

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Галицин В.К., Дем'яненко В.В., Потапенко С.Д.</i> Технологія проведення рекламної кампанії.....                                | 11 |
| <i>Суслов О.П., Дем'яненко В.В., Галицина О.В.</i> Метод дефлювання витрат-випуску .....                                          | 13 |
| <i>Степанов В.П., Юхно І.А., Юхно А.И.</i> Применение технологий Oracle Data Mining в менеджменте .....                           | 15 |
| <i>Деньга С.М.</i> Розмежування доступу користувачів до інформаційних ресурсів і функцій системи як засіб захисту інформації..... | 16 |
| <i>Другов О.О.</i> Теоретичні аспекти інтелектуалізації економіки України.....                                                    | 17 |
| <i>Журавльова І.В.</i> Сайт підприємства як складова його інтелектуального капіталу .....                                         | 19 |
| <i>Козак І.А.</i> Опис онтологій на основі багатовимірних семантичних моделей .....                                               | 20 |
| <i>Лазур П.Ю., Саврук О.Ю.</i> Інтернет і ринкова економіка.....                                                                  | 22 |
| <i>Мельниченко С.В.</i> Реклама туристичних послуг в Інтернеті .....                                                              | 23 |
| <i>Пишк Б.І.</i> Вплив технологічних інновацій на процес глобалізації фінансових ринків.....                                      | 25 |

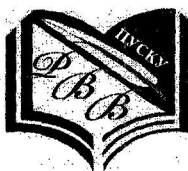
|                                                                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Бакова І.В., Пронін О.І.</b> Комп'ютерні технології щодо підтримки навчальної діяльності студентів ВНЗ .....                                                                   | 81  |
| <b>Грущенко Л.М., Федоренко Н.І.</b> Застосування мультимедійних засобів у процесі викладання психолого-педагогічних дисциплін у ВНЗ.....                                         | 83  |
| <b>Енгель П.С.</b> Формування інноваційного освітньо-виховного середовища в Полтавському університеті споживчої кооперації України – основний зміст діяльності університету ..... | 85  |
| <b>Кір'яков Ю.К., Бурлакова Ж.В.</b> Застосування комп'ютерних технологій та Інтернету в системі освіти .....                                                                     | 87  |
| <b>Костишина Т.А.</b> Активізація використання комп'ютерних технологій у навчальному процесі на факультеті підвищення кваліфікації.....                                           | 88  |
| <b>Макаренко О.І., Мезенцев О.М.</b> Світовий валютний ринок як приклад масштабно-інваріантної мережної системи .....                                                             | 90  |
| <b>Ноздріна Л.В., Семенюк А.Я.</b> Дистанційне корпоративне навчання як важливий елемент впровадження ERP-системи.....                                                            | 90  |
| <b>Олексенко В.М.</b> Вплив релевантних педагогічних технологій на підготовку майбутніх фахівців інженерних спеціальностей дистанційно .....                                      | 92  |
| <b>Павлова Т.П.</b> Комп'ютерні технології навчання іноземних мов.....                                                                                                            | 93  |
| <b>Рождественська Д.Б.</b> Психологічні проблеми використання очно-дистанційного навчання у підвищенні кваліфікації керівників ЗНЗ.....                                           | 94  |
| <b>Романова Н.Г.</b> Система візуального моделювання <i>Simulink</i> при викладанні дисципліни «Імітаційне моделювання» .....                                                     | 95  |
| <b>Хурса М.М.</b> Використання Інтернету та комп'ютерних технологій в навчальному процесі .....                                                                                   | 96  |
| <b>Черненко О.О.</b> Використання комп'ютерних технологій при викладанні дисципліни «Моделювання економічних, екологічних, соціальних процесів» .....                             | 98  |
| <b>Бубенець І.Г., Козуб В.О.</b> Концепція інформаційного освітнього ресурсу для забезпечення самостійної роботи слухачів ВШП.....                                                | 99  |
| <b>Білоусько Т.М.</b> Дистанційне навчання як метод активного пізнання .....                                                                                                      | 100 |
| <b>Гетьман І.А., Васильєва Л.В.</b> Технології навчання роботі в локальній і глобальній мережі для студентів.....                                                                 | 102 |
| <b>Матвієнко Ю.С.</b> Застосування <i>ATutor</i> для розробки освітнього порталу як засобу дистанційного навчання .....                                                           | 103 |

Наукове видання

**СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В  
ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ  
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ**

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців,  
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 2288 від 5.09.2005 р.

Здано до редакції 15.03.2008 р. Підписано до друку 16.04.2008 р.  
Формат 148×210. Папір 80 г/м<sup>2</sup>. Ум. друк. арк. 7,7 + 0,1 (обкл.).  
Тираж 100 прим. Зам. № 248



Видано редакційно-видавничим відділом ПУСКУ  
К. 115, вул. Коваля, 3, Полтава 36014; ☎ (0532) 50-24-81