

Перелік використаних джерел

1. Веб-сайт Київського національного лінгвістичного університету [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uniling.kiev.ua/Chairs/k_inform_ua – Назва з екрану.
2. Кравчина О. Є. Інформатизація організаційно-управлінської діяльності в загальноосвітній школі [Електронний ресурс] / О. Є. Кравчина // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2008. – № 3(7). – Режим доступу до журн.: <http://www.ime.edu-ua.net/em7/emg.html>.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Є. І. Івченко, к.т.н., доцент;

Л. М. Шумановська-Діаніч, к.т.н., доцент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сучасний стан розвитку підприємств споживчої кооперації (ПСК) України є доволі суперечливим, адже відбувається в умовах переходу від однієї соціально-економічної системи до іншої – від адміністративно-планової до ринкової економіки, який опинився ще більш складним, ніж передбачалося експертами та економістами. У країні поки залишається несприятливим підприємницький клімат, спостерігається нерішучість у формуванні та проведенні політики підвищення конкурентоспроможності підприємств різних галузей народного господарства, у т. ч. системи споживчої кооперації (ССК) України. У цих умовах надзвичайно важливим для ССК України загалом стає визначення стратегічних пріоритетів розвитку ПСК, їх форм і механізмів, від яких, насамперед, залежить забезпечення конкурентоздатності підприємств під час глобальних економічних змін. Вважаючи ПСК домінантою розвитку системи ССК України, можна стверджувати, що розробка сучасних стратегій та технологій розвитку підприємств на основі впровадження та використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій

(ІКТ) в арсеналі стратегічного антикризового управління розвитком ПСК є сьогодні доцільною і своєчасною.

Використання ІКТ підприємствами України для електронної комерції або (більш широке поняття) електронного бізнесу є загальновідомим фактом, якому присвячено достатньо досліджень, наприклад у роботах [1–9]. Вважається, що електронний бізнес починає стрімкий розвиток, якщо кількість Інтернет-користувачів перевищує 10 % від населення країни [10]. Україна цей поріг вже давно перетнула. Онлайн-торгівля в Україні сьогодні перебуває на «подвійній хвилі»: постійно зростає кількість користувачів Інтернет й, одночасно з цим, кількість клієнтів Онлайн-магазинів. Але, сучасна економічна криза викликала зниження споживацької активності в Україні. Сьогодні, в умовах нестабільної економічної ситуації, бізнес бажає зберегти і підтримати існуючі обіги виробництва, продаж або послуг, плануючи при цьому мінімально можливі витрати на інформаційно-комунікаційне забезпечення (ІКЗ) власної ІТ-інфраструктури, яка так чи інакше забезпечує його діяльність. Щоб провести такі скорочення не деструктивно, а з можливістю повернення на попередні рівні або навіть розширення у посткризовий період не має альтернативи широкому впровадженню в ІКЗ систем управління (СУ) ПСК України останніх досягнень у теорії управління та новітніх ІКТ. Застосування новітніх ІКТ для ІКЗ СУ ПСК України об'єктивно зумовлене також такими чинниками, як подальшою глобалізацією економіки за ринками збуту, зростанням значення якості товару, переходом до європейських та світових стандартів, ускладненням управління підприємствами за рахунок випереджаючого зростання інформаційної складової та комунікаційної компоненти бізнесу, постійного збільшення частки інформаційних продуктів і послуг у сукупному суспільному продукті тощо.

Досвід економічної перебудови в країнах з перехідною економікою, подолання (або значне зменшення наслідків, у т. ч. спаду купівельної здатності людей) сучасної світової економічної кризи в країнах Європейського Союзу свідчить про те, що сучасні ІКТ все більш активно використовуються власниками

підприємств для вдосконалення ІКЗ СУ підприємств з метою ефективного управління бізнесом [9–14].

На нашу думку, можна запропонувати наступні основні інноваційні напрями розвитку ІКЗ СУ ПСК України:

- вдосконалення програмного забезпечення для бізнес-аналітики, використання сучасних підсистем підтримки прийняття рішень;

- впровадження мобільних рішень;
- застосування технологій консолідації та віртуалізації;
- впровадження «хмарних» технологій (обчислювань);
- оптимізація управління бізнес-процесами, застосування новітніх бізнес-моделей;

- забезпечення управління ризиками / виконання регулятивних вимог;

- впровадження управлінських проектів з використання доповненої реальності;

- створення інтерактивних підсистем управління для візуального оформлення точок продаж і послуг, вдосконалення управління порталами самообслуговування;

- вдосконалення спільної роботи / використання можливостей соціальних мереж і технологій визначення потенційних покупців (отримувачів послуг);

- інтеграція підсистем захисту інформації.

Реалізація вищенаведеного надасть для ПСК України наступні основні переваги при створенні інформаційно-комунікаційного забезпечення сучасних систем управління:

- низькі початкові інвестиції в ІКТ;
- оптимізація витрат;
- зменшення ризиків;
- масштабіруемість рішень;
- простота підтримки.

Впровадження та використання інноваційних рішень на базі сучасних ІКТ для ІКЗ СУ ПСК України є інноваційним і пріоритетним напрямом їх розвитку, що забезпечить стабільність підприємств, їх конкурентоздатність в умовах сучасної економічної кризи.

Перелік використаних джерел

1. Козьє Д. Электронная коммерция: пер. с англ. [Текст] / Д. Козьє // Москва: Издательско-торговый дом «Русская редакция». – 1999. – 288 с.
2. Бабкин Ф. В. Электронная коммерция и новые организационные формы компаний [Электронный ресурс] / Ф. В. Бабкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 1. – С. 121–129. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/manadgment/2000-1/index.shtml>.
3. Балабанов И. Т. Электронная коммерция [Текст] / И. Т. Балабанов. – С.Пб.: Питер. – 2001. – 336 с.
4. Минс Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке: пер. с англ. [Текст] / Грейди Минс, Девид Шнайдер // Москва: Альпина Паблшер. – 2001. – 280 с.
5. Береза А. М. Электронна комерція: навч. посіб. [Текст] / А. М. Береза, І. А. Козак, В. М. Гужва [та ін.]. – К.: КНЕУ. – 2002. – 324 с.
6. Козак І. А. Інформаційні технології віртуальних організацій: навч. посіб. [Текст] / І. А. Козак. – К.: КНЕУ. – 2005. – 336 с.
7. Макарова М. В. Організаційно-технологічна база електронного бізнесу [Текст] / М. В. Макарова // Науковий вісник ПУСКУ. Серія «Економ. науки». – 2005. – № 1(15). – С. 92–101.
8. Сапоговська О. В. Облік електронної торгівлі товарами через мережу Інтернет [Текст] / О. В. Сапоговська // Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. – 2008. – Вип. 26, Т. 1. – С. 288–296.
9. Інтернет бизнес как выход из кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesqid.com.ua/3728.html>.
10. Должан В. Кризис «пришпорит» рост e-pimейла [Электронный ресурс] / В. Должан // Itnews. com. – Режим доступа: <http://itnews.com.ua/analytics/177.html>.
11. СМІ: бизнес уходит в Интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesqid.com.ua/3692.html>.

12. Предпринимателю на заметку. Рентабельность Интернет-бизнеса даже во время кризиса достигает 30 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biznesqid.com.ua/3086.html>.
13. Предприятия все больше используют соцсети для развития бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://internetua.com/2012/03/14/>.
14. Эстерле Е. Intel с партнерами разрабатывает новые бизнес-модели [Электронный ресурс] / Екатерина Эстерле. Intel. – Режим доступа : <http://www.chip.ua/novosti/sobytiya/2012/03/>.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНОЇ КІБЕРНЕТИКИ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

*Є. І. Івченко, к.т.н., доцент; Ю. В. Глуховець, к.т.н., доцент;
В. І. Божко*

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

В умовах сучасної ринкової економіки, конкурентоспроможність вищих навчальних закладів (ВНЗ) прямо залежить від якості управлінських рішень, що приймаються, та ефективності системи управління. Освіта у XXI столітті набуває особливого стратегічного значення. Основними критеріями успіху стають якість освіти, рейтинг вищого навчального закладу, економічна ефективність, оптимальна організація навчального процесу та наукових досліджень. Саме інноваційні педагогічні та управлінські рішення, новітні інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) стають основною продуктивною силою й гарантують конкурентоспроможність країни в глобалізованому світі, що особливо актуально сьогодні в умовах подолання наслідків економічної кризи, а якість випускників ВНЗ економічного профілю визначає їх місце й роль у професійній спільноті. Тому, забезпечення високої ефективності навчання та управлінської діяльності є першочерговим завданням ВНЗ економічного профілю. Зазначене завдання не може бути вирішено за допомогою стандартних рішень і традиційних прийомів, оскільки останні мають враховувати специфічні особливості окремих ВНЗ і роботодавців, стадію життєвого циклу конкретної галузі господарства, споживачів освітніх послуг тощо [1].

Логіко-методологічний підхід у дослідженні процесу підготовки фахівців економічної кібернетики вищої школи (ВШ) спрямований на вирішення проблеми вдосконалення навчального процесу (НП), перевірки й оцінки якості знань студентів. Сучасний стан розвитку вищої освіти ставить перед дослідниками багато різноманітних питань, які стосуються предмету, методів, побудови, математичного апарату педагогічних досліджень ВШ та ряду інших.

У кожному конкретному випадку наукового дослідження подібного роду задачі або проблеми так чи інакше знаходять своє розв'язання або вирішення на основі досвіду, кваліфікації, інтуїції й таланту дослідника. Досвід може бути надійною основою для дії лише в тому випадку, коли його результати належать до того часу й простору, в якому ця дія відбувається. Звідси виникає проблема трансформації результатів досвіду таким чином, щоб їх можна було практично використати в НП. Логіка вказує, що механізмами такої трансформації можуть бути індуктивно-дедуктивні. Одержані за допомогою таких досліджень висновки утворюють ті емпіричні знання майбутніх фахівців економічної кібернетики, які можуть стати логічною основою для конкретних дій в НП. Але в даному випадку в жодному разі не можна виключити й логіко-математичний підхід до даної проблеми.

Принципи логіки, педагогіки й математики є чи не єдиною областю, в якій вірогідність (практична) модернізації та уніфікації НП є досяжною. Але, враховуючи ту обставину, що в даний час методичне керівництво НП здійснює Міністерство освіти та науки, молоді та спорту, це ставить ВШ у певну залежність, а, значить, вимагає нетрадиційного (в понятті минулого) підходу до проблеми самої вищої освіти. З одного боку такий підхід дещо спрощує організацію НП у ВШ, але в той же час виникають нові проблеми.

Спільність понять підготовки фахівців економічної кібернетики та інших спеціальностей не завжди можна розглядати як єдине ціле. У цьому випадку треба враховувати структуру процесів функціонування ВШ за відповідними напрямками підготов-