

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ**

Гомель, 17 декабря 2021 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата экономических наук, доцента М. В. Тимошенко



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2021**

ISBN 978-985-540-604-5

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2021

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Л. К. Климович, канд. экон. наук, профессор;
Т. А. Морозова, ст. преподаватель

Рецензенты:

О. В. Морозова, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Таможенное дело»
Белорусского государственного университета транспорта;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

А 43

Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента [Электронный ресурс] : материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов, Гомель, 17 декабря 2021 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента М. В. Тимошенко. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-540-604-5

В сборнике приведены тезисы докладов студентов и магистрантов международной интернет-конференции «Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента». Тезисы докладов посвящены проблемам международной интеграции, развития внешней торговли, иностранных инвестиций, отражают важнейшие проблемные вопросы развития международных экономических отношений, а также актуальные аспекты современного менеджмента.

Важное место в сборнике отводится решению вопросов по повышению конкурентоспособности, качества товаров и услуг, различным аспектам функционирования международных товарных рынков, мирового рынка услуг, проблемам международной миграции населения. Раскрываются вопросы сущности, значения и проблем повышения эффективности управления персоналом в организациях в условиях инновационного развития экономики и процессов цифровизации. Данные направления исследований нашли отражение в тезисах докладов студентов и магистрантов.

Материалы международной интернет-конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Материалы международной интернет-конференции
студентов и магистрантов

Гомель, 17 декабря 2021 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка: Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 14.12.21.
Тираж 12 экз. Объем 1,76 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | 6 |
| <i>Адасенко А. И.</i> Правовое регулирование статуса беженцев в Республике Беларусь | 6 |
| <i>Асумани Д. Э.</i> Проблемы и задачи экономической интеграции на примере участия Демократической Республики Конго в Сообществе развития Юга Африки | 8 |
| <i>Богданова К. А.</i> Проблемы анализа конкурентоспособности рынка сбыта хлебобулочных изделий по методике С. Г. Ситникова | 10 |
| <i>Горбатенко С. М.</i> Правовое регулирование работы рынков в Республике Беларусь | 12 |
| <i>Грушко Е. Ю.</i> Современное состояние экономики Грузии | 14 |
| <i>Гущин Д. Б.</i> Создание Союзного государства между Российской Федерацией и Республикой Беларусь | 16 |
| <i>Забиран В. Д.</i> Современные проблемы мировой экономики | 18 |
| <i>Киселева М. Ф.</i> Транснациональные корпорации в период COVID-19 | 20 |
| <i>Ключинская П. И.</i> Совершенствование государственного регулирования платежного баланса Республики Беларусь | 22 |
| <i>Комарчук М. Н.</i> Влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Беларусь и экономику развитых стран | 24 |
| <i>Матусов Д. П.</i> Современные тенденции рынка труда Республики Беларусь | 26 |
| <i>Матюшонок Е. В.</i> Регулирование правового статуса беженцев: опыт ФРГ | 28 |
| <i>Мелещенко Д. Е.</i> Особенности принятия инноваций потребителями | 30 |
| <i>Мерзлая Д. С.</i> Теоретические основы менеджмента качества в международных компаниях | 32 |
| <i>Надточей Е. А.</i> Проблемы формирования рынка ценных бумаг и их решения в Республике Беларусь | 34 |
| <i>Скицко В. В.</i> Проблемы процесса глобализации в период неопределенности | 36 |
| <i>Старинский Д. А.</i> Проблемы реализации пациентной стратегии ОДО «Научно-технический центр «ЛАРТА» | 38 |
| <i>Старостенко К. В.</i> Зарубежный опыт обеспечения энергетической безопасности | 40 |
| <i>Тарицына Т. С.</i> Обзор местных налогов и роль НДС в налоговой системе Российской Федерации | 41 |
| <i>Холодович В. А.</i> Тенденции развития рынка труда Республики Беларусь на современном этапе | 43 |
| <i>Юркевич К. А.</i> Информационная безопасность Республики Беларусь | 45 |
| <i>Юркевич К. А.</i> Перспективы развития «зеленой» экономики в регионе | 47 |
| <i>Hovtviannytsia K.</i> The impact of quarantine restrictions on multinational corporations in the conditions of globalization | 49 |
| <i>Klyuchinskaya P., Nazarenko K.</i> Digitalizing world education and industry | 50 |

| | |
|--|-----|
| II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА | 52 |
| <i>Бауэр А. В.</i> Проблемы разработки методического обеспечения процесса оценки управленческих кадров | 52 |
| <i>Богданова К. А., Шлыкова А. В.</i> К вопросу об управлении конкурентоспособностью предприятия на транспортном рынке | 54 |
| <i>Буховец В. А.</i> Проблемы методического обеспечения бизнес-анализа для управления финансовым состоянием компании | 56 |
| <i>Бучик О. А.</i> Основные тенденции развития рекламы в Республике Беларусь | 58 |
| <i>Внучко А. В.</i> Продвижение личного бренда в социальных сетях | 60 |
| <i>Зык Н. М.</i> Организация маркетинговой деятельности ОАО «Гомельский химический завод» | 62 |
| <i>Иваньков А. П.</i> Бережливое производство и возможности его применения в производстве скинали | 64 |
| <i>Колосовская О. Ю.</i> Формирование условий договора на основе логистических подходов | 66 |
| <i>Кузьменко А. В.</i> Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь | 68 |
| <i>Лазоренко С. И.</i> Управление процессом гармонизации устойчивого хозяйствования: организационный механизм и инструментарий | 70 |
| <i>Лузько Д. С.</i> Перспективные направления повышения эффективности функционирования транспорта общего пользования | 72 |
| <i>Макарова Е. А.</i> Особенности и проблемы реализации стратегии концентрированного роста для кооперативной организации | 74 |
| <i>Мороз Д. К.</i> Особенности и проблемы реализации военной ипотеки | 76 |
| <i>Оксенчук Б. Н.</i> Инструменты оценки развития внутреннего HR-бренда компании: анализ, целеполагание, стратегия | 78 |
| <i>Попова Е. Р.</i> Бизнес-анализ и проблемы управления оборотными активами в организации | 79 |
| <i>Романюк А. А.</i> Звуковой дизайн в нейромаркетинге | 81 |
| <i>Романюк А. А.</i> Современная теория менеджмента | 83 |
| <i>Романюк А. А.</i> Современные управленческие проблемы и способы их преодоления | 85 |
| <i>Рязанова Е. А., Безрукова С. П.</i> Особенности разработки digital-стратегии в маркетинге | 87 |
| <i>Савченко А. Б.</i> Теоретические подходы к содержанию системы управления человеческими ресурсами в современной организации | 89 |
| <i>Скормонный А. С.</i> Государственное регулирование субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь | 91 |
| <i>Федотов В. И.</i> Аутсорсинг как инструмент развития бизнеса | 93 |
| <i>Халюшков А. В., Зык Н. М.</i> Организация работы по поиску и выбору новой идеи для стратегического развития | 95 |
| <i>Хасанова Л. Ф.</i> Особенности современного менеджмента | 97 |
| <i>Храмцова А. А.</i> Производительность труда работников: состояние и перспективы роста | 98 |
| <i>Чернова В. А.</i> Управление запасами организации: проблемы и методология | 100 |
| <i>Panasenko E., Kosmyna K.</i> The influence of a positive image on the formation of competitive advantages of the enterprise | 102 |

K. Hovtvianytsia

Scientific advisor

A. Flehantova

*Poltava University of Economics
and Trade Ukoopspilka
Poltava, Ukraine*

THE IMPACT OF QUARANTINE RESTRICTIONS ON MULTINATIONAL CORPORATIONS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

As of the 21st century, globalization covers more and more spheres of life, because with the advent of the Internet, access to information has become comprehensive and has accelerated the development of individuals, as well as entire countries and continents.

The presence of countries in interdependent relations, both economic and political, is a prerequisite for the creation of circumstances that have a positive or negative impact. Especially if the country is highly developed, its impact will be more significant, for example, the economic crisis that began in 2008 in the United States later spread beyond the country, covering countries on all continents and slowing down the world economy. Conversely, the favorable economic situation of the country serves as an incentive for its development in all parts of the world. Now we have the similar situation with COVID-19.

Multinational enterprises are a factor of countries' economies interconnectedness. This is due to their capability to form and make use of the networks between national economies and the enablement to operate within numerous countries, which formulates a single market.

On 23 September 2020, the World Health Organization reported that more than 31 million people had been confirmed infected with COVID-19. That same day, almost 963,000 deaths globally were attributed to the virus. In the 1st wave, weekly deaths attributed to COVID-19 peaked in the week around 13 April 2020 at just over 51,000. This dropped down to fewer than 29,000 per week in late May 2020, but by mid-September 2020, deaths per week had increased again to around 37,000. The United Nations baseline projections in May 2020 suggested that, as a result of the pandemic, global output would decline by 3.2 per cent and the number of people in extreme poverty at the global level would increase by 34.3 million in 2020, with Africa accounting for about 56 per cent of the increase (United Nations, 2020d).

These findings highlight the relationship between globalization and protectionist policies as governments respond to significant global events such as a public health crisis as in the case of the current COVID-19 pandemic. The findings suggest that the inclusion of such interaction variables in infectious disease models may improve the accuracy of predictions around likely time delays of disease emergence and transmission across national borders and as such, open the possibility for improved planning and coordination of transnational responses in the management of emerging and re-emerging infectious diseases into the future [1].

China's influence on the United States will be twofold – as a consumer of American goods and as a world producer. Chinese consumption of foreign goods will clearly decline, affecting some companies more than others (for example, car sales fell 92% in February). But overall, from a macro-economic perspective, US exports to China, which is about \$100 billion, are just a small pimple on the \$21 trillion US economy, which can remove only a few hundredths of a percent of our GDP growth. The effect of disruptions in Chinese industry will be more noticeable. Quarantined cities and factories, as well as limited movement have affected Chinese industry [2].

The pandemic took many global firms by surprise: production closures, logistics disruptions, falling market demand and catastrophic losses. But there are those who are lucky. The H&H Group is a leading nutrition and wellness company in Hong Kong with subsidiaries in mainland China, Australia, Europe and the United States. According to the CEO of the corporation, they managed to maintain a leading position in the industry during the quarantine and resumed work on February 3 [3].

The spread of COVID-19 worldwide has led to a reduction in trade between countries, employment, falling production in certain sectors of the economy (tourism, food, restaurant business, trade). In each segment of the market it was reflected differently, small and medium business was most affected, while corporations and international companies were able to transfer it a little easier. In the economy, everything is interconnected. And the severity of quarantine measures in one production segment will inevitably lead to disruptions in other sectors of the economy. But this is the first time the world has faced a task of this magnitude, and now we need a plan to rehabilitate the economy.

References

1. **How** does globalization affect COVID-19 responses? / Steve J. [etc.] // BioMed Central – Global Health 17,57 [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access : <https://globalizationandhealth.biomed-central.com/articles/10.1186/s12992-021-00677-5#Sec14/>. – Date of access : 20.10.2021.
2. **Каценельсон, В.** Коронавирус убьет экономику? / В. Каценельсон // НВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nv.ua/ukr/opinion/koronavirus-novini-yak-epidemiya-vpline-na-ekonomiku-kitayu-i-ssha-50074292.html>. – Дата доступа : 20.10.2021.
3. **COVID-19** испытывает на прочность транснациональные корпорации [Электронный ресурс] / CGTN. – Режим доступа : <https://russian.cgtn.com/n/BfJAA-BAA-BAA/CcHGIA/index.html>. – Дата доступа : 20.10.2021.

**P. Klyuchinskaya,
K. Nazarenko**

Scientific adviser

E. Kniazkova

*Belarusian Trade and Economics University
of Consumer Cooperatives
Gomel, Republic of Belarus*

DIGITALIZING WORLD EDUCATION AND INDUSTRY

Governments and businesses have always recognized that Higher Education has a major contribution to make to the economy and sustainability. Digital transformations from 1.0 to 4.0 can reinforce the important link from Higher Education to industry and employability. The article gives a short review of the last 1000 years, deconstructed into three stages. World education has been influenced by the development of the Internet as well as the Industrial revolutions over the last 250 years. Economies, industries and jobs around the world are reformed by new knowledge and technologies. The development of Higher Education is to be considered alongside with the development of the World Wide Web that started off as transmissive (1.0), social (2.0), and semantic (3.0) [1].

Education 1.0. Transmissive. The first modern university in Europe was founded in Bologna in 1088, then in Paris, Oxford and Cambridge. From the beginning of modern universities, students received knowledge from lecturers or academics. They provided students with information in the form of reading lectures or discourse. It should be mentioned that the sense of the word “lecture” means “written works, literature,” “learning from books” (from late 14 c.), “a reading aloud, action of reading aloud” (from early 15 c.). The sense of “a discourse on a given subject before an audience” emerged in 1530s. The visual aids, books, notes and handouts, authentic resources and experiences played a key role in transmitting ideas, promoting creativity and prevailing cultures. In Higher Education 1.0 students were mostly users of information resources that were supplied to them for learning. Thus, the stage of Education 1.0 was the transmissive way of learning suited well for centuries.

Around 60 years ago, there was a considerable growth of the numbers of students entering universities. More and more young people became eligible for Higher Education. Universities attracted scholars from around the world to their campuses and international students mobility across countries increased. The so-called Education 1.25 had arrived. Due to the huge reach of TV broadcasting, mass technology and education innovations of the 20th century, the Open University was established in 1969, giving anyone, anywhere the power to learn. The Open University has pioneered distance learning for over 50 years, delivering exceptional teaching and outstanding support to students across the UK and the world. Other countries reproduced the Open University model for distance learning. Mobility and flexibility started to be valued, and distance learning or online learning gradually increased. That was the so-called educational model 1.5. Around 20 years ago Learning Management Systems (LMS) came into being. Academics sought to improve face-to-face learning with the Web. Learning Management Systems are now used by millions of students and academic staff across the world. There was a similar environment for distance and remote learning from print and videos to digital and mobile [1].

Education 2.0. Social. In 2005 web sites increasingly enabled people to interact, create and contribute ideas and photos. It was called the “read-write Web” or Web 2.0. The democratization of the Web reflected the power not just receive, but to add and express opinion. New platforms such as blogs, wikis, sharing sites, and podcasts emerged and became quite important. Web 2.0 technologies started to be adapted to enhance traditional approaches in education. Open education resources and