

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ**

**Гомель, 17 декабря 2021 г.**

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией  
кандидата экономических наук, доцента М. В. Тимошенко



**Гомель  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
2021**

ISBN 978-985-540-604-5

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2021

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

*Научное электронное текстовое издание*

### **Редакционная коллегия:**

**С. Н. Лебедева**, д-р экон. наук, профессор;  
**Е. П. Багрянцева**, канд. техн. наук, доцент;  
**М. В. Тимошенко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Л. К. Климович**, канд. экон. наук, профессор;  
**Т. А. Морозова**, ст. преподаватель

### **Рецензенты:**

**О. В. Морозова**, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой «Таможенное дело»  
Белорусского государственного университета транспорта;  
**А. И. Капштык**, д-р экон. наук, профессор Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

А 43

**Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента** [Электронный ресурс] : материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов, Гомель, 17 декабря 2021 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента М. В. Тимошенко. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.

ISBN 978-985-540-604-5

В сборнике приведены тезисы докладов студентов и магистрантов международной интернет-конференции «Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента». Тезисы докладов посвящены проблемам международной интеграции, развития внешней торговли, иностранных инвестиций, отражают важнейшие проблемные вопросы развития международных экономических отношений, а также актуальные аспекты современного менеджмента.

Важное место в сборнике отводится решению вопросов по повышению конкурентоспособности, качества товаров и услуг, различным аспектам функционирования международных товарных рынков, мирового рынка услуг, проблемам международной миграции населения. Раскрываются вопросы сущности, значения и проблем повышения эффективности управления персоналом в организациях в условиях инновационного развития экономики и процессов цифровизации. Данные направления исследований нашли отражение в тезисах докладов студентов и магистрантов.

Материалы международной интернет-конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

Материалы международной интернет-конференции  
студентов и магистрантов

Гомель, 17 декабря 2021 г.

*Научное электронное текстовое издание*

## **Сведения о программном обеспечении:**

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,  
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;  
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

## **Минимальные системные требования:**

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.  
ОС: Windows 7 и выше.  
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Ю. Г. Старовойтова  
Компьютерная верстка: Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 14.12.21.  
Тираж 12 экз. Объем 1,76 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	6
<i>Адасенко А. И.</i> Правовое регулирование статуса беженцев в Республике Беларусь .....	6
<i>Асумани Д. Э.</i> Проблемы и задачи экономической интеграции на примере участия Демократической Республики Конго в Сообществе развития Юга Африки .....	8
<i>Богданова К. А.</i> Проблемы анализа конкурентоспособности рынка сбыта хлебобулочных изделий по методике С. Г. Ситникова .....	10
<i>Горбатенко С. М.</i> Правовое регулирование работы рынков в Республике Беларусь .....	12
<i>Грушко Е. Ю.</i> Современное состояние экономики Грузии .....	14
<i>Гущин Д. Б.</i> Создание Союзного государства между Российской Федерацией и Республикой Беларусь .....	16
<i>Забиран В. Д.</i> Современные проблемы мировой экономики .....	18
<i>Киселева М. Ф.</i> Транснациональные корпорации в период COVID-19 .....	20
<i>Ключинская П. И.</i> Совершенствование государственного регулирования платежного баланса Республики Беларусь .....	22
<i>Комарчук М. Н.</i> Влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Беларусь и экономику развитых стран .....	24
<i>Матусов Д. П.</i> Современные тенденции рынка труда Республики Беларусь .....	26
<i>Матюшонок Е. В.</i> Регулирование правового статуса беженцев: опыт ФРГ .....	28
<i>Мелещенко Д. Е.</i> Особенности принятия инноваций потребителями .....	30
<i>Мерзлая Д. С.</i> Теоретические основы менеджмента качества в международных компаниях .....	32
<i>Надточей Е. А.</i> Проблемы формирования рынка ценных бумаг и их решения в Республике Беларусь .....	34
<i>Скицко В. В.</i> Проблемы процесса глобализации в период неопределенности .....	36
<i>Старинский Д. А.</i> Проблемы реализации пациентной стратегии ОДО «Научно-технический центр «ЛАРТА» .....	38
<i>Старостенко К. В.</i> Зарубежный опыт обеспечения энергетической безопасности .....	40
<i>Тарицына Т. С.</i> Обзор местных налогов и роль НДС в налоговой системе Российской Федерации .....	41
<i>Холодович В. А.</i> Тенденции развития рынка труда Республики Беларусь на современном этапе .....	43
<i>Юркевич К. А.</i> Информационная безопасность Республики Беларусь .....	45
<i>Юркевич К. А.</i> Перспективы развития «зеленой» экономики в регионе .....	47
<i>Hovtviannytsia K.</i> The impact of quarantine restrictions on multinational corporations in the conditions of globalization .....	49
<i>Klyuchinskaya P., Nazarenko K.</i> Digitalizing world education and industry .....	50

<b>II. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b> .....	52
<i>Бауэр А. В.</i> Проблемы разработки методического обеспечения процесса оценки управленческих кадров .....	52
<i>Богданова К. А., Шлыкова А. В.</i> К вопросу об управлении конкурентоспособностью предприятия на транспортном рынке .....	54
<i>Буховец В. А.</i> Проблемы методического обеспечения бизнес-анализа для управления финансовым состоянием компании .....	56
<i>Бучик О. А.</i> Основные тенденции развития рекламы в Республике Беларусь .....	58
<i>Внучко А. В.</i> Продвижение личного бренда в социальных сетях .....	60
<i>Зык Н. М.</i> Организация маркетинговой деятельности ОАО «Гомельский химический завод» .....	62
<i>Иваньков А. П.</i> Бережливое производство и возможности его применения в производстве скинали .....	64
<i>Колосовская О. Ю.</i> Формирование условий договора на основе логистических подходов .....	66
<i>Кузьменко А. В.</i> Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь .....	68
<i>Лазоренко С. И.</i> Управление процессом гармонизации устойчивого хозяйствования: организационный механизм и инструментарий .....	70
<i>Лузько Д. С.</i> Перспективные направления повышения эффективности функционирования транспорта общего пользования .....	72
<i>Макарова Е. А.</i> Особенности и проблемы реализации стратегии концентрированного роста для кооперативной организации .....	74
<i>Мороз Д. К.</i> Особенности и проблемы реализации военной ипотеки .....	76
<i>Оксенчук Б. Н.</i> Инструменты оценки развития внутреннего HR-бренда компании: анализ, целеполагание, стратегия .....	78
<i>Попова Е. Р.</i> Бизнес-анализ и проблемы управления оборотными активами в организации .....	79
<i>Романюк А. А.</i> Звуковой дизайн в нейромаркетинге .....	81
<i>Романюк А. А.</i> Современная теория менеджмента .....	83
<i>Романюк А. А.</i> Современные управленческие проблемы и способы их преодоления .....	85
<i>Рязанова Е. А., Безрукова С. П.</i> Особенности разработки digital-стратегии в маркетинге .....	87
<i>Савченко А. Б.</i> Теоретические подходы к содержанию системы управления человеческими ресурсами в современной организации .....	89
<i>Скормонный А. С.</i> Государственное регулирование субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	91
<i>Федотов В. И.</i> Аутсорсинг как инструмент развития бизнеса .....	93
<i>Халюшков А. В., Зык Н. М.</i> Организация работы по поиску и выбору новой идеи для стратегического развития .....	95
<i>Хасанова Л. Ф.</i> Особенности современного менеджмента .....	97
<i>Храмцова А. А.</i> Производительность труда работников: состояние и перспективы роста .....	98
<i>Чернова В. А.</i> Управление запасами организации: проблемы и методология .....	100
<i>Panasenko E., Kosmyna K.</i> The influence of a positive image on the formation of competitive advantages of the enterprise .....	102

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ**

Международные компании, нацеленные на качество, поддерживают культуру, формирующую поведение, позиции и действия сотрудников, а также процессы, создающие ценность посредством удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и других заинтересованных сторон. Качество продукции и услуг организации определяется их способностями удовлетворить потребителей и их ожидаемым и неожиданным влиянием на заинтересованные стороны [1].

Устойчивый успех организации достигается за счет ее способности отвечать потребностям и ожиданиям своих потребителей и других заинтересованных сторон на длительной основе и сбалансированным образом. Устойчивого успеха можно добиться посредством эффективного менеджмента организации, путем осознания организацией среды своего существования, за счет обучения и надлежащего применения улучшений и (или) инноваций [2].

В рыночных условиях бизнес не сможет существовать, если не сможет обеспечить конкурентоспособность своей продукции, включающей в себя множество показателей качества.

Показатель качества – это наличие определенного количества свойств и характеристик продукции, которые входят в ее качество. С экономической стороны важны только те, которые обеспечивают конкурентные преимущества на рынке.

Применение системы управления качеством является стратегическим решением для организации, которая может помочь улучшить результаты ее деятельности и обеспечить прочную основу для инициатив, ориентированных на устойчивое развитие [3].

Стандарт, на базе которого создается система менеджмента качества в организации с последующей возможностью прохождения сертификации, – это ISO 9001. В нем есть абсолютно все для понимания происходящего и необходимых изменений.

ISO 9001 входит в серию стандартов ISO 9000 – это международные стандарты, описывающие требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий. ISO (International Organization for Standardization) является международной организацией по стандартизации. Название ISO происходит от слова «isos» – равный.

Стандарты серии ISO 9000 были приняты и применяются более чем в 190 странах мира [4].

Основной целью функционирования системы менеджмента качества является обеспечение реализации Политики в области качества.

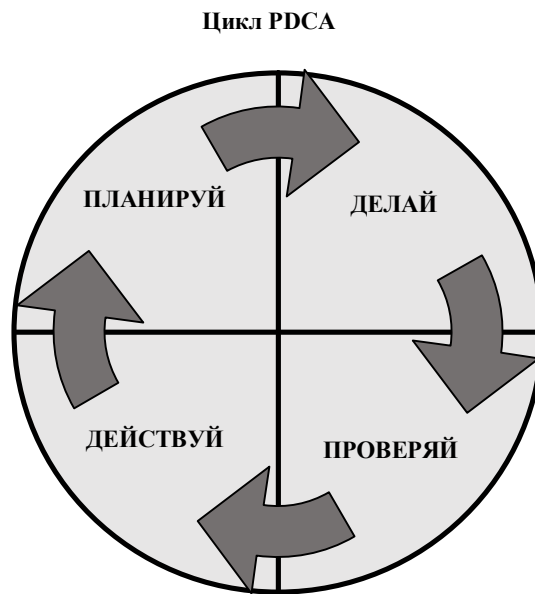
Реализация поставленных целей осуществляется следующими методами:

- распределением полномочий и ответственности персонала, его обучением процедурам и методам управления качеством;
- документированием процедур и поддержанием в рабочем состоянии документации системы качества;
- взаимодействием по вопросам качества с поставщиками материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и эксплуатантами продукции;
- управлением производственным процессом на всех этапах жизненного цикла продукции;
- мотивацией персонала.

Разрабатываемая на предприятиях документация системы менеджмента качества направлена на применение «процессного подхода» во всей деятельности предприятия. Понимание и управление взаимосвязанными процессами как системы способствует результативности и эффективности организации в достижении намеченных результатов. Этот подход позволяет организации управлять взаимосвязями между процессами системы, так что общие результаты деятельности организации могут быть улучшены.

Процессный подход включает в себя систематическое определение и менеджмент процессов и их взаимодействия таким образом, чтобы достигать намеченных результатов в соответствии с Политикой в области качества и стратегическим направлением организации. Менеджмент процессов и системы как единого целого может достигаться при использовании

цикла PDCA (Plan – Do – Check – Act) (рисунок) совместно с особым вниманием к риск-ориентированному мышлению, нацеленному на использование возможностей и предотвращение нежелательных результатов.



Цикл PDCA можно кратко описать так:

- *планируй* – разработка целей системы и ее процессов, а также определение ресурсов, необходимых для достижения результатов в соответствии с требованиями потребителей и Политикой организации, определение и рассмотрение рисков и возможностей;

- *делай* – выполнение того, что было запланировано;

- *проверяй* – мониторинг и (там, где это применимо) измерение процессов, продукции и услуг по сравнению с Политикой, целями, требованиями и запланированными действиями и сообщения о результатах;

- *действуй* – осуществление мер по улучшению результатов деятельности в той степени, насколько это необходимо.

Применение процессного подхода в системе менеджмента качества позволяет:

- понимать и постоянно выполнять требования;

- рассматривать процессы с точки зрения прибавления ими ценности;

- добиваться результативного функционирования процессов;

- улучшать процессы на основе оценки данных и информации.

### **Список использованной литературы**

1. **Системы** менеджмента качества. Основные положения и словарь : ГОСТ ISO 9000-2015. – Введ. 31.12.2015. – М. : Изд-во стандартов, 2015.

2. **Системы** менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности : ГОСТ ISO 9004-2018. – Введ. 12.12.2018. – М. : Изд-во стандартов, 2018.

3. **Показатель** качества [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://www.calltouch.ru/glossary/pokazatel-kachestva/>. – Дата доступа : 20.10.2021.

4. **Стандарт** ISO 9001. Система менеджмента качества (СМК) [Электронный ресурс]. – Киев, 2020. – Режим доступа : [https://academy.tms.ua/certificat/standart-iso-9001/#h\\_35639357461596793188893](https://academy.tms.ua/certificat/standart-iso-9001/#h_35639357461596793188893). – Дата доступа : 20.10.2021.