

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

VII Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2021 року)



**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

*Присвячено 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

НАУКА І МОЛОДЬ У ХХІ СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**VII Міжнародної молодіжної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 30 листопада 2021 року)

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.92-011.992](082)
НЗ4

Друкується відповідно до Наказу по університету № 219-Н від 07 жовтня 2021 року.

Організаційний комітет конференції

О. В. Манжура, голова організаційного комітету, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Н. І. Кирніс, к. е. н., ст. інспектор науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Л. М. Діденко, директор центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Редакційна колегія

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальний редактор

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту денної освіти ПУЕТ.

Наука і молодь у XXI сторіччі: збірник тез доповідей
НЗ4 VII Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції, присвяченої 60-річчю Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, 30 грудня 2021 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 409 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-

У збірнику представлено тези учасників VII Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь у XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнологія та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Економіка», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Експертиза та митна справа», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Облік і аудит», «Педагогіка», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Публічне управління та адміністрування», «Право», «Товарознавство», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія».

УДК 33(100):167.1-021.412]:339.92-011.992](082)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

ISBN 978-966-184-

<i>Шульц Е. И.</i> Зеленая логистика как парадигма устойчивого развития логистических процессов	89
---	----

ЕКСПЕРТИЗА ТА МИТНА СПРАВА

<i>Книш Я. А., Кириченко О. В.</i> Особливості формування ринку масок для волосся	93
<i>Radionova H. I., Galko S. V.</i> Requirements for diamonds as objects of exchange trade.....	95
<i>Radionova H. I., Karavayev T. A.</i> Features of customs clearance of washing powder when moving across the customs border of Ukraine.....	97

ІНФОРМАТИКА ТА КОМП'ЮТЕРНІ НАУКИ

<i>Джумагулов Н. С.</i> Язык программирования Python. Простая программа игры «Нарды»	101
<i>Ихсанова А., Караба А., Садвакасова К. М.</i> Разработка проекта и анализ деятельности супермаркета «Мой».....	104
<i>Петрова А. Е., Шульц К. И.</i> Применение современных информационных технологий в аналитической деятельности и финансовом управлении	107
<i>Романюк А. А., Байбардина Т. Н.</i> Современные аспекты медиакультуры и медиапотребления в Республике Беларусь	109

МАРКЕТИНГ

<i>Багно В. В., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Необхідність застосування маркетингового контролю на підприємстві	113
<i>Лютыч К. Д., Романюк А. А., Байбардина Т. Н.</i> Факторы, влияющие на лояльность потребителей в современном мире	115
<i>Маркелова В. В., Савостенко Н. А.</i> Направления развития розничной торговли Гомельского филиала Гомельского областного потребительского общества.....	117

ЕКСПЕРТИЗА ТА МИТНА СПРАВА

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ МАСОК ДЛЯ ВОЛОССЯ

Я. А. Книш, спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, освітня програма «Товарознавство та експертиза в митній справі», студентка групи ТЕМСм-21

О. В. Кириченко, к. т. н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи – науковий керівник

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Зростання занепокоєння щодо збереження якості волосся є одним із ключових факторів, що відповідають за стимулювання попиту на ринку. Маски для волосся мають кілька ключових функцій, вони забезпечують гладкість та блиск волосся, усувають пошкодження, зволожують сухе волосся тощо. Більшість споживачів, зокрема від 18 до 35 років, дуже уважно ставляться до свого зовнішнього вигляду та вважають, що збереження зовнішньої краси підвищує їх загальну впевненість.

Розмір світового ринку масок для волосся у 2018 році оцінювався в 597,7 млн дол. США і за прогнозами досягне 886,4 млн дол. США до 2026 року, реєструючи сукупний річний темп приросту 5,1 % з 2019 по 2026 роки [1]. Західна Європа є найбільшим ринком догляду за волоссям у всьому світі, де спостерігається підвищений попит на різні види засобів.

В Україні обсяги продажу засобів для догляду за волоссям та шкірою обличчя становлять 41 % загального обсягу ринку косметичних засобів [2]. Аналізуючи показники зовнішньої торгівлі, можна зробити висновок, що на українському ринку переважають маски для волосся закордонного виробництва.

Так, імпорт в Україну у 2020 році засобів для волосся, крім шампунів, засобів для перманентного завивання або розпрямлення волосся, лаків для волосся, становив 76,93 млн дол. США, що на 6,41 % більше ніж у 2019 році, а станом на 01 листопада 2021 року цей показник уже 71,66 млн дол. США. При цьому експорт у 2021 році зменшився на 2,51 %, а у 2020 році становив 12,95 млн дол. США [3].

Виходячи з природи інгредієнтів, маски для волосся поділяються на натуральні, органічні та синтетичні. Серед цих

підсегментів синтетичний сегмент має більш високу цінність, що зумовлено доступністю продукту, помірними цінами. Однак вміст хімічних речовин у засобах по догляду, що живлять волосся і зволожують шкіру голови, можуть викликати подразнення або алергічну реакцію, випадання волосся, посіченість кінчиків або інші проблеми. Такі інгредієнти, як парабени, синтетичні барвники, фталати, лаурилсульфат натрію і триклозан, часто використовуються в професійних засобах по догляду за волоссям, які є небезпечними/шкідливими для споживачів із проблемами шкіри голови.

В останні роки рівень обізнаності про шкідливі наслідки використання синтетичних косметичних продуктів підвищився, споживачі поступово змінюють свою перевагу до масок для волосся, вироблених з натуральних інгредієнтів. Таким чином, загальне зростання світового ринку масок для волосся гальмується у зв'язку з використанням хімічних інгредієнтів.

Серед кінцевих користувачів комерційний сегмент має більшу частку ринку масок для волосся. Салони та фахівці з догляду за волоссям є одними з ключових секторів, які входять до комерційного сегменту. Для побутового сегмента маски для волосся доступні в таких каналах дистрибуції, як гіпермаркет, супермаркет та спеціалізовані магазини.

Серед каналів збуту більша частка припадає на продажі через спеціалізовані магазини, решта на супермаркети/гіпермаркети, інтернет-магазини. Спеціалізовані магазини пропонують порівняно більшу кількість пропозицій масок для волосся разом із вигідною стратегією ціноутворення, запускають програми лояльності клієнтів, сезонні цінові пропозиції та періодичні знижки.

Список використаних джерел

1. Hair Mask Market: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/hair-mask-market> (дата звернення: 15.11.2021). – Назва з екрана.
2. Танасійчук А. М., Шуневич В. А. Маркетингові дослідження ринку корейської косметики в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 2 (25). С. 292–298.
3. Показники зовнішньої торгівлі України. URL: <https://bi.customs.gov.ua/uk/trade/> (дата звернення: 15.11.2021). – Назва з екрана.