

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

**МАТЕРІАЛИ
XI Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

*За загальною редакцією д. е. н., професора М. Є. Rogози,
к. е. н., доцента О. К. Кузьменко*

(м. Полтава, 17–18 листопада 2021 року)

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 330.4:338.24(063)
Е45

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Організаційний комітет:

Голова: *О. О. Нестуля*, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ), лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, заслужений працівник освіти України.

Заступники голови організаційного комітету:

М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної академії біоенерготехнологій, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ, заслужений діяч науки і техніки України;

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Науково-навчального інституту денної освіти ПУЕТ;

Г. В. Карнаухова, ст. викладач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

О. К. Кузьменко, к. е. н., доцент, заст. завідувача кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

В. І. Перебийніс, д. е. н., професор, професор кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем ПУЕТ;

М. М. Іващенко, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;

Л. М. Діденко, директор Центру інформаційного забезпечення освітнього процесу ПУЕТ.

Е45 **Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління** : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 17–18 листопада 2021 року) / за заг. ред. М. Є. Рогози, О. К. Кузьменко. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 351 с. – Текст укр. та англ. мовами.

ISBN 978-966-184-354-6

У матеріалах конференції розглядаються проблеми та особливості моделювання й управління сучасними економічними процесами та системами, теоретичні основи формування механізмів і систем стратегічного розвитку підприємств, сучасна проблематика підготовки фахівців з економічної кібернетики та комп'ютерних інформаційних технологій. Матеріали розраховано на науково-педагогічних працівників, аспірантів і студентів закладів вищої освіти. Організатори конференції можуть не поділяти думки учасників.

УДК 330.4:338.24(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

ISBN 978-966-184-354-6

ного вивчення та постійного удосконалення, адже за правильного використання, підприємство може виявити резерви для покращення механізму управління виробничим потенціалом підприємства. Сутнісна характеристика елементів механізму управління виробничим потенціалом підприємства є доволі складною. Вона містить: функції, форми, методи, інструменти та важелі. Сучасні механізм управління об'єднує і традиційні методи, і новітні управлінські технології. У подальших дослідженнях необхідно поєднувати теоретичне опрацювання даного питання з практичними аспектами на прикладі використання цих підприємств, що функціонують на економічному ринку.

Список використаних інформаційних джерел

1. Іванілов О. С. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2016. 728 с.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д. е. н., проф. Ковальської Л. Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
3. Конкурентоспроможність аграрного підприємства : навч. посіб. / А. С. Даниленко, О. М. Загурський, П. І. Юхименко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України Даниленка А. С. Біла Церква : БНАУ, 2018. 248 с.
4. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / під заг. ред. к. е. н., проф. І. В. Кривов'язюка. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 172 с.
5. Конкурентоспроможність підприємства : підручник / П. І. Юхименко, А. С. Даниленко, С. Г. Батажок, О. А. Шуст, Т. П. Житник та ін. Київ : Центр учбової л-ри, 2020. 320 с.

К. Р. Захарченко, студентка групи Ф-61М;

М. Г. Педченко, аспірант

Н. С. Педченко, д. е. н., професор – науковий керівник

Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

СТРАТЕГІЧНА КАРТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІПШЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегічні карти – це інструменти системи управління підприємством, що допомагають активувати стратегію організації та перетворити її в дії, а дії – в конкретні результати. Впро-

вадження стратегічних карт на підприємствах відбувається для трансляції єдиного погляду на стратегію організації. Варто відзначити, що стратегічна карта підприємства не тільки визначає загальний стратегічний напрям руху компанії, а і увідповіднює внутрішні бізнес-процеси, стратегічні цілі, заходи, ключові показники та цільові значення цих показників. Запровадження стратегічних карт як інструменту сприяє підвищенню ефективності управління фінансовою результативністю, покращенню рівня фінансової результативності за різними видами діяльності, поширенню стратегії розвитку підприємства серед працівників та зростанню їх індивідуальної результативності [2–4].

Стратегічні карти забезпечують розуміння векторів розвитку стратегії, ідентифікацію пріоритетів для досягнення місії підприємства та участь кожного працівника у її досягненні.

Методика побудови стратегічної карти підприємства включає такі етапи: цілепокладання, поєднання стратегічних цілей причинно-наслідковими зв'язками, переведення стратегічних цілей у площину конкретних показників, визначення заходів із досягнення цілей [1].

Розробляючи алгоритм побудови стратегічної карти як складової частини стратегічного управління фінансовою результативністю діяльності підприємства, враховується послідовність реалізації проведеної оцінки фінансової результативності та виявлені негативні фактори впливу на її стан.

Відзначимо, що структура стратегічної карти має чотири рівні, через які реалізується стратегія товариства: фінанси, клієнти, внутрішні бізнес-процеси та персонал [2–4].

Наочно зобразимо стратегічну карту управління фінансовою результативністю ТОВ «Пирятинський сирзавод» на рис. 1.

Група компаній «Молочний альянс», до складу якої входить аналізоване нами ТОВ «Пирятинський сирзавод», об'єднує потужні підприємства з виробництва та реалізації основних видів молочної продукції, лідер молочної галузі України. Товариство знаходиться в безперервному пошуку нових прогресивних рішень і нових продуктів. Впроваджуються інноваційні технології, постійно удосконалюються принципи управління бізнесом, зокрема проведено сертифікацію за міжнародними стандартами управління та контролю якості ISO 9000 та HACCP, що дозволяє відповідати сучасним вимогам ринку.

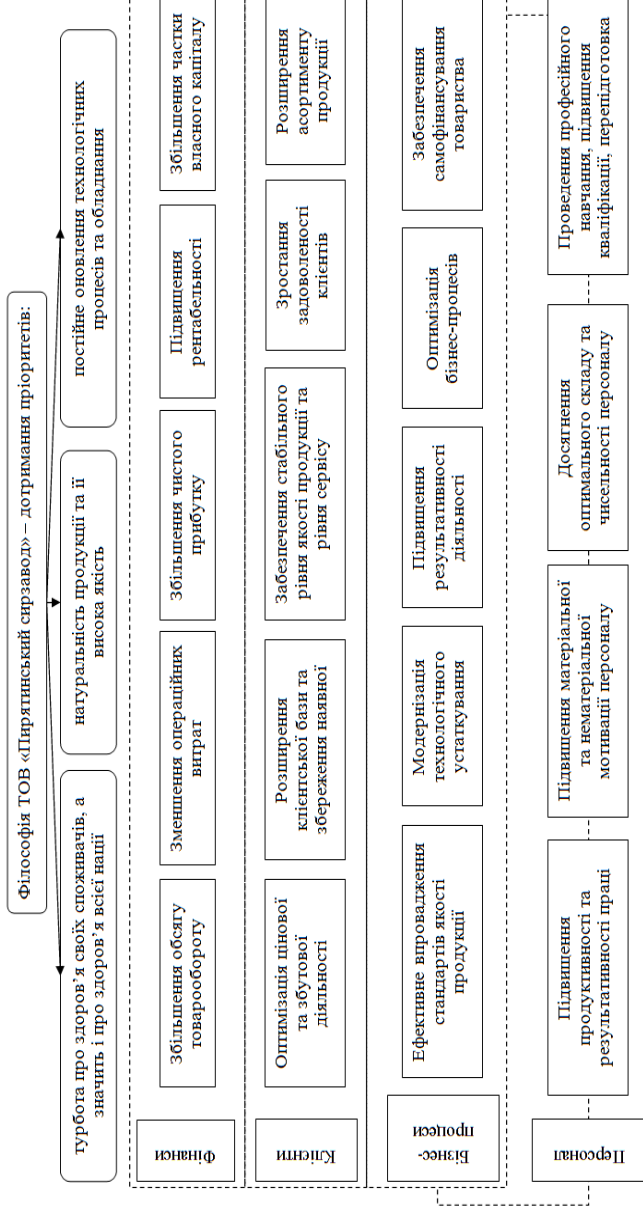


Рисунок 1 – Стратегічна карта управління фінансовою результативністю ТОВ «Пирятинський сирзавод»

Філософія ТОВ «Пирятинський сирзавод» – успішний розвиток компанії протягом усіх років обумовлено чітким дотриманням пріоритетів, визначених на початку діяльності компанії з турботою про здоров'я своїх споживачів і про здоров'я всієї нації; натуральністю продукції та її високою якістю; постійним оновленням технологічних процесів та обладнання.

Перша частина стратегічної карти управління фінансовою результативністю ТОВ «Пирятинський сирзавод» формує проєкцію фінансів товариства. Через збільшення виручки від реалізації, чистого прибутку, частки власного капіталу, зменшення операційних витрат та загального підвищення рівня рентабельності товариство зможе покращити стан фінансової результативності.

Наступна проєкція стратегічної карти управління фінансовою результативністю ТОВ «Пирятинський сирзавод» показує клієнтів товариства, або як товариство хоче виглядати в їх очах та чого хоче досягти для їх задоволеності. Так, в цьому напрямі досліджуване товариство прагне до: оптимізації цінової та збутової діяльності, розширення клієнтської бази та збереження наявної, забезпечення стабільного рівня якості продукції, зростання задоволеності клієнтів, розширення асортименту продукції.

Рівень бізнес-процесів ТОВ «Пирятинський сирзавод» значною мірою визначається перспективою клієнтів. Бізнес-процеси визначають ключові внутрішні процеси, в яких досліджуване нами товариство повинно перевершити конкурентів, щоб виконати завдання, виражене в конкурентній пропозиції. Так, до них відноситься: ефективне впровадження стандартів якості продукції, модернізація технологічного устаткування, підвищення результативності діяльності, оптимізація бізнес-процесів та забезпечення самофінансування. Рівень стратегічної карти – персонал, визначає основні елементи культури, технології та навичок робітників підприємства. У межах цієї перспективи ТОВ «Пирятинський сирзавод» повинен реалізувати цілі підвищення продуктивності праці шляхом мотивації персоналу та підвищенню його кваліфікації.

Впровадження стратегічної карти управління фінансовою результативністю ТОВ «Пирятинський сирзавод» дасть можливість доступно донести до всіх співробітників місію товариства, стимулюючи їх при цьому до самостійного встановлення особистих цілей, що узгоджені з цілями компанії.

Список використаних інформаційних джерел

1. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию : [пер. с англ.] / Р. Каплан, Д. Нортон. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ЗАО «Олимп-бизнес», 2005. – 320 с.
2. Костирко Л. А. Фінансова результативність як драйвер вартості корпоративних підприємств кондитерської галузі / Л. А. Костирко, М. В. Євтушенко // Молодий вчений. – 2019. – № 10 (74). – С. 309–315.
3. Педченко Н. С. Концептуальні підходи до управління ефективністю формування й результативністю використання потенціалу розвитку підприємств та організацій споживчої кооперації / Н. С. Педченко, Л. М. Шимановська-Діанич // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2019. – № 1 (92). – С. 15–24.
4. Шимановська-Діанич Л. М. Підходи до оцінки ефективності та результативності діяльності торговельного підприємства: сучасний погляд / Л. М. Шимановська-Діанич, Н. С. Педченко // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України : зб. наук. пр. – 2019. – № 1(135). – С. 71–77. DOI: <https://doi.org/10.36818/2071-4653-2019-1-13>.

Г. В. Карнаухова, ст. викладач;

М. О. Недаєва, ст. викладач

А. О. Андрусенко, магістр ОП Економічна кібернетика, спеціальності 051 Економіка

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Актуальність інформаційно-аналітичного забезпечення має значний рівень оскільки інформаційно-аналітичними засобами