

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ
XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 27–28 квітня 2021 року)



**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Білоруський торговельно-економічний університет
споживчої кооперації**

**Карагандинський економічний університет
Казспоживспілки**

Таджицький державний університет комерції

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

**МАТЕРІАЛИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2021 року)

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 339:004.738.5(063)
M52

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, директор навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

П. Ю. Балабан, к. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. І. Місюкевич, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

Ю. В. Іванов, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

О. М. Михайленко, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;

В. В. Лісця, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (м. Полтава, 27–28 квітня 2021 року). – Полтава : ПУЕТ, 2021. – 254 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-410-9

У матеріалах XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери й інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу й торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

ISBN 978-966-184-410-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

**Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ» (ПУЭТ)
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации
Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза
Таджикский государственный университет коммерции**

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ИННОВАЦИИ

**МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ**

(г. Полтава, 27-28 апреля 2021 года)

**Полтава
ПУЭТ
2021**

Редакционная коллегия:

- А. А. Нестуля**, д. и. н., профессор, ректор Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли» (ПУЭТ);
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент кафедры товароведения, биотехнологии, экспертизы и таможенного дела, директор учебно-научного института бизнеса и современных технологий ПУЭТ;
П. Ю. Балабан, к. э. н., профессор, заведующий кафедрой предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;
В. И. Мисюкевич, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;
Ю. В. Иванов, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;
Е. Н. Михайленко, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ;
В. В. Лисица, к. э. н., доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности ПУЭТ.

Сетевой бизнес: становление, проблемы, инновации : материалы XI Международной научно-практической интернет-конференции, (г. Полтава, 27–28 апреля 2021 года). – Полтава : ПУЭТ, 2021. – 254 с. – Текст на укр., рус., англ. языках.

ISBN 978-966-184-410-9

В материалах XI Международной научно-практической интернет-конференции рассмотрены актуальные проблемы развития сетевого бизнеса в Украине и зарубежных странах в условиях глобальных экономических изменений.

Научные исследования авторов направлены на выяснение современного состояния и перспектив дальнейшего развития торговой сферы и других видов экономической деятельности, трансформационных процессов в потребительской кооперации, структурных изменений рынка под влиянием сетевых операторов, проблем маркетинга и менеджмента торговых предприятий, выявление аспектов инновационного развития сетевого бизнеса и торговли и проблемных вопросов подготовки специалистов торговли, качества и конкурентоспособности товаров в глобальной экономике.

УДК 339:004.738.5(063)

*Материалы печатаются в авторской редакции языками оригиналов.
За изложение, содержание и достоверность материалов несут
ответственность авторы.*

СЕКЦІЯ 3 СТРУКТУРНІ ЗМІНИ ПІД ВПЛИВОМ МЕРЕЖЕВИХ ОПЕРАТОРІВ. СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ ЯК МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ

*П. Ю. Балабан, к. е. н., професор;
М. П. Балабан, к. е. н., доцент
ПУЕТ, м. Полтава*

СОЦІАЛЬНА ОРІЄНТАЦІЯ І ПРИБУТКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ

За роки радянської влади споживча кооперація досягла феноменальних успіхів, які в дореформений період були пов'язані головним чином, із потужною державною підтримкою і великомасштабною діяльністю та монопольним становищем самої системи в обслуговуванні сільського населення. З переходом до ринку вона втратила свої переваги – позбавилася підтримки держави в тих обсягах, що мала раніше, були втрачені господарські зв'язки з постачальниками і споживачами продукції і послуг, стрімко зростала конкуренція. Система виявилася неспроможною швидко адаптуватися до ринку, перейти на дрібносерійне обслуговування та виробництво невеликих партій доброякісної продукції. Крім того, управління як у цілому системою, так і її окремими організаціями орієнтувалося на вирішення виробничих задач, на оперативному керуванні, в той час як ринок, конкуренція вимагали нових підходів і механізмів.

Низька ефективність функціонування споживчої кооперації в економіці ринкового типу, зменшення її ролі у розв'язанні соціально-економічних проблем на селі вимагають фундаментальних перетворень у діяльності системи.

На сьогодні уже очевидно, що одним із головних шляхів виходу споживчої кооперації з економічної кризи повинно стати формування системи, адекватної сучасним умовам господарювання, широке впровадження в економічну діяльність принципів вільного підприємництва. Однак вирішення цієї проблеми має свої труднощі, які обумовлені особливістю соціально-еконо-

мічної природи кооперативів: з одного боку, кооперативи – це громадська організація, заснована на принципах самоврядування та демократичного управління, основним завданням якої є захист економічних інтересів пайовиків, з іншого – це суб'єкт господарювання, який в умовах ринкової економіки та конкуренції виконує функції бізнесової, господарської організації. Головною особливістю кооперативів при цьому є спрямування господарської діяльності на обслуговування своїх членів, які одночасно є їх і власниками, і клієнтами.

В теорії кооперації, за принципами, затвердженими Міжнародним кооперативним альянсом, кооперативи ставлять за мету не отримання прибутку, а надання більш дешевих та якісних послуг своїм пайовикам, скорочення їх витрат, а отже, підвищення за рахунок цього їх життєвого рівня, чим вони принципово відрізняються від бізнесових підприємств, які орієнтовані на отримання прибутку. Це визначає поділ підприємств на кооперативні (неприбуткові) і підприємницькі (бізнесові, які здійснюють господарську діяльність задля отримання прибутку).

З цих позицій кооперативні організації за своєю соціально-економічною природою мають одночасно ознаки як громадської організації, так і специфічної форми господарювання. Водночас, від громадських організацій вони відрізняються здійсненням господарської діяльності задля досягнення для своїх членів економічного ефекту від користування послугами кооперативу, що наближає до господарських підприємств. Від господарських організацій кооператив відрізняється неприбутковою діяльністю.

Подвійна природа кооперативів стала основною причиною недостатнього теоретичного обґрунтування можливості використання переваг підприємницької діяльності споживчої кооперації в практиці її господарювання. Такий стан речей зумовлений перш за все специфікою діяльності кооперативних підприємств і організацій, яка полягає у їх «безприбутковості».

1. Некомерційний характер діяльності задекларовано і в Законі України «Про споживчу кооперацію». Однак національне податкове законодавство не розповсюджує на систему Укркоопспілки право несплати податків на прибуток, як і інших пла-

тежів, що характерно для громадських організацій. Отже, статус некомерційної організації з точки зору оподаткування і фінансових аспектів для системи споживчої кооперації позитивного впливу не мав. Досить сказати, що лише за останні п'ять років системою споживчої кооперації сплачено платежів до бюджету та позабюджетних фондів на суму більше 4,5 млрд грн [4]. З цих позицій можна погодитися з думкою Ф. І. Хміля про необхідність визнання і на законодавчому рівні закріплення комерційного характеру діяльності споживчої кооперації як виробничо-господарської організації, одночасно передбачивши у оновленій редакції Закону України «Про споживчу кооперацію» особливий механізм розподілу прибутку споживчих товариств і споживспілок, пов'язаний з їх соціальною природою. В інакшому випадку підприємства, споживчі товариства і споживспілки будуть поставлені в нерівні умови з іншими суб'єктами ринкового господарювання, і не зможуть виконувати свої соціальні функції, динамічно розвивати господарську діяльність [3].

Отже, задля досягнення економічних цілей, через які можливий соціальний захист пайовиків, одержання прибутку об'єктивно необхідно. Адже через прибуток, розподілений між членами кооперативу, досягається поєднання колективних та особистих інтересів. Ще одним аргументом на користь прибуткової діяльності споживчої кооперації є поява на ринку нових суб'єктів господарювання: фермерів, орендарів, приватних підприємців тощо, які займаються не тільки виробництвом товарної продукції, але і ведуть її реалізацію, конкуруючи, таким чином, з підприємствами і організаціями споживчої кооперації.

Враховуючи це, кооперативні підприємства в умовах конкуренції повинні здійснювати свою діяльність за правилами ринкової економіки, які передбачають використання принципів підприємництва. Непряме посилання на це є і в Законі України «Про споживчу кооперацію»: «діяльність споживчої кооперації будується на принципах ... вільного господарського функціонування на основі ринкових відносин» [1].

Таким чином, лише на основі широкого використання законів підприємництва кооперативні підприємства і організації

зможуть успішно конкурувати з приватними комерційними структурами, використовуючи методи і прийоми сучасного бізнесу в інтересах пайовиків.

Список використаних інформаційних джерел

1. Про споживчу кооперацію : Закон України. – Київ : 1992. – 14 с.
2. Показники господарсько-фінансової діяльності підприємств і організацій спілок споживчих товариств областей України за 2015–2020 рр. – Київ : УКС, 2015–2020.
3. Концепція розвитку національного кооперативного руху. – Київ : СП «Друкарня «Укоопстачмаш», 2001. – 76 с.
4. Хміль Ф. І. Становлення сучасного менеджменту в Україні: проблеми теорії та практики / Ф. І. Хміль. – Львів : ЛКА, 1997. – 207 с.

П. Ю. Балабан, к. е. н., професор;

М. П. Балабан, к. е. н., доцент

ПУЕТ, м. Полтава;

Б. А. Курлейко, к. е. н., заступник завідувача

підприємство «Кооперативний ринок»

Кіровоградської облспоживспілки, м. Кропивницький;

С. Ф. Твердохліб, магістрант

ПУЕТ, м. Полтава

КООПЕРАТИВНИЙ РУХ В ГЛОБАЛІЗОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Руйнування національних економічних кордонів, інтернаціоналізація економіки та посилення впливу транснаціональних корпорацій на її розвиток стали характерними ознаками глобалізації, яка у сучасному світі є вирішальним фактором економічних співвідносин між країнами. Головними рушіями глобалізації були великі наднаціональні промислово-фінансові групи та мережеві торговельні підприємства, які почали визначати розвиток світової економіки кінця ХХ початку ХХІ століть [3, 4].

На сьогодні глобалізаційні процеси розділили світ на їх прибічників і противників. Прихильники наголошують на нових можливостях ефективного розміщення та вільного доступу до світових мобільних ресурсів, зростанні світового виробництва і доходу, підвищенні ефективності виробництва завдяки поглиб-

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН СВІТУ: СУЧАСНИЙ СТАН І ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ 5

<i>Абдугаффоров А., Мамаджанов Ф. Ф.</i> Стратегическое управление в условиях современной экономики	5
<i>Алиджанов Д. А., Шаронов М.</i> Теоретические аспекты импортозамещающего экономического роста.....	8
<i>Алиева Г. И.</i> Конкурентоспособность как основа управления развитием региона	12
<i>Аминова Ф. М.</i> Роль промышленного потенциала Согдийской области в развитии национальной экономики	15
<i>Ахмедова З. А., Олимова Ф. А.</i> Социально-экономическое развитие региона (туристический аспект).....	18
<i>Ахмедова З. А., Олимова Ф. А.</i> Состояние и перспективы развития промышленного предпринимательства в республике Таджикистан.....	21
<i>Бабаджанов Д. Д., Ахророва Н. Р.</i> Роль строительных услуг в современной мировой экономике.....	24
<i>Бобоев Г. Г.</i> Роль женщин-предпринимателей на рынке труда в странах Центральной Азии	28
<i>Брацун А. О.</i> Перехід на цифрові платформи – майбутнє роздрібної торгівлі.....	32
<i>Ишанова У. У., Джураева З. А.</i> Повышения конкурентоспособности экономического потенциала региона.....	34
<i>Комарова Г. Б., Ишанова У. У.</i> Теоретические основы развития экспортного потенциала национальной экономики....	38
<i>Куканов С.</i> Развитие банковской системы как основа экономики государства	41
<i>Любимов М. О., Назарова О. С., Новошицкий А. В.</i> Проблемы гармонізації системи публічних закупівель в Україні зі стандартами ЄС	45

<i>Негматуллоев М.</i> Роль и назначение международных стандартов бухгалтерской отчетности	48
<i>Овсієнко А. М.</i> Малий та середній бізнес у структурі суб'єктів господарювання: тенденції розвитку	52
<i>Стеценко В. В., Максимчук П. В.</i> Актуальні аспекти гендерної нерівності: причини та наслідки для сучасної економіки	54
<i>Тухсанбоева Х. М.</i> Теоретические основы зонирования и мониторинга социально-экономического развития региона.....	57
<i>Фісанович О. К., Логвин М. М.</i> Рекреаційний потенціал Полтавського регіону та особливості його використання в туризмі	61
<i>Шалева О. І.</i> Сучасні тенденції розвитку мобільної комерції	63
<i>Шубіна Л. Ю., Чорна Т. О.</i> Шляхи забезпечення продовольчої безпеки України.....	67
<i>Юрко І. В., Кийко А. І.</i> Використання соціальної складової в проектах торговельного підприємництва	71

**СЕКЦІЯ 2. ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
ТОРГІВЛІ 75**

<i>Газибеков С. А., Абдусаттарова Р. Ш.</i> Проблема дефицита квалифицированных кадров в Республике Таджикистан	75
<i>Азимов А. Дж., Ахмедов К. А.</i> Актуальность подготовки высококвалифицированных специалистов на рынке труда Таджикистана.....	79
<i>Джабборов А. А., Абдузхурова З. Б.</i> Анализ изучения языков программирования в современных условиях.....	82
<i>Есенбаева Г. А., Какенов К. С.</i> Качество образования в вузе как объект управления и оценки.....	85
<i>Іванов Ю. В.</i> Конкурентоспроможність закладів вищої освіти України	88
<i>Панфилова М. В., Саидова З. З., Абдуганиев Ш. К.</i> Цифровая экономика в образовании Республики Таджикистан	90

**СЕКЦІЯ 3. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ ПІД ВПЛИВОМ
МЕРЕЖЕВИХ ОПЕРАТОРІВ. СПОЖИВЧА
КООПЕРАЦІЯ ЯК МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ.....94**

Балабан П. Ю., Балабан М. П. Соціальна орієнтація і прибуткова діяльність споживчої кооперації в умовах конкуренції..... 94

Балабан П. Ю., Балабан М. П., Курлейко Б. А., Твердохліб С. Ф. Кооперативний рух в глобалізованій економіці 97

Деценя С. А., Яцевич Н. В. Инновационная деятельность организации: сущность и особенности осуществления в торговой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь..... 100

**СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ
ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 103**

Vlasenko V. A., Bondar-Podgurska O. V., Paintsil Isaac Features of functioning of corporate governance system in Ghana in the context of market transformations 103

Власенко В. А., Коваленко О. М. Особливості процесу управління конкурентоспроможністю торговельних підприємств в умовах ринкових трансформацій..... 106

Kostov Ivan The impact of liquidity on profitability in Bulgarian automotive sector..... 110

Макарова Н. Н. Оценка факторов внешней и внутренней среды организации 114

Макарова Н. Н. К вопросу о разработке стратегии деятельности организации торговли..... 117

Пивоварська К. С. Деякі проблеми впровадження україномовних версій сайтів інтернет-магазинів 120

Raykov, E.R. Possible variations in assessing company's market value in terms of the required rate of return 122

Трайно В. М. Послуга як складова товару..... 125

Філіна С. В., Валієва Д. М., Майборода О. В. Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством в умовах активного впливу зовнішнього середовища 127

<i>Філіна С. В., Дудка Н. Ю., Гребенюк Д. С.</i> Поняття і роль системи управління кар'єрою управлінського персоналу підприємства як частини системи управління персоналом.....	131
<i>Філіна С. В., Лукіна О. О., Супруненко А. Є.</i> Теоретичні аспекти управління персоналом підприємства.....	134
<i>Шимановська-Діанич Л. М., Філіна С. В., Корецька Н. В.</i> Теоретичні аспекти управління розвитком підприємства.....	137

СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК МЕРЕЖЕВОГО БІЗНЕСУ ТА ТОРГІВЛІ 141

<i>Гурская С. П., Михарева В. А.</i> Правовые вопросы деятельности интернет-магазинов в Республике Беларусь	141
<i>Ищайкин Т. Є., Місюкевич В. І.</i> Перспективи розвитку електронної торгівлі в умовах пандемії COVID-19	144
<i>Каримов И. И.</i> Оптимизация демографических моделей в размещении сетевого бизнеса и торговли в СНГ	148
<i>Каримова И. И.</i> Особенности современной политики социальной инфраструктуры в условиях трансформационного периода.....	151
<i>Краус К. М., Краус Н. М.</i> Стиль поведінки покупців покоління бейбі-бумерів, X, Y, Z в сучасній електронній комерції	155
<i>Латинова П. О., Панфилова М. В., Саидкамолова Ш. Э.</i> Развитие сетевой торговли в условиях рыночной экономики	160
<i>Лісіца В. В.</i> Напрями розвитку логістичної діяльності мережевого ритейлу за сучасних умов.....	163
<i>Михайленко О. М., Кобилко С., Нонік В.</i> Рітейл під час пандемії	166
<i>Олексин І. І.</i> Напрями цифровізації українського ритейлу	169
<i>Почоева М. А., Абдурахмонов М. Н.</i> Поддержка сектора малого бизнеса со стороны правительства РТ	173
<i>Садыкова Г. И.</i> Специфические особенности услуги общественного питания в условиях инновационного развития рынка услуг	177
<i>Саидова З. З.</i> Информационное общество и мировоззренческая культура личности	180

**СЕКЦІЯ 6. ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ТА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРІВ В
ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ 184**

<i>Ковачевич М. М.</i> Торговый баланс и прямые иностранные инвестиции в Болгарии в условиях COVID-19.....	184
<i>Абдуганиев Ш. К., Панфилова М. В.</i> Особенности развития рынка туристических услуг в Республике Таджикистан	187
<i>Гайденок Є. Ю.</i> Класифікація факторів конкурентоспроможності української медової продукції на ринках світу.....	190
<i>Дробиш Л. В., Карпенко Ю. В.</i> Якість туристичних послуг як чинник прибутковості туристичних підприємств	193
<i>Єдіна А. В., Капліна А. С.</i> Хостел-мережі – альтернатива традиційним засобам розміщення в Україні.....	197
<i>Звягольська І. М.</i> Вплив водного фактору на стан здоров'я подорожуючої людини: медико-мікробіологічні аспекти.....	200
<i>Какенов К. С., Есенбаева Г. А.</i> Основные направления развития информационного обеспечения стандартизации в РК	204
<i>Карабаева А. Е.</i> Продовольственная безопасность и её состояние в условиях глобальной пандемии	207
<i>Каримова Б. Н.</i> Определение кислотности хлеба различных производителей	211
<i>Карпенко В. Д.</i> Управління якістю як основа конкурентоспроможності закладу готельно-ресторанного бізнесу.....	214
<i>Кобищан Г. Д., Басова Ю. О., Губа Л. М.</i> Інновації в текстильному виробництві	218
<i>Косирнікова В. Ю., Капліна А. С.</i> Якість надання послуг – фактор привабливості туристичного комплексу в Черкасах....	222
<i>Мороз С. Е., Калашиник О. В., Кириченко О. В.</i> Тенденції ринку ламінованого підлогового покриття в Україні	225
<i>Нижзов Д. С.</i> Управление конкурентоспособностью супермаркетов экспертным методом.....	229

Ткаченко А. С. Застосування біодеградабельних матеріалів для пакування харчових продуктів	233
Телеген Д. Е., Какенов К. С. Развитие системы менеджмента РК – основа повышения глобальной конкурентоспособности	236
Файзиева А. Т. Роль и значение агропромышленных предприятий в развитии национальной экономики Республики Таджикистан	240
Шуканов П. В., Харенко К. Є., Стешіна Е. І. Сучасні особливості та перспективи розвитку туризму у Чернівецькій області	243
Юдічева О. П. Значення сортового аромату винограду для ідентифікації вина.....	246

Наукове видання

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

**МАТЕРІАЛИ
ХІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 14,8.
Тираж 8 пр. Зам. № 189/1878.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*