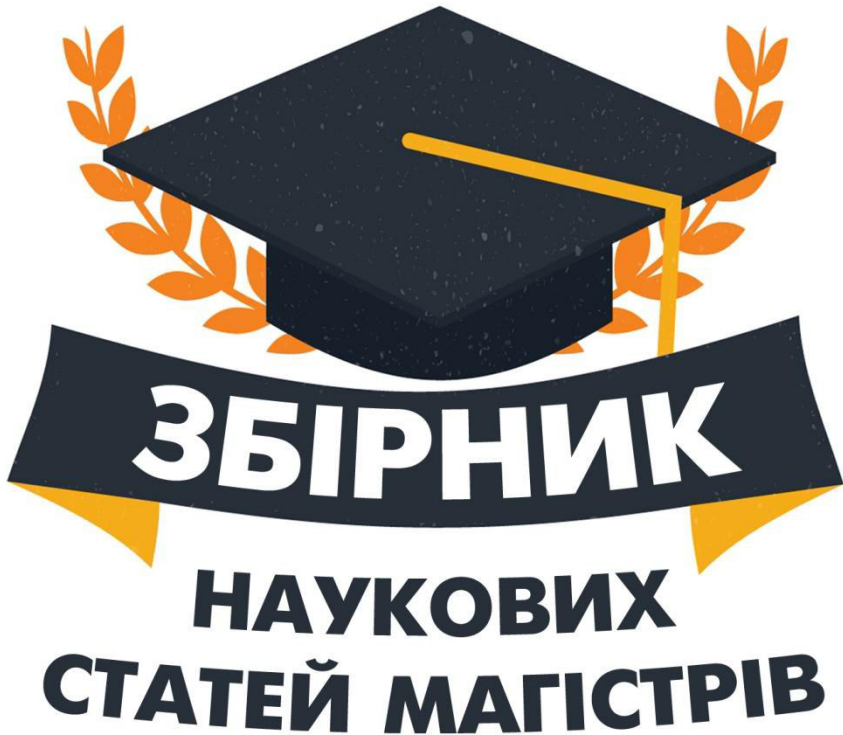


**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
“ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ”**



**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВОГО ІНСТИТУТУ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**



**ПОЛТАВА
2020**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТАТЕЙ МАГІСТРІВ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

**Полтава
ПУЕТ
2020**

Друкуються відповідно до наказу по університету № 112-Н від 01 вересня 2020 р.

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Заступник головного редактора – **О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

Відповідальний редактор

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

Члени редакційної колегії

Т. В. Капліна, д. т. н., професор (спеціальність Готельно-ресторанна справа), завідувач кафедри готельно-ресторанної справи ПУЕТ;

Г. П. Хомич, д. т. н., професор (спеціальність Харчові технології), завідувач кафедри технології харчових виробництв і ресторанного господарства ПУЕТ;

І. М. Петренко, д. і. н., професор (спеціальність Освітні, педагогічні науки), завідувач кафедри педагогіки та суспільних наук ПУЕТ.

Збірник наукових статей магістрів. Навчально-науковий
3-41 інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 332 с.

ISBN 978-966-184-389-8

У збірнику представлено результати наукових досліджень магістрів спеціальностей: Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»; Харчові технології освітні програми «Технології в ресторанному господарстві» та «Технології зберігання, консервування та переробки м'яса»; Освітні, педагогічні науки освітня програма «Педагогіка вищої школи».

УДК 640+338.48(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

ЗМІСТ

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Освітня програма

«Готельно-ресторанна справа»

<i>Богомаз А. С.</i> Упровадження інноваційних технологій у хостелі, що проєктується у місті Миргород Полтавської області	8
<i>Бортник К. О.</i> Екологічні тенденції та їх вплив на готельну індустрію.....	12
<i>Діговець О. О.</i> Особливості проєктування готелів ділового призначення.....	18
<i>Дудник А. В.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства Миколаївського регіону.....	22
<i>Завьорткіна Ю. С.</i> Впровадження інноваційних технологій у готельні підприємства України.....	26
<i>Косиченко К. С.</i> Підвищення конкурентоспроможності готелю «Аеропорт».....	31
<i>Крисунов І. О.</i> Сучасні тенденції розвитку готельного господарства Харківського регіону	38
<i>Малішевський Р. О.</i> Проблеми розвитку готельного господарства у місті Черкаси.....	43
<i>Плахтюк В. Ю.</i> Екологічні інновації – джерело конкурентоспроможного функціонування підприємства готельного господарства.....	48
<i>Сідненко Б. Г.</i> Розвиток готельно-ресторанного господарства у місті Дніпро	53
<i>Ставицька Ю. О.</i> Сучасний стан фітнес та спортивно-туристичних готелів України	56
<i>Швіндін В. В.</i> Перспективи розвитку готелів ділового призначення в Україні	60
<i>Шевченко А. С.</i> Фізкультурно-оздоровчі послуги в готельному господарстві України.....	64

2. Огієнко М. М. Розвиток готельного господарства та його вплив на туристичний потенціал Миколаївщини / М. М. Огієнко, А. В. Огієнко, М. А. Мададов, Д. В. Чумачок // Науковий вісник МНУ імені В. О. Сухомлинського. Економічні науки. – 2018. – С. 70–74.
3. Програма розвитку туризму та курортів у Миколаївській області на 2016–2020 роки [Електронний ресурс] : Рішення обласної ради від 10.06.2016 № 6: <https://www.mk-oblrada.gov.ua/UserFiles/decree/15192123905a8d5766da49e.pdf> (дата звернення 01.10.2020 р.).
4. Mohn T. Travel Boom: Young Tourists Spent \$217 Billion Last Year. More Growth Than Any Other Group [Електронний ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/tanyamohn/2013/10/07/the-new-young-travelerboom/#7ee5d7cc4ff1> (дата звернення 02.10.2020 р.).
5. Рябев А. А. Готельні та хостельні мережі: дослідження споживчого попиту. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. 2016. – № 2(13). – Т. 1. – С. 94–101.

УДК 338.488:2:640.4

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ

Ю. С. Завьорткіна, магістр спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

О. В. Володько, к. т. н., доцент – науковий керівник

Анотація. Стаття присвячена сучасному стану впровадження інноваційних процесів у готельні підприємства України. Обґрунтовано необхідність постійного впровадження інновацій на висококонкурентному ринку готельних послуг. Визначено, що перспективним напрямом розвитку готельного бізнесу є інформатизація засобів розміщення. Наведені приклади найпопулярніших інноваційних розробок.

Ключові слова: інноваційна стратегія, готельний бізнес, конкуренція, інновації, мультимедійні технології.

Annotation. The article is devoted to the current state of implementation of innovative processes in hotel enterprises of Ukraine. The necessity of constant introduction of innovations in the highly competitive market of hotel services is substantiated. It is determined that a promising area of hotel business development is the informatization of accommodation facilities. Examples of the most popular innovative developments are given.

Keywords: innovative strategy, hotel business, competition, innovations, multimedia technologies.

Постановка проблеми. Готельні інновації продовжують аналізуватися лише у вузькому спектрі додаткових послуг, які може надати готель своїм клієнтам, а їх інвестиційний розвиток продовжує залишатися поза межами комплексного аналізу, тому подальші дослідження у цьому напрямку є актуальними.

Аналіз основних досліджень. Дослідженню розвитку готельного господарства, готельних мереж присвячено праці таких закордонних учених, як-от: О. О. Балашова, М. Вудроу, Г. Клікет, А. Майлер, Р. Мартін, Я. Мюррей, М. І. Кабушкін, В. С. Новіков, Б. Сміт, Р. Розенберг та І. Рикова. Також різні Іноваційні аспекти розвитку ринку готельних послуг вивчали вітчизняні вчені: Г. А. Андрощук, Л. О. Іванова, Т. В. Буряк, Г. Я. Круль, М. П. Мальська, О. Ф. Моргун, І. Г. Пандяк, П. Р. Пуцентейло, С. В. Скибинський та А. В. Цірат. Однак готельний бізнес постійно розвивається. Для залучення туристів використовують нові методи керування й технології обслуговування у секторі розміщення. Тож вивчення інноваційних підходів у готельному господарстві можна вважати актуальним питанням сьогодення.

Формування мети. Метою статті є проведення аналізу та динаміки інноваційного розвитку та його впливу на підприємства готельного господарства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Досвід економічного і соціального розвитку суспільства підтверджує, що сталий розвиток готельного господарства може бути забезпечений виключно завдяки інноваційним технологіям та інноваційній діяльності на макро-, мезо- та мікрорівнях, які спрямовані на створення і впровадження нововведень. До інновацій тут можна віднести: використання передових інформаційних і телекомунікаційних технологій, вдосконалення технології надання готельних послуг, створення нових видів готельних послуг, моделей готельного бізнесу, формування стратегічних альянсів, впровадження сучасних форм управління підприємствами тощо.

К результату впровадження інновацій готельний бізнес України в останні десятиліття дуже сильно змінився [1]. Основними тенденціями його розвитку є:

- 1) утворення готельних ланцюгів;
- 2) поглиблення спеціалізації готельних закладів;

- 3) розвиток мережі малих підприємств;
- 4) введення комп'ютерних технологій;
- 5) орієнтація на екологічність;
- 6) збільшення місткості деяких нових готелів.

Основними видами інновацій, що мають місце в готельному бізнесі, є: продуктові, маркетингові, ресурсні та організаційні [2]. Обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, необхідно враховувати те, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику й передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень.

Продуктові інновації спрямовані на створення нових послуг та впровадження нових технологій обслуговування:

- застосування сучасних клінінгових технологій (дозування миючих засобів, низькотемпературна побутова хімія);
- встановлення енергозберігаючих технологій (автоматичні системи опалення, вентиляції та подачі води);
- використання екологічних матеріалів (постільна білизна з антибактеріальними і бактерицидними властивостями);
- ароматехнологія тощо.

Маркетингові інновації пов'язані з появою технологій дистрибуції в електронних системах бронювання, що дозволяють в режимі online керувати процесом бронювання.

Ресурсні інновації передбачають застосування електронної системи управління готелем та системи планування ресурсів підприємства.

Організаційні інновації пов'язані з розвитком готельного підприємства в системі та структурі управління: новітні методи навчання персоналу, купівля готельної франшизи, створення власної готельної мережі тощо.

Сучасні інновації коштують недешево, проте власники готелів все одно витрачаються на них, тому що тільки так можна забезпечити власне виживання на ринку. І однією з найпопулярніших нині розробок є електронне управління готелем. Для готелю під замовлення створюється спеціалізована система, до якої підключаються всі співробітники. За допомогою веб-ресурсу вони можуть отримувати всю необхідну інформацію про готель у будь-який момент; в режимі on-line бачити всі зміни, що у ньому відбуваються; бронювати номери для гостей; отримати доступ до максимально широкого комплексу каналів продажів.

Прагнучи запропонувати клієнтам ексклюзивний сервіс, багато готелів замовляють розробку особливих систем роботи, які суттєво розширюють функції готелю. Серед них, наприклад, можна виділити наступні [3]:

- систему автоматизації роботи працівників відділу продажів. Дозволяє управляти цією сферою, планувати зустрічі з партнерами та клієнтами, вести календар і розклад роботи менеджерів, а також полегшує виконання різних завдань.

- систему роботи з клієнтами. Це нові технології в готельному бізнесі, які сприяють проведенню повного аналізу розміщення гостей у готелі й видають повну аналітику по кожному з них.

- систему управління програмами лояльності для клієнтів. Дозволяє готелю розробляти особливі види заохочення для постійних клієнтів, клубні та дисконтні картки, преміальні сертифікати та ін.

Готельна індустрія дозволяє використовувати все різноманіття комп'ютерних технологій, починаючи від спеціалізованих програмних продуктів управління готельним підприємством до застосування глобальних комп'ютерних мереж. На сьогоднішній день у готельній індустрії використовується досить багато новітніх інформаційних технологій: глобальні комп'ютерні системи резервування, інтегровані комунікаційні мережі, системи мультимедіа, інформаційні системи менеджменту та інші [4].

Найбільший вплив сучасні інформаційні технології мають на просування готельного продукту. Прикладом такого ефективного просування є винахід QR-коду, який відкрив нові необмежені можливості для on-line взаємодії компаній і споживачів. Завдяки QR-коду можна запрограмувати всі відомі інновації готельно-ресторанного бізнесу, а також безліч нових можливостей. Абревіатура QR перекладається з англійської як «швидкий доступ», а сам матричний код здатний утримати величезний обсяг інформації у вигляді тексту, цифр, URL-адрес, календарів, схем, зображень. Швидкість розпізнавання QR-коду дуже висока, його можна розміщувати на будь-яких носіях, починаючи від касових чеків і меню і закінчуючи різними вивісками. Сканувати його можна мобільним телефоном або відеокамерою ноутбука [5].

Таож, ефективним напрямком інноваційних технологій у готельному бізнесі, на наше переконання, є впровадження мультимедійних технологій, зокрема довідників, буклетів, каталогів. Сьогодні готелі розміщують електронні довідники і каталоги в мережі Інтернет. Електронні каталоги готелю дозволяють віртуально подорожувати номерами різних категорій, залами ресторанів, конгрес-центрів, вестибюля, подивитися повну інформацію про готельне підприємство, ознайомитися зі спектром послуг, що надаються, системою пілг і знижок. Використання мультимедійних технологій дає можливість оперативно надавати потенційному гостю інформацію про готель і тим самим дозволяє швидко і безпомилково вибрати той готельний продукт, якого потребує гість.

Висновок. Необхідність впровадження інновацій у сфері готельно-ресторанного бізнесу стимулює конкурентна боротьба і цілий ряд інших вимог ринку. Важливість їх використання також обумовлюється мінливими вимогами споживачів. Сучасний розвиток індустрії гостинності спрямований на створення інноваційних технологій, які сприятимуть залученню якомога більшої кількості клієнтів, максимальній кількості продажів, завоюванню довіри гостя, формуванню позитивного іміджу підприємства.

Список використаних джерел

1. Юрченко О. Інновації в готельному бізнесі на сучасному етапі / О. Юрченко // Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини. – 2014. – Вип. 34. – С. 292–300.
2. Шаповалова О. М. Інноваційна діяльність, як основа підвищення конкурентоспроможності готельного господарства / О. М. Шаповалова // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2013. – № 16. – С. 224–228.
3. Поворознюк І. М. Шляхи підвищення якості готельних послуг в Україні [Електронний ресурс] / І. М. Поворознюк. – Режим доступу: <http://dspace.udpu.org.ua:8080/jspui/bitstream/6789/5582/1/> (дата звернення 02.10.2020 р.).
4. Литовка А. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. Литовка, О. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – № 14. – С. 416–420.
5. Федосова К. С. Сучасні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі : монографія / К. С. Федосова, Л. М. Тележенко. – Одеса : ТЕС, 2010. – 264 с.