

40
років
УСПІХУ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

WELLNESS – ПОСЛУГИ ДЛЯ КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ

Д. О. Черненко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС 6-42

О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Wellness – це система оздоровлення, яка з'явилася на ринку послуг відносно нещодавно за рахунок поєднання сучасних стандартів гостинності і нових технологій охорони здоров'я, сьогодні є одним з перспективних напрямків розвитку готельної галузі [1].

Пандемія коронавірусу в Україні та світі вплинула і продовжує впливати на здоров'я багатьох людей [2]. Ті, хто перехворів, потребують правильної реабілітації, щоб повернутися до повноцінного життя. Тому послуги, спрямовані на оздоровлення, досягнення емоційної і фізичної рівноваги, здорове харчування, оптимізм і позитивне мислення споживачів, є досить актуальним для сьогодення і дають додаткову конкурентну перевагу готельним підприємствам.

Серед регіонів, засоби розміщення яких пропонують wellness-послуги, спрямовані на підвищення резервів здоров'я, чільне місце належить Одеському. Саме цей регіон має високий рекреаційний потенціал, який створюють лікувальні грязі, мінеральні води та морські пляжі [3].

Уздовж узбережжя Одеси розташовані різноманітні засоби розміщення з багатим спектром додаткових послуг оздоровчого спрямування. Наприклад, у готелі «Арк Палас» пропонуються косметологічні салони, плавальні басейни для всієї родини, фітнес-центри для дорослих та дитячі спа-кімнати. Мережа готелів «Немо» надає рідкісну процедуру – плавання з дельфінами. Готель «Aqua Paradise» – послуги фізіотерапії, водолікування, озонотерапії, плазмоділіну, пластичної та естетичної хірургії.

Безумовно, у готельному бізнесі існує вже сформований стандарт додаткового сервісу, що дозволяє готелю позиціонувати себе як «SPA-готель» з wellness-послугами. До його складу повинна входити термальна зона з роздягальною, душовими і туалетами, басейн, парова баня і сауна, зона відпочинку, масаж-

ний кабінет, міні-бар, два-три кабінети для індивідуальних SPA-процедур, салон краси та тренажерний мінізал. Мінімально необхідний набір послуг повинен включати вільне відвідування термальної зони з можливістю додаткових послуг масажиста і тренажерного залу, де можна отримати консультацію чергового тренера. Асортимент додаткових платних послуг повинен включати класичні послуги салону краси, масаж, і як мінімум один або два кабінети для повноцінних SPA-процедур – таласотерапії, «Хаммам Расул» для банних ритуалів, східний кабінет для екзотичних масажів, «ванну Клеопатри». І хоча б один з кабінетів готельного SPA повинен бути розрахований на процедури для двох. Особливу увагу при створенні в готелі SPA-центру слід приділити дизайну приміщень і вибору косметичних засобів, які можуть стати істотним джерелом додаткового прибутку.

У межах даних закладів, разом з проведенням певних wellness-програм, розвиваються такі напрямки оздоровчого туризму, як: таласо-, вино-, арома-, бальнео-, фанго-, апі-, гало-, стоун-, озono-, рефлексо-, кріо-, магніто-, електро-, кольоро-, кінезіо-, світло- та музикотерапії. Також, окрім фізичного навантаження та відновлювальних процедур (іонофорез, лімфодренаж, парафінолікування, безліч різновидів масажу тощо), у межах wellness-програм підприємствами гостинності передбачаються раціональне харчування та збалансована дієта, які представлені різноманітними стравами вегетаріанської, wellness та фітнес-кухні.

Вважаємо, що сьогодні в рамках створення і розвитку української wellness-системи потрібно інтегрувати критерії Європейської SPA асоціації до нормативно-правової бази України, розробити та впровадити стандарти якості надання wellness-послуг, розглянути та затвердити вимоги до устаткування для проведення SPA- і wellness-процедур, підготувати програми навчання персоналу wellness-індустрії.

Завдяки цьому інвестування в будівництво нових сучасних курортних готелів з якісними wellness-послугами стане більш привабливим, адже ця ніша, особливо у посткарантинний період, залишається незаповненою та затребуваною.

Список використаних інформаційних джерел

1. Велнес: свободная энциклопедия Википедия [Електронный ресурс]. – Режим доступу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E5%EB%ED%E5%F12> (дата звернення: 03.03.2021). – Назва з екрана.

2. Kaplina T. V., Volodko O. V. Ways to minimize the consequences of the covid-19 pandemic in the field of hotel business of Ukraine: The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. P. 60–63.
3. Герасименко В. Г. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : [монографія] / В. Г. Герасименко, Г. К. Бедрадіна, С. С. Галасюк [та ін.] ; за заг. ред. В. Г. Герасименко. – Одеса : ОНЕУ, 2016. – 262 с.

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

О. П. Чернуха, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, ГРС б-31

*С. О. Дудник, науковий керівник, асистент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Готельний бізнес є одним з найперспективніших напрямків розвитку економіки України. Стан готельного господарства впливає на розвиток ключових сегментів економіки – туризму, транспорту, будівництва, торгівлі, зв'язку та ін. Таким чином, створення високоефективного готельного господарства відіграє важливу роль як одного з пріоритетних напрямків структурної перебудови економіки України.

Івано-Франківщина є відомим привабливим центром України та здатна приймати 8,2 млн відвідувачів щорічно. Особливістю готельного господарства Івано-Франківської області є не лише наявність великої кількості культурно-історичних пам'яток, але й також привабливість екологічного туризму, яка пов'язана з унікальними природними утвореннями – термальними та лікувальними водами тощо.

Послуги, що надаються в готелях, є основними показниками для будь-яких споживачів. При цьому основними тенденціями розвитку готельної індустрії є привабливість знаходження готелю, безпека проживання гостей, зручність, гостинність, якість відпочинку та корисність отриманих послуг.

Сьогодні власникам готелів складно переконати вимогливих клієнтів у винятковості свого готелю, що пропонує певний рі-