

40  
років  
УСПІХУ



# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 2

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 2**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

Опрацювання та реалізація стратегії розвитку готелю є необхідною складовою успішного та конкурентоспроможного функціонування у постійно змінних умовах економічного середовища та глобалізації готельного бізнесу.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Дьяченко Д. В. Аналіз стану розвитку готельного господарства Київської області / Д. В. Дьяченко // Молодий вчений. – 2020. – № 10. – С. 403–405.
2. Колективні засоби розміщування в Україні за 2020 рік [Електронний ресурс]: стат. зб. / Відп. за вип. І. І. Осипова // Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 01.10.2020). – Назва з екрана.

### **ЕЛЕМЕНТИ УНІВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ В ПРИМІЩЕННЯХ ГОТЕЛІВ ДІЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

*М. М. Скрипник, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б-42*

*О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Одним із напрямів європейської інтеграції, який заслуговує на увагу, є «туризм без бар'єрів», туризм для всіх, у тому числі для людей з обмеженими можливостями. Українські міста мають шанс стати схожими на європейські не тільки за рівнем забудови або кількістю готелів, а й за зручностями та рівнем комфорту для всіх споживачів, незалежно від їх фізичного або ментального стану, включаючи людей похилого віку та інвалідів [1]. Тому особливої актуальності набуло використання в інтер'єрах готелів, зокрема ділового призначення, елементів універсального дизайну, відомого як «Дизайн для Всіх», – найбільш визнаної концепції у світі.

Універсальний дизайн передбачає проектування продукції та середовища таким чином, щоб ними могли бути користуватися найбільш широке коло людей. Це може служити ефективним інструментом для того, щоб зробити Україну більш інклюзивним суспільством, де кожен має право голосу і бере участь у суспільному житті на рівних.

Готелі ділового призначення обслуговують осіб, що перебувають у ділових поїздках і відрядженнях. Підприємства цієї групи найбільш відомі як готелі для конгресового обслуговування – симпозіумів, з’їздів, зборів, конференцій тощо. До елементів універсального дизайну в таких готелях можна віднести:

- дворівневу стійку рецепції, зручну як для сидячого співробітника, так і для відвідувача, який може сидіти або стояти;
- ергономічні меблі, робочі місця, висота яких регулюється;
- верхні полиці та навісні шухляди для документів, які підходять для людей різного зросту та з різними функціональними можливостями;
- стільці в кабінетах та конференц-залах, які можна піднімати та опускати, повертати вперед, назад і нахилити, що робить стільці зручними для різних людей, сидіти в них можна у різних позиціях;
- рухомі лампи для робочого освітлення та інше.

Практичним прикладом застосування концепції універсального дизайну є проєкт *Prilagodjeni hoteli* («Адаптовані готелі»), заснований *Zdeslav Krznaric* в Хорватії. Ідея полягає в тому, щоб створити нову концепцію туристичної пропозиції, архітектурні проєкти та сервісні рішення, призначені для задоволення потреб літніх людей, а також найменших і непрацездатних членів суспільства. «Адаптовані готелі», за задумом автора, будуть складатися з декількох готелів, побудованих з урахуванням вимог доступності. У Загребі відкрився перший у світі готель «Мир тиші» для споживачів з порушеннями слуху. В Іспанії ведеться робота по адаптації всіх ресурсів до потреб інвалідів шляхом усунення бар’єрів. Наступним прикладом є готелі мережі *Scandic*, яка постійно вдосконалюється.

Сучасний туризм із діловою метою стає найбільш перспективним видом туризму через свою позасезонність, прогностичність. Отже, впровадження елементів універсального дизайну в приміщеннях готелю значно підвищать його доступність та імідж на ринку готельних послуг.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Універсальний дизайн в готелях України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/index.php/uk/tourism-and-recreation-414/the-travelmarket-is-its-current-status-and-forecasts-414/24285> (дата звернення: 13.03.2021). – Назва з екрана.