

**40**  
років  
УСПІХУ



# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 2

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 2**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

## ЕКО-ТРЕНДИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

*А. Г. Гімп, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРСБ-42*

*О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Новітні напрямки розвитку світової сфери гостинності підтверджують популяризацію та помітний інтерес до екологічних засобів розміщення. Споживачі відносно свідомо підходять до вибору готелю, обираючи здебільшого саме ті заклади розміщення, які дбають про довкілля. Такі відвудувачі зазвичай готові переплачувати за еко-товари та послуги.

Сьогодні у світі налічується близько 4 тис. готелів, які в той чи інший спосіб намагаються знизити рівень шкоди довкіллю, активно впроваджуючи еко-концепцію у свої заклади. Аналіз наявних еко-трендів у сфері гостинності дозволив виділити найбільш популярні:

1. Скорочення відходів. Наприклад, відмова від одноразових пластмасових виробів (як-то пляшки з водою, поліетиленові пакети) може допомогти обмежити величезну кількість відходів, що виникають у результаті їх створення та утилізації. Такі великі кроки, як використання біорозкладаних мішків/засобів для чищення та сортування відходів, безумовно, сприятиме їх скороченню.

2. Енергозбереження. Готелі по всій планеті працюють над зменшенням споживання енергії. Один із способів зробити це – максимально використовувати природне світло, світлодіодні та енергозберігаючі лампи. До ефективних заходів у цьому напрямку належить використання нетрадиційних джерел енергопостачання: сонячних батарей та колекторів, вітряків, теплових насосів. В Україні прикладом засобу розміщення, що активно впроваджує вказаний тренд, є еко-готель «Вище Неба» у Карпатах, еко-готель «Friend House» в Кіровську та інші.

3. Використання екологічно безпечних матеріалів у дизайні інтер'єру готелю та при наданні основних або додаткових послуг. В оформленні номерів, як правило, використовуються натуральні матеріали: дерево (ліжка, підлога, лавки, столи), льон (фіранки, наволочки), 100 % бавовна (рушники, постільна білизна),

матраци, виготовлені з натуральних матеріалів: кокосу, водоростей, вовни, бавовни, льону, натурального латексу. Підбір будівельних матеріалів здійснюється з максимальним урахуванням екологічності (дерев'яні балки, глиняна черепиця, екологічна фарба і лаки та ін.). Під час прибирання та прання білизни використовуються лише безпечні, біорозкладані, екологічно чисті органічні мийні засоби, серветки з мікрофібри, сода, лимонна кислота.

4. Розвиток здорового харчування, вегітаріанство, веганство. Wellness-харчування має певні правила, засновані на таких принципах:

- їжу потрібно готувати зі свіжих екологічно сертифікованих продуктів;
- основа раціону повинна складатися з білків, вуглеводів, фруктів та великої кількості свіжих овочів;
- білки і вуглеводи не повинні вживатися одночасно;
- фрукти і соки необхідно споживати через дві години після їжі;
- споживання цукру, кофе та алкоголю слід обмежити, а продуктів, що містять штучні харчові барвники, ароматизатори та добавки – виключити.

Дотримуючись даних положень, лікарі-дієтологи за бажанням гостя складають для нього раціон харчування.

5. Еко-розважальна програма проведення дозвілля. Організація туристичних маршрутів для кінного, велосипедного, пішого, водного туризму в екологічно чистих рекреаційних місцях.

Використання еко-трендів у сфері гостинності сприятиме не тільки введенню додаткових послуг, поліпшенню якості обслуговування відвідувачів, внесенню в роботу елементів нестандартного сервісу, але й залученню нових клієнтів і збільшенню кількості постійних, а також створенню індивідуального іміджу готелю.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Офіційний сайт міжнародної організації «Green key» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.greenkey.global/> (дата звернення: 11.03.2021). – Назва з екрана.
2. Офіційний сайт «finance.ua» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/328187/v-ukrayini-zrostaye-ropuyt-na-ekogoteli> (дата звернення: 11.03.2021). – Назва з екрана.