

40
років
УСПІХУ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 2

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 2. – 401 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

3. За останні 4 роки відбувся різкий спад в'їзного туризму, що пов'язаний з військовими діями на сході України.

4. Послуги готельного розміщування мають ряд важливих диференціальних характеристик: безпосереднє споживання готельних послуг клієнтами готелів на місці в процесі їх надання; різний асортимент і рівень послуг, що надаються залежно від категорії готельного підприємства; кореляційна залежність результатів господарської діяльності готельного підприємства від коливань попиту на послуги розміщування, що надаються; низька еластичність готельної пропозиції порівняно з еластичністю попиту на готельні послуги; висока фондомісткість і значна частка живої праці в готельних продуктах і послугах; безперервність надання послуг розміщування; персоніфікований характер надання послуг розміщування заснований на специфічних вимогах і побажаннях клієнтів готельних підприємств [1]. Ми погоджуємося із твердженням Л. Д. Завідної і вважаємо, що при моделюванні сервісно-виробничого процесу новоствореного засобу розміщення, при аналізі конкурентного середовища необхідно керуватися саме цими обставинами.

З урахуванням викладених вище обставин фактори, що впливають на рівень конкурентоспроможності готельних підприємств, доцільно розділити на чотири групи: фактори, що характеризують готельне підприємство; фактори, що характеризують готельні послуги; фактори, що характеризують обслуговування клієнтів; фактори, що характеризують готельний маркетинг.

Список використаних інформаційних джерел

1. Завідна Л. Д. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства сфери готельних послуг // Проблеми економіки. – 2018. – № 1 (35). – С. 187–189.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ХЕРСОНСЬКОГО РЕГІОНУ

А. Л. Василенко, студент спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС б-45

О. В. Володько, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Вищого навчального заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Херсонщина посідає одне з провідних місць в Україні за рівнем забезпеченості цінними природними та історико-культур-

ними ресурсами, здатними генерувати значний інтерес у вітчизняних та іноземних туристів. Вона має вигідне геополітичне розташування, комфортні мікрокліматичні умови, різноманітний ландшафт, унікальну флору і фауну, історико-культурну, архітектурну спадщину, розвинуту мережу транспортного сполучення, достатні людські, матеріальні, у т. ч. природно-оздоровчі ресурси.

Основна мета здійснення подорожей у регіон за видами туризму є: відпочинок та оздоровлення біля моря (76 %), сільський зелений туризм (18 %), історико-культурний та інші різновиди туризму (6 %).

Найбільш відвідувані туристами курортно-рекреаційні райони: Генічеський, Голопристанський, Скадовський та міста: Гола Пристань, Нова Каховка, Херсон.

Готельне господарство області налічує 51 готель. У курортно-рекреаційних районах області здійснюють діяльність 282 заклади відпочинку та оздоровчі, 49 позаміських дитячих оздоровчих закладів.

Упродовж туристичного сезону 2018 року (дані за період до вересня 2018 р.) майже 3,8 млн туристів, відпочивальників та екскурсантів відвідали область, що на 10 % більше порівняно з показником 2017 року. А протягом останніх 5 років туристичні потоки Херсонщини зросли вдвічі.

На сьогодні пріоритетним напрямком розвитку сфери готельних послуг у регіоні є доведення якості до міжнародних стандартів та вдосконалення готельних послуг, впровадження нових видів і форм обслуговування, що дозволить у більш повному обсязі задовольнити потреби споживачів.

Аналіз офіційних даних про діяльність готельних підприємств Херсонського регіону дозволяє виділити декілька особливостей:

– багато з наявних у теорії й на практиці типів засобів розміщення, які згідно з ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» належать до групи готелів і аналогічних засобів розміщення (пансіонати, будинки відпочинку, турбази й бази відпочинку, санаторії, профілакторії, хостели тощо) не знайшли відбиття у відомостях, надаваних вітчизняною статистикою за формою «1-готель», що приводить до звуження меж у даному секторі готельного господарства;

– офіційно зареєстровані в органах статистики в основному готельні підприємства, які мають великий номерний фонд, або, зробивши серйозні капіталовкладення й пройшовши процедуру сертифікації, мають намір широко рекламувати свої послуги на готельному ринку регіону;

– у 2020–2021 роках готельний бізнес Херсонщини зазнав серйозного удару від запроваджених карантинних заходів у зв'язку з поширенням інфекційного захворювання COVID-19. Процес відновлення готельного сектору після пандемії буде складним і залежатиме від багатьох чинників.

Аналіз передумов та тенденцій розвитку готельних послуг Херсонської області дозволяє стверджувати, що в перспективі область має значні можливості, щоб увійти до найбільш розвинутих у туристичному відношенні регіонів Європи.

Список використаних інформаційних джерел

1. Херсонщина туристична [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bilozerka-rda.gov.ua/hersonshhina-turistichna/> (дата звернення: 15.03.2021). – Назва з екрана.
2. Стратегія розвитку Херсонської області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2020/04/strategiya-rozvytku-hersonskoyi-oblasti-na-period-2021-2027-rokiv.pdf> (дата звернення: 04.03.2021). – Назва з екрана.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ БАЗ У СВІТЛОВДСЬКОМУ РАЙОНІ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

А. І. Винник, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-41

Т. В. Капліна, науковий керівник, д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Донедавна туризм в Україні не розглядався з точки зору перспективної галузі діяльності. Через епідемію Covid-19 у всьому світі, а саме – закриті міжнародні кордони, виникла потреба у розвитку внутрішнього туризму. Ця тенденція не оминула й Україну. Таким чином, попит у вітчизняних потенційних споживачів зріс. Саме тому детальне вивчення всіх аспектів внутрішнього туризму України. Місто Світловодськ Кірово-