



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції студентів та молодих учених
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

(м. Полтава, 9 грудня 2019 року)

Полтава
2019

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Кафедра міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

МАТЕРІАЛИ

**наукової конференції студентів та молодих учених
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
(м. Полтава, 9 грудня 2019 року)**

За загальною редакцією к. е. н. Базавлук Н. Г.

**Полтава
ПУЕТ
2019**

УДК 33(100):339.92](082)
А43

За загальною редакцією Базавлук Н. Г., к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні проблеми теорії та практики міжнародних економічних відносин в умовах глобальної трансформації : матеріали наук. конф. студ. та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини (м. Полтава, 9 грудня 2019 р.) / за заг. ред. Базавлук Н. Г. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.**

ISBN 978-966-184-364-5

У матеріалах наукової конференції представлено дослідження студентів та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини з актуальних проблем міжнародних економічних відносин.

Для студентів закладів вищої освіти, аспірантів, викладачів.

УДК 33(100):339.92](082)

Матеріали подаються в авторській редакції мовами оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено

ISBN 978-966-184-364-5

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2019

ЗМІСТ

<i>Авдєєва У. В.</i> Міжнародна маркетингова стратегія підприємства: умови її сучасного формування	4
<i>Анікєєва К. С.</i> Інвестиційний клімат США та його вплив на інноваційну діяльність американських фармацевтичних компаній	8
<i>Барановський О. О.</i> Створення та просування брендів у маркетинговій діяльності міжнародних компаній: основи теорії та приклади з практики	10
<i>Блоха В. І.</i> Особливості міжнародної конкурентоспроможності компанії «Adidas AG» в умовах економічної глобалізації	16
<i>Гогчян А.</i> Особенности инвестиционной деятельности компании «Sanofi SA»	19
<i>Гурас Ф. С.</i> Масштаби та основні напрями діяльності транснаціональних корпорацій у глобальному вимірі	23
<i>Калюжна А. С.</i> Тенденції розвитку підприємств хімічної промисловості в умовах глобалізації	27
<i>Майстренко О. С., Дегтяр В. С.</i> Особливості діяльності ТНК в умовах глобалізованого світу	30
<i>Маляренко І. В.</i> Економічна сутність та структура валютного ринку	34
<i>Малько А. С.</i> Специфіка маркетингової діяльності міжнародних компаній	39
<i>Муренець О. С., Гусак Р. Г.</i> Транснаціональні корпорації у процесах інтернаціоналізації світового господарства	44
<i>Редька О. А.</i> Зменшення негативного впливу автомобілів на навколишнє середовище на прикладі Tesla Inc	46
<i>Сінельнік Д. О.</i> Особливості інноваційної діяльності компанії «Amazon.com, Inc.» у секторі електронної комерції	49
<i>Стоянова О. Г.</i> Формування конкурентоспроможності компанії «Samsung Electronics Co., Ltd» в умовах глобалізації	53
<i>Тищенко М. Р.</i> ТНК у системі сучасного міжнародного бізнесу	57
<i>Чала М. О.</i> Чинники формування міжнародної конкурентоспроможності компаній автомобільного ринку	60

4. Савич О. Особливості маркетингової діяльності промислових підприємств в умовах глобалізації / О. Савич // Журнал європейської економіки. – 2015. – Том 12 (1). – С. 51–58.

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ У ПРОЦЕСАХ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

О. С. Муренець, студентка 6 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти;

Р. Г. Гусак, студент 6 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

А. В. Артеменко, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Анотація. В статті розглянуто вплив транснаціональних корпорацій на процеси інтернаціоналізації світового господарства. Досліджено особливості глобалізації світового господарства в сучасних ринкових умовах.

Ключові слова: транснаціональна корпорація, міжнародний бізнес, світове господарство, інтернаціоналізація.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE PROCESSES OF THE WORLD ECONOMY'S INTERNATIONALIZATION

Abstract. The article deals with the influence of transnational corporations on the processes of internationalization of the world economy. The peculiarities of globalization of world economy in modern market conditions are investigated.

Keywords: multinational corporation, international business, world economy, internationalization.

Постановка проблеми. Актуальність теми дослідження визначається практичною значущістю транснаціональних корпорацій в міжнародних економічних відносинах, а також обумовлена зростаючою роллю ТНК в процесі міжнародного руху капіталу. Транснаціональні корпорації забезпечують розвиток виробництва, встановлюють ціни на ринках і часто рівень капіталізації найбільших з них перевищує бюджети окремих країн.

На сьогодні немає жодного процесу в світовій економіці, що відбувався б без участі ТНК. Вони беруть пряму та опосередковану участь у світових політичних процесах, виступають основною силою, яка формує сучасний і майбутній стан світової економіки. ТНК є без-

посередніми учасниками світогосподарських зв'язків і виступають рушійною силою розвитку світового господарства.

Аналіз основних досліджень та публікацій. У даний час проблемі ролі транснаціональних корпорацій у процесах інтернаціоналізації світового господарства присвячено багато наукових праць вітчизняних і зарубіжних вчених. Значну увагу вивченню даної проблеми приділяли такі вчені: М. І. Возний [1], Д. І. Кір'яков, Д. Г. Лук'яненко [2], І. А. Малюта, О. І. Рогач [3], О. В. Підчоса, А. М. Поручник [2], О. Є. Соколов, Я. М. Столярчук, В. В. Косьміна [3] та інші.

Мета дослідження – визначити роль ТНК у процесах інтернаціоналізації світового господарства.

Викладення основного матеріалу дослідження. Процес інтернаціоналізації господарського життя помітно прискорився з другої половини ХХ ст. Традиційна інтернаціоналізація товарних і ресурсних потоків, найбільш характерна для першої половини ХХ ст., в наш час доповнилася новою транснаціоналізацією капіталу. Це забезпечило перехід відносин регіональних ринків в транснаціональну систему світового господарства, що все більше набуває рис глобальної, зі своїми закономірностями та механізмом регулювання.

Закономірним результатом інтернаціоналізації виробництва і капіталу стає глобалізація світового господарства. Інтернаціоналізація і глобалізація виробництва створюють таку ситуацію, коли майже жодній країні вже не вигідно мати лише власне виробництво: окремі національні економіки (або їх сегменти) все більше інтегруються у світове господарство, прагнуть знайти в ньому свою нішу. Все більш інтернаціонального, відкритого характеру набувають рух робочої сили, підготовка кадрів, обмін фахівцями, технологіями, інформацією.

Глобалізація є історичною стадією об'єктивного процесу інтернаціоналізації праці і виробництва. У загальному сенсі глобалізацію слід розглядати в декількох взаємопов'язаних аспектах, а саме: культурно-ідеологічному, територіальному, економічному, інформаційно-комунікаційному та етнічному.

У сучасній світовій економіці особливу роль відіграють міжфірмова інтеграція, міжфірмові мережі. Головну роль в них відіграють, звичайно, ТНК – корпорації, компанії, якої контролюють комплекси обслуговування або виробництва, що знаходяться за межами країни, де базується корпорація. Такі компанії мають велику мережу філій, відділень в країнах світу і займають лідируючі позиції у виробництві товарів і їх реалізації. Міжнародні корпорації є одним з найбільш важливих елементів розвитку світової економіки і міжнародних економічних відносин [2].

Корпорації виступають безпосередніми учасниками всієї сукупності світогосподарських зв'язків, рушієм світової економіки. З одного

боку, ТНК є результатом міжнародних економічних відносин, які швидко розвиваються, а з іншого боку, самі представляють значний механізм впливу на них [3].

Сучасні корпорації створили міжнародне виробництво, сферу послуг і міжнародну фінансову сферу, сприяли перетворенню в основному локальних міжнародних економічних відносин в глобальні. Тепер світова економіка являє собою міжнародне виробництво, транснаціональними корпораціями забезпечується розвиток НТП у всіх напрямках: технічного рівня і якості продукції, ефективності виробництва тощо [1].

Висновки. Процес інтернаціоналізації в перші десятиліття XXI ст. помітно прискорився і набув нових рис. Ринки виявилися інтегрованими в багатоланкову мережу ТНК, сформували по всьому світу глобальні ланцюжки доданої вартості. Їх взаємопов'язаність досягла досить високого рівня. Тож, слід зробити висновки, що практика функціонування ТНК свідчить про їх зростаючий вплив на процеси транснаціоналізації, інтернаціоналізації та глобалізації світового господарства.

Список використаних інформаційних джерел

1. Возний М. І. Інвестиційна експансія провідних країн світу у XXI столітті / М. І. Возний // Бізнес Інформ. – 2015. – № 7. – С. 42–47.
2. Глобальное экономическое развитие: тенденции, асимметрии, регулирование : монография / под науч. ред. Д. Лукьяненко, А. Поручника, В. Колесова. – Київ : КНЭУ, 2013. – 466 с.
3. Рогач О. І. Транснаціональні корпорації та експорт нових індустріальних країн Азії : монографія / О. І. Рогач, В. В. Косьміна. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 256 с.

ЗМЕНШЕННЯ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ АВТОМОБІЛІВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ НА ПРИКЛАДІ TESLA INC

О. А. Редька, студент 6 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

А. Л. Флегантова, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Анотація. У статті було розглянуто вплив транспортного сектору та автомобілів зокрема на навколишнє природне середовище, а також шляхи його зменшення на прикладі Tesla.

Ключові слова: технології, ринок, електромобілі, транспортні засоби.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**наукової конференції студентів та молодих учених
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
(м. Полтава, 9 грудня 2019 року)**

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерна верстка *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 3,7.
Зам. № 098/1627.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*