

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

10-11 червня 2021 року
(частина II)

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ
НАУКИ ТА ОСВІТИ**

10-11 червня 2021 року
(частина II)

**Львів
2021**

УДК 005

ББК 94.3(0)

Актуальні питання сучасної науки та освіти (частина II): III матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 10-11 червня 2021 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2021. – 70 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються актуальні проблеми сучасної науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ	6
<i>Denysiuk N.M.</i> PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF THE ACCOUNTS RECEIVABLE AUDIT IN A CORONAVIRUS PANDEMIC	6
<i>Бублій А.С.</i> РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН	8
<i>Газієва Е.Ф., Стрілець В.Ю.</i> РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	9
<i>Гончаренко А.В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА	11
<i>Грущенко В.І., Лепеха Д.Ю.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	13
<i>Грущенко В.І.</i> ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРЕПАРАТУ ВІТЧИЗНЯНИМИ КОМПАНІЯМИ НА РИНОК УКРАЇНИ	15
<i>Стрілець В.Ю., Полтавець І.А.</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ РОЗВИНЕНИХ КРАЇН: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	16
ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ.....	18
<i>Potarenkova Y., Spodyniuk O.</i> WINE TOURISM OF KHERSON REGION	18
<i>Бережний О.О.</i> ПЕДАГОГІЧНА ФАСИЛІТАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ УЧНІВ НА УРОКАХ ПРИРОДНИЧОГО ЦИКЛУ	19
<i>Гінда О.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МОВНО-ЛІТЕРАТУРНІЙ ГАЛУЗІ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ	21
<i>Гузей О.І., Бойчук М.І., Митцева О.С.</i> СТУДЕНТСЬКІ КЛУБИ ТА МЕЙКЕРСПЕЙСИ. 22	
<i>Глькевич Н.С.</i> ЗАГАЛЬНОПРЕДМЕТНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ВИКЛАДАННІ БІОХІМІЇ.	23
<i>Князев Н.С.</i> КАК НАЙТИ ПОДХОД К ДЕТЯМ МОЛОДОМУ УЧИТЕЛЮ ІНФОРМАТИКИ?.....	25
<i>Кузнецова Г.С.</i> INTEGRATING EDUCATIONAL TECHNOLOGY INTO ONLINE CLASSES OF FOREIGN LANGUAGES AT HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS	27
<i>Макаренко Д.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДОБОВИХ ЕНЕРГОВИТРАТ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ СІЛ СПЕЦІАЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ ЗБРОЙНИХ СІЛ УКРАЇНИ.....	28
<i>Омельницька Л.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ НА ПІДГОТОВЧОМУ ЕТАПІ НАВЧАННЯ.....	29
<i>Татарников А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SCRUM У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	31

*Бублій А.С.,
студентка 4 курсу спеціальності
292 Міжнародні економічні відносини
за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН

Анотація. У статті охарактеризовано Інтернет-торгівлю як сучасний інструмент реалізації товарів і послуг, заснований для застосування нових інформаційних технологій для укладення комерційних угод і управління процесами виробництва.

Постановка проблеми. Глобалізація та технологічні зміни створили нову світову економіку, що базується на технологіях, підживлюється інформацією і керується знаннями. Діяльність укладання договорів в електронній формі отримала назву інтернет-торгівлі і розглядається як один з найважливіших ознак глобальної мережі [1]. На сьогоднішній день в країні нараховуються десятки тисяч корпоративних порталів, а великий бізнес практично повністю перейшов на впровадження особистих або галузевих торгових Інтернет-майданчиків.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Дослідженню ролі інтернет-торгівлі та її впливу на процес економічної глобалізації присвячені публікації багатьох вчених. Серед них: Л. І. Федулова, Д. Б. Кучер, О. С. Хижняк, С. М. Ілляшенко, Т. Є. Іванова, М. В. Юдін, Р. М. Макарова, Р. М. Лавренко, С. В. Маловичко, В. В. Криша, А. Р. Колеснік та ін.

Метою статті є аналіз розвитку інтернет-торгівлі та її ефективності в умовах глобалізації міжнародних торговельних відносин.

Вислаّد основного матеріалу дослідження. Використання комп'ютерів в світовій економіці стрімко змінюється починаючи з 1995 року, коли відбулося повсюдне визнання глобальної інформаційної мережі Інтернет в світовій економіці. Розповсюдження Інтернету в різних країнах було неоднотимчасним, але його визнання виявилось одночасним. Переваги Інтернету неодноразово перевірялись у багатьох країнах, змушуючи багато компаній та організацій віддавати перевагу глобальним мережам або вбудовувати свої локальні мережі в Інтернет і відмовлятися створювати власні компанії та локальні мережі. Основною електронної комерції є використання нових інформаційних технологій для досягнення комерційних угод та управління виробничими процесами. Електронні засоби зв'язку виступають посередником обміну даними. Під електронною комерцією слід розуміти комерційну діяльність, що здійснюється з метою досягнення комерційної угоди за допомогою електронної передачі даних. Поняття "електронна комерція" включає поняття "управління виробничим процесом" [2]. Це пояснюється тим, що реалізація електронної комерції дозволяє ефективно поєднувати управління системи фінансів, торгівлі, проектування та доставки в одну мережу, забезпечуючи системний підхід до всього виробництва та управління всім підприємством.

Висновки. Інтернет-торгівля – це одна з найважливіших технологій сьогодні, що забезпечує високі темпи зростання національної економіки. Для сучасних підприємств електронна комерція вирішує дуже важливе завдання підвищення конкурентоспроможності компаній, оскільки дозволяє використовувати досягнення науково-технічного прогресу в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, щоб господарюючі суб'єкти могли швидко знайти ділового партнера з мінімальними витратами.

Література:

1. Федулова Л. І. Передумови формування інформаційно-технологічної інфраструктури торговельних підприємств / Л. І. Федулова. // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – №1. – С. 73–86.
2. Ілляшенко С. М. Перспективи та основні проблеми розвитку інтернет-торгівлі в Україні / С. М. Ілляшенко, Т. Є. Іванова. // Механізм регулювання економіки. – 2014. – №3. – С. 72–81.