

40
років
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group»)	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії	337

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту	340
--	-----

що пов'язані з передачею технологій. Глобалізація на світовому рівні визначається інтенсивністю міжнаціональних економічних і суспільних зв'язків, активністю руху капіталу, товарів і послуг, ресурсів, винаходів, розробок тощо. Таким чином, глобалізація є багаторівневим процесом, що відіграє провідну роль у формуванні наднаціонального господарства [2].

Список використаних інформаційних джерел

1. Бібліотека «wikipedia». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%96%D> (дата звернення: 21.03.2021).
2. Вплив процесів глобалізації на розвиток національних економік / Ю. Є. Кирилов. Ефективна економіка № 12, 2016. URL: <http://http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5297> (дата звернення: 21.03.2021).
3. Globalisation : веб-сайт. URL: <https://www.coe.int/uk/web/compass/globalisation> (дата звернення: 21.03.2021).

ТОРГОВЕЛЬНА СПІВПРАЦЯ США Й УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Є. П. Шульженко, студентка спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ 6-21

Л. С. Франко, науковий керівник, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Вищий навчальний заклад Укооспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Для України, як і для більшості країн світу, 2020 рік став роком випробування на стійкість. Пандемія коронавірусу, без перебільшення, наклала свій відбиток на всі сфери суспільного життя. Ситуація, що склалася, змусила держави обрати відособлений соціально-економічний підхід, одним з побічних ефектів якого є різке зниження рівня міжнародної торгівлі та переорієнтація своїх ресурсів на внутрішньонаціональні потреби.

Пандемія коронавірусу за досить короткий термін змінила усталений світовий устрій, вплинувши на абсолютну більшість сфер життєдіяльності. Україна не є винятком. Нині економіка України знаходиться під тиском світової економічної кризи, яка виникла в результаті пандемії. Підтвердженням цього є зниження показників зовнішньої торгівлі України протягом 2020 року порівняно з 2019. Зокрема, загальний зовнішньоторговельний

обіг товарів у січні-квітні 2020 року зменшився на 11,05 % (–104,56 млрд грн) порівняно з січнем-квітнем 2019 року, склавши 841,43 млрд грн. При цьому експорт товарів зменшився на 7,55 % (–33,65 млрд грн) і становив 412,04 млрд грн. Імпорт товарів зменшився на 14,17 % (–70,91 млрд грн) і склав 429,40 млрд грн. Сальдо торгівлі товарами було негативним у сумі –17,36 млрд грн, у порівнянні з січнем-квітнем 2019 року [1].

Поширення COVID-19 у всьому світі призвело до негативних тенденцій не лише в економіці України, а й загалом у світовій економіці. Однак в умовах сучасної кризи важливо знайти шляхи активізації двостороннього економічного та інвестиційного співробітництва. Слід зазначити, що США входять до п'ятірки найбільших торговельних партнерів України. Адже тільки за 2019 рік загальний обсяг двосторонньої торгівлі між Україною та США зріс на 7,8 % і склав майже 6 млрд дол.США. За січень-лютий 2020 року обсяг двосторонньої торгівлі товарами між Україною та США сягнув 631 млн дол.США, з яких український експорт становив 114,9 млн дол.США [3]. Станом на 1 січня 2020 року в економіку України залучено 637,8 млн дол. Інвестицій зі США, що на 95,2 млн дол. більше, ніж на початок 2019 року [3].

Україна як надійний торговельний партнер США постійно намагається підтверджувати статус надійного гравця на міжнародних ринках готової продукції та сировини. США, в свою чергу, постійно підтримує Україну, зокрема у протидії поширенню пандемії COVID-19 та у подоланні наслідків від її поширення, які носять економічно-соціальний характер.

США було надано фінансову допомогу Україні у розмірі 14,5 млн дол. США, з яких – 12,1 млн дол. США на охорону здоров'я і протидію подальшому поширенню COVID-19, збільшуючи при цьому інформування громадськості для зниження ризику зараження і зменшення вторинних наслідків, таких як втрата засобів для існування і сплати комунальних послуг для незахищених верств населення. До цієї допомоги також відносяться 2,4 млн дол. США допомоги мігрантам та біженцям для підтримки незахищених верств населення під час пандемії. За останні 20 років Сполучені Штати витратили майже 5 млрд дол. на загальну допомогу Україні, у тому числі майже 362 млн дол. США на охорону здоров'я [2].

Отже, можна зробити висновок, що пандемія Covid-19 значно вплинула на світову економіку, а також на розвиток міжнародної торгівлі, при цьому багато країн були вимушені переформатувати економічну співпрацю. Проблемою є відсутність одностайної думки експертів щодо глибини наслідків пандемії для всіх сфер економіки й торгівлі. Хоча зрозуміло, що «легкість» виходу країни з кризи (Україна не виняток) залежатиме і від підтримки основних зовнішньоекономічних партнерів. Саме така активна підтримка з боку економічно розвинених країн забезпечить активне відновлення економік країн, що розвиваються, у післякризовий період.

Список використаних інформаційних джерел

1. Огляд змін у міжнародній торгівлі: тренди, тенденції, виклики 2020COVID-року : веб-сайт. URL: oglyad-zmin-u-mizhnarodniy-torgivli-trendi-tendenciyi-vikliki-2020-covidroku-.html (дата звернення: 20.03.2021).
2. Оновлення: США продовжують лідувати у реагуванні на COVID-19 : веб-сайт. URL: <https://ua.usembassy.gov/uk/updatep-the-united-states-is-continuing-to-lead-the-response-to-covid-19/> (дата звернення: 20.03.2021).
3. Україна розвиватиме взаємовигідну співпрацю зі США – зустріч у Мінекономіки : веб-сайт. URL: 3020309-ukraina-rozvivatime-vzaemovidnu-spiypracu-zi-ssa-zustric-u-minekonomiki.html (дата звернення: 20.03.2021).

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ НАУКИ ТА
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Тираж 50 пр. Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.