

40
років
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group»)	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії	337

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту	340
--	-----

value proposition. Second, shared attitudes, experiences, and shared values can transform an initial value proposition into an effective long-term alliance. Third, both partners must be committed to seeking true value and savings.

References

1. Partner with Purpose. *Unilever's global company website*. 2021. URL: <https://www.unilever.com/suppliers/working-together/partner-with-purpose/> [Accessed 17.03.2021].
2. Supply Chain. *Unilever's global company website*. 2021. URL: <https://www.unilever.com/careers/our-teams/supply-chain.html#:~:text=Our%20Supply%20Chain%20includes%20approximately,1.5%20billion%20km%20each%20year> [Accessed 18.03.2021].

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ – ЯВИЩЕ, ЩО ЗМІНИЛО СВІТ

К. В. Говтвяниця, студентка спеціальності «Міжнародні економічні відносини», група МЕВ МБ-31

Л. С. Франко, науковий керівник, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищого навчального закладу Укооспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Під глобалізацією розуміють процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції та уніфікації, у ширшому розумінні – перетворення певного явища на планетарне, таке, що стосується всієї Землі. Основними наслідками глобалізації є міжнародний поділ праці, міграція в масштабах усієї планети капіталу, людських та виробничих ресурсів, стандартизація законодавства, економічних та технічних процесів, а також зближення культур різних країн. Це об'єктивний процес, зумовлений розвитком транспорту та засобів зв'язку, він має системний характер, тобто охоплює всі сфери життя суспільства. У результаті глобалізації світ стає більш зв'язаним і залежним від усіх його суб'єктів. Відбувається збільшення як кількості спільних для груп держав проблем, так і кількості та типів інтегрованих суб'єктів [1].

Поштовхом до утворення процесу глобалізації стала поява великого шовкового шляху, який об'єднав Китай та Римську імперію. Надалі ж відкриття нових земель ще більше розвивали процес всесвітньої уніфікації та інтеграції, поступово створюючи умови для вільної торгівлі. Слід зауважити, що глобалізація

полегшує роботу міжнародних підприємств шляхом утворення сприятливих умов для розвитку бізнесу. Розвиток та розширення можливостей світового ринку дозволять вести бізнес у будь якій точці Землі та мати його філії, офіси чи заводи в кардинально інших місцях з більш лояльними умовами для того чи іншого виробництва.

Глобалізація зробила свій внесок у розвиток корпоративної соціальної відповідальності і в занепокоєння про підзвітність недержавних суб'єктів, таких як транснаціональні корпорації за їх діяльність, зокрема за негативний вплив на довкілля, на громади і так далі [3]. На сьогодні існує безліч компаній, які мають у своїй програмі розвитку соціально корпоративну відповідальність, завдяки цьому вони не лише сприяють розвитку власного бізнесу, але й допомагають планеті дотримуючись сталих цілей ООН. Дана ініціатива є поштовхом до покращення умов життя та підтримання відносин між людьми та країнами в цілому.

Саме процес глобалізації став каталізатором для створення таких міжнародних інституцій, як ООН (Організація Об'єднаних Націй), СОТ (Світова Організація Торгівлі), МВФ (Міжнародний Валютний Фонд), ВОЗ (Всесвітня організація Здоров'я), Світовий банк та інші. Діяльність міжнародних організацій в умовах сучасного економічного розвитку сприяє регулюванню відносини між державами, встановленню певних правил взаємодопомоги та підтримки, а також забезпечує безпекову складову світового простору.

Перебування країн у взаємозалежних відносинах, як економічних, так і політичних є передумовою для створення обставин, які несуть вплив позитивного чи негативного характеру. Це пов'язано з тим, що переваги глобалізації розподіляються нерівномірно. Сучасні глобалізаційні процеси розгортаються, перш за все, між промислово розвиненими країнами і лише в другу чергу охоплюють країни, що розвиваються.

Вплив глобалізації на рівні окремої країни характеризується ступенем взаємозв'язку її економіки зі світовою економікою. Ступінь інтегрованості економік різних держав у глобальну економіку визначають кілька основних показників, серед яких: співвідношення зовнішньоторгового обороту і ВВП; прямі іноземні інвестиції, які спрямовуються в країну і з країни, та портфельні інвестиції; потік платежів роялті в країну та з країни,

що пов'язані з передачею технологій. Глобалізація на світовому рівні визначається інтенсивністю міжнаціональних економічних і суспільних зв'язків, активністю руху капіталу, товарів і послуг, ресурсів, винаходів, розробок тощо. Таким чином, глобалізація є багаторівневим процесом, що відіграє провідну роль у формуванні наднаціонального господарства [2].

Список використаних інформаційних джерел

1. Бібліотека «wikipedia». URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%96%D> (дата звернення: 21.03.2021).
2. Вплив процесів глобалізації на розвиток національних економік / Ю. Є. Кирилов. Ефективна економіка № 12, 2016. URL: <http://http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5297> (дата звернення: 21.03.2021).
3. Globalisation : веб-сайт. URL: <https://www.coe.int/uk/web/compass/globalisation> (дата звернення: 21.03.2021).

ТОРГОВЕЛЬНА СПІВПРАЦЯ США Й УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

Є. П. Шульженко, студентка спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ 6-21

Л. С. Франко, науковий керівник, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин
Вищий навчальний заклад Укооспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Для України, як і для більшості країн світу, 2020 рік став роком випробування на стійкість. Пандемія коронавірусу, без перебільшення, наклала свій відбиток на всі сфери суспільного життя. Ситуація, що склалася, змусила держави обрати відособлений соціально-економічний підхід, одним з побічних ефектів якого є різке зниження рівня міжнародної торгівлі та переорієнтація своїх ресурсів на внутрішньонаціональні потреби.

Пандемія коронавірусу за досить короткий термін змінила усталений світовий устрій, вплинувши на абсолютну більшість сфер життєдіяльності. Україна не є винятком. Нині економіка України знаходиться під тиском світової економічної кризи, яка виникла в результаті пандемії. Підтвердженням цього є зниження показників зовнішньої торгівлі України протягом 2020 року порівняно з 2019. Зокрема, загальний зовнішньоторговельний

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ НАУКИ ТА
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Тираж 50 пр. Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.