

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоооспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу Вищого навчального
закладу Укоопспілки «Полтавський універ-
ситет економіки і торгівлі» заборонено*

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) :** у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2021

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group»)	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії	337

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту	340
--	-----

Варто звернути увагу, що вирішальну роль у «BMW Group» у формуванні майбутніх змін у світі персональної мобільності відіграє і правильна побудова корпоративної культури та культури лідерства.

Список використаних інформаційних джерел

1. Лекція 2. Маркетингова стратегія. Культура і креативність [Електронний ресурс] : веб-сайт. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/marketing/marketing-strategy> (дата звернення: 25.03.2021).
2. Стратегія сталого розвитку та новий рівень електромобільності від BMW Group [Електронний ресурс] : веб-сайт. URL: <https://bmw.dp.ua/ua/strategiya-ustoychivogo-razvitiya-i-novyy-uroveny-elektromobilnosti-ot-bmw-group> (дата звернення: 25.03.2021).

РОЗВИТОК ДВОСТОРОННІХ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ІТАЛІЄЮ

А. А. Котенко, студентка спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕН МБ 6-11

Л. С. Франко, науковий керівник, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

Вищий навчальний заклад Укооспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ускладнення економічної ситуації у світі сприяє до необхідності поглибленого вивчення економічних зв'язків з країнами-партнерами. За даними митної статистики України, у 2020 році Італія залишалася восьмим торговельним партнером України серед країн світу за обсягом торгівлі товарами [2]. За обсягом товарообігу України з країнами Європи Італія посідала друге місце у 2020 році, поступаючись лише Польщі. Обсяг українського експорту в Італію перевищує сукупний експорт до США, Великої Британії, Франції, Японії, ПАР та Канади разом узятих [1].

У 2020 році товарообіг між країнами становив 4 056,7 млн дол. США (–336,9 млн дол. США або –9,4 % порівняно з 2019 роком). При цьому експорт склав 1 931,1 млн дол. США (скоротився на 487,8 млн дол. США, що становить зменшення на 20,2 %). Імпорт склав 2 125,6 млн дол. США (зріс на 50,9 млн дол. США або на 3,2 %). Негативне для України сальдо склало 194,5 млн дол. США. Загалом показники співвідносні загальній тенденції торгівлі Італії з іноземними країнами, які за даними

італійського статистичного агентства за III квартали 2020 року демонструють зменшення імпорту з країн Європи не членів ЄС на 25,5 %, експорту в ці країни на 11,6 %.

Таблиця 1 – Динаміка товарообігу між Україною та Італією у 2016–2020 рр. (у млн дол. США) [1]

Рік	2016	2017	2018	2019	2020
Товарообіг	3 250,8	4 073,2	4 610,4	4 493,6	4 056,7
Обсяг експорту	1 929,6	2 469,8	2 628,3	2 418,9	1 931,1
Обсяг імпорту	1 321,2	1 321,2	1 321,2	1 321,2	1 321,2
Сальдо	+608,4	+608,4	+608,4	+608,4	+608,4

Слід зазначити, що відбулося скорочення обсягів торгівлі через зменшення обсягів українського експорту до Італії за сировинними товарними позиціями, до виробництв, які суттєво постраждали від обмежень запроваджених для запобігання поширенню COVID-19, а саме – чорні метали (–26,1 % на 329,7 млн дол. США з 1262,6 до 932,9 млн дол. США), зернові культури (–43,5 % на 122,9 млн дол. США з 282,7 до 159,8 млн дол. США), глини (–29,5 % на 23,8 млн дол. США з 80,8 до 57,0 млн дол. США), шкіри (–35,8 % на 10,7 млн дол. США з 29,9 до 19,2 млн дол. США [1].

При цьому простежувалося зростання постачання до Італії продукції за товарними групами з високою доданою вартістю продукції. Зокрема, у п'ять разів зросли обсяги експорту оптичних приладів – до 3,9 млн дол. США; на 17,0 % у 2020 році збільшилися обсяги експорту електричних машин – до 10,0 млн дол. США; на 14,4 % – реактори ядерні, котли, машини та на 13,5 % збільшилися обсяги експорту залізничних локомотивів. Окрім того, більше ніж утричі зросло постачання добрив (з 7,0 до 24,7 млн дол.США) і майже втричі – меду, до з 2,7 до 5,2 млн дол. США.

Основними товарами у структурі імпорту в Україну були машини, устаткування, котли, електричні машини й обладнання (619,9 млн.дол.США – 29,2 %), тютюн (183,4 млн дол.США – 8,6 %), фармацевтична продукція (176,3 млн дол. США – 8,3 %), вина (108,8 млн дол. США – 5,1 %), транспортні засоби (101,2 млн дол. США 4,8 %), пластмаси (101,1 млн дол. США – 4,8 %), прилади, апарати, комп'ютерна техніка, оптика (75,1 млн дол. США – 3,5 %), косметичні засоби, парфуми

(57,5 млн дол. США – 2,7 %), вироби з чорних металів (54,1 млн дол. США – 2,5 %), Фактично вчетверо до 29,7 млн дол. США знизилась обсяги закупівлі продуктів переробки нафти, внаслідок чого їх частка в обсязі імпорту скоротилась з 5,4 % до 1,4 % [1].

Аналіз основних показників двосторонньої торгівлі між Україною та Італією у 2020 році дає змогу зробити висновок, що Італія є важливим стратегічним торговельним партнером України на європейському ринку. Для Італії Україна є потенційно важливою територією для ведення бізнесу а також реалізації міжнародних проектів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Посольство України в Італійській Республіці, в Республіці Мальта та в Республіці Сан Марино (за сумісництвом) [Електронний ресурс] : веб-сайт. URL: <https://italy.mfa.gov.ua/> (дата звернення: 21.03.2021).
2. Торгово-промислова палата Італії в Україні [Електронний ресурс] : веб-сайт. URL: <https://ccipu.org/ua> (дата звернення: 21.03.2021).

SOCIAL ROLE OF COOPERATIVES IN DEVELOPING COUNTRIES

Haris Farooqi, Student Majoring in «International Economic Relations», group МЕВ МБ б англ-41

A. Pozhar, Associate Professor of International Economics and International Economic Relations Department, PhD in Economics, Scientific Advisor

Higher Educational Establishment of Ukoopspilka «Poltava University of Economics and Trade», Poltava

Formulation of the problem. The cooperatives are formed to secure low cost credit, to purchase supplies and equipment for farming and household needs, to market products, even to secure many services, like electric power, irrigation, health, and insurance. Cooperatives can be used in many ways to benefit people in the everyday needs of life. The meaning of cooperation is that isolated and powerless individuals can, by combining with one another, achieve advantages available to the rich and the powerful so that they may advance not only materially but also morally. In other words a cooperative is a business organization that is owned by those who use its services, the control of which rests equally with all the

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Тираж 50 пр. Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.