

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)
Кафедра міжнародної економіки та
міжнародних економічних відносин**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

наукової конференції студентів та молодих учених
спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

(м. Полтава, 2 грудня 2020 року)

За загальною редакцією доц. В. Ю. Стрілець

**Полтава
ПУЕТ
2020**

УДК 339.9
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський універ-
ситет економіки і торгівлі» заборонено*

Редакційна колегія:

В. Ю. Стрілець, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні проблеми теорії та практики міжнародних економічних відносин в умовах глобальної трансформації** : матеріали наукової конференції студентів та молодих вчених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини (м. Полтава, 2 грудня 2020 р.) / за заг. ред. В. Ю. Стрілець. – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 72 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-R).

ISBN 978-966-184-

У матеріалах наукової конференції представлені дослідження студентів та молодих учених спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини з актуальних проблем міжнародних економічних відносин.

УДК 339.9

Для студентів ВНЗ, аспірантів, викладачів.

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2020

ЗМІСТ

<i>Бакушина В. В., Артеменко І. А.</i> Особливості управління персоналом міжнародних компаній.....	5
<i>Гапон К. Т., Артеменко І. А.</i> Стратегії міжнародного маркетингу ТНК	8
<i>Доля Л. І., Артеменко А. В.</i> ТНК у системі сучасного міжнародного бізнесу (на матеріалах «McDonald's Corporation»).....	12
<i>Капліна С. І., Артеменко А. В.</i> Рушійні сили та фактори глобалізації світової економіки.....	15
<i>Корнійчук Є. Ю., Стрілець В. Ю.</i> Мотивація як інструмент управління трудовими ресурсами	19
<i>Мамедалиєв А. А., Флегантова А. Л.</i> Проблемы повышения международной конкурентоспособности предприятий Украины в условиях глобализации	22
<i>Бесчетнікова Д. Д., Артеменко А. В.</i> Сучасна євроінтеграційна стратегія України.....	26
<i>Білокіз М. Б., Стрілець В. Ю.</i> Роль фінансово-кредитних інститутів в становленні української економіки	29
<i>Капустянська Б. Д., Франко Л. С.</i> Розвиток міжнародного туризму.....	34
<i>Козякова А. М., Клименко В. І.</i> Вплив глобалізації на діяльність транснаціональних корпорацій на систему становлення міжнародного бізнесу.....	38
<i>Коробко А. В., Туль С. І.</i> Діджиталізація міжнародної торгівлі: особливості та мегатренди	41
<i>Любименко М. М., Артеменко І. А.</i> Іноземне інвестування як стратегічний чинник розвитку економіки України	44
<i>Мартинова О. В., Артеменко А. В.</i> Транснаціональні корпорації як рушійні сили процесу економічної глобалізації	47
<i>Олексенко А. В., Артеменко І. А.</i> Роль бренду у формуванні та реалізації маркетингової діяльності компанії «APPLE, INC.»	49
<i>Підгорна К. О., Франко Л. С.</i> Розвиток компанії Amadeus IT Group, S.A. в умовах пандемії	53

<i>Радченко О. В., Франко Л. С.</i> Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації: проблеми та умови забезпечення.....	57
<i>Ракосій В. О., Стрілець В. Ю.</i> Роль рекламної діяльності у забезпеченні конкурентних переваг на світовому ринку (на прикладі «The Coca-Cola Company»).....	61
<i>Сахно С. В., Стрілець В. Ю.</i> Діяльність міжнародних валютно-фінансових організацій на сучасному етапі глобалізації світу	64
<i>Яременко А. І., Франко Л. С.</i> Міжнародний ринок лізингу в умовах нестабільності розвитку світової економіки	69

Висновки. Рекламна діяльність є головним інструментом конкурентної боротьби. Всі транснаціональні компанії повинні як найретельніше досліджувати і аналізувати свою конкурентну політику, щоб не програти конкурентам. «The Coca-Cola Company» досить вдало проводить свою рекламну діяльність і це ми бачимо по високому рівню пізнаваності бренду, що не можемо сказати про її прямих конкурентів.

Список використаних джерел

1. Каліна І. І., Коченко К. А. Формування стратегії розвитку бренду міжнародної компанії у сфері харчової промисловості. Вчені записки Університету «КРОК». 2014. № 38. С. 118–128.
2. Романова А. О. Сучасні тенденції та перспективи розвитку ринку реклами в Україні. Економіка і менеджмент культури. 2014. № 1. С. 110–114.
3. Пашков І. О., Голянчук А. Р. Аналіз досвіду втілення міжнародними компаніями стратегій просування та їх місце в концепції маркетингу-міксу. Причорноморські економічні студії. 2016. № 11. С. 37–40.
4. Конкуренція: Інформація сайту Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org> (дата звернення: 7.09.2020). – Назва з екрана.
5. Інформація сайту «The Coca-Cola Company» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.coca-colacompany.com/> (дата звернення: 7.09.2020). – Назва з екрана.
6. Олімпійський салют Coca-Cola народному мистецтву [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://liberty.ua/library/pr-company/coca-cola> (дата звернення: 7.09.2020). – Назва з екрана.
7. Як зробити наш світ без відходів: реальні кроки Coca-Cola та її партнерів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.coca-cola.ua/do-good/world-without-waste/eco-cheat-sheet/how-to-create-world-without-waste-real-steps-of-coca-cola-in-ukraine-and-word> (дата звернення: 7.09.2020). – Назва з екрана.
8. Безплатна навчальна платформа від Coca-Cola «#YouthEmpowered» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youthempowered.ru/> (дата звернення: 7.09.2020). – Назва з екрана.
9. Coca-Cola: бізнес план на мільярди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://surl.li/hket> (дата звернення: 7.09.2020). – Назва з екрана.

ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТУ

С. В. Сахно, студентка 4 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

В. Ю. Стрілець, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Анотація. У статті розглянуто задачі та приклади міжнародних валютно-фінансових організацій, а також їх роль і місце у формуванні

сучасної глобальної економічної системи. Виділено основні функції МВФ та їх економічні дані на прикладі деяких країн.

Ключові слова: МВФ, глобалізація, міжнародні валютно-фінансові організації.

ACTIVITIES OF INTERNATIONAL MONETARY AND FINANCIAL ORGANIZATIONS AT THE CURRENT STAGE OF WORLD GLOBALIZATION

Abstract. The article considers the types and tasks of international monetary and financial organizations, as well as their role and place in the formation of the modern global economic system. The main policy of the IMF on capacity development at the current stage of globalization is highlighted.

Keywords: IMF, globalization, international monetary and financial organizations.

Постановка проблемн. Масштабність міжнародної діяльності, яка характерна сучасній стадії розвитку людської цивілізації, є наслідком дії глобалізаційних процесів у світовому вимірі. Найбільш активними рушійними силами в стимулюванні глобалізаційного розвитку є міжнародні валютно-фінансові організації. Саме вони, втягуючи у світовий валютно-фінансовий простір всі групи країн, формують сталі та системні зв'язки між ними, які виходять за рамки валютно-фінансових і розвиваються як загально економічні. Саме міжнародні валютно-фінансові організації беруть на себе функції створення рамкових умов світового економічного порядку, зокрема валютного, акумулювання у світовому масштабі тимчасово вільних валютних коштів і їх розподіл між країнами позичальниками. Таким чином, роль окремих груп країн в цьому процесі визначається саме міжнародними валютно-фінансовими організаціями. Реалізація цих функцій міжнародних валютно-фінансових організацій і є одним з основних чинників створення глобальної економічної системи та інтеграції в цю систему національних економік.

Аналіз основних досліджень і публікацій. У наукових публікаціях дослідження впливу міжнародних фінансових організацій на економічний розвиток країн проведене Пенською І. О. [9], Середою В. І. [10] та ін. Їх роль у глобалізації розглядається, зокрема, у працях Чухно А. [5], Лукашевич В. [6] та Гражевської Н. [4]. На початку 21 ст. британський вчений Ян Шолте [8] узагальнює трактування терміну глобалізації та вивокремлює основні її визначення.

Формулювання мети. Метою статті є розгляд теоретичних та практичних аспектів розвитку міжнародних валютно-фінансових організацій в умовах глобалізації.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах зростання взаємозалежності економік, розгортання глобалізаційних процесів і загострення міждержавних проблем виникає необхідність розробки нових механізмів регулювання, які реалізуються через посилення значення міжнародних економічних організацій. Розв'язання економічних проблем, обумовлених, перш за все, відсутністю структурних реформ, передбачає інтеграцію країн у світовий економічний простір, яка повинна розглядатися як інструмент подальшої трансформації держави та побудови ринкової економіки на основі приватної власності та верховенства права. Міжнародні валютно-фінансові організації являють собою глобальні за природою організації, функція яких – інтеграція країн у величезний ринковий простір, тобто у світове економічне середовище. Зі своєї появи та в напрямку еволюціонування, що триває вже більше ніж 70 років, вони, змінюючи інструменти реалізації власної цільової функції, спрямовано впливали на формування глобальної економічної системи. У сучасній системі міжнародних відносин ресурси МФО, за умови їх ефективного використання, є важливим джерелом ресурсного забезпечення реалізації пріоритетних проєктів та завдань соціального та економічного розвитку, інструментом інституційних перетворень та міжнародної інтеграції [6].

Міжнародні фінансові організації є одним з найважливіших ланок світової економіки та вагомим джерелом фінансових ресурсів, необхідних країнам для подальшого розвитку. Зростання економічного потенціалу окремих країн, створення міцної та ефектної системи забезпечення міждержавного економічного співробітництва, а також забезпечення безперервного функціонування валютно-фінансової сфери розглядаються сьогодні не тільки з точки зору забезпечення загального розвитку світової економіки, але і як обов'язковий фактор, що гарантує у майбутньому безпеку і політичну стабільність на регіональному та універсальному рівнях.

Думка про створення міждержавних організацій, що регулюють основні форми міжнародних економічних відносин, виникла під впливом світової економічної кризи 1929–1933 років.

Міжнародні валютно-фінансові організації створюються шляхом об'єднання фінансових ресурсів країн-членів для вирішення конкретних задач у розвитку світової економіки.

Ці задачі можуть бути:

- операції на міжнародному валютному і фондовому ринку з метою стабілізації та регулювання світової економіки, підтримки та стимулювання міжнародної торгівлі;
- міждержавні кредити – кредити на державні проєкти та фінансування дефіциту бюджету;

– інвестиційна діяльність/кредитування у сфері міжнародних проектів (проекти, що торкаються інтересів декількох країн, що беруть участь в проекті як прямо, так і через комерційних резидентів);

– інвестиційна діяльність/кредитування у сфері «внутрішніх» проектів (проекти, безпосередньо пов'язані з інтересами тієї чи іншої особи або країни резидентної організації), реалізація яких може позитивно вплинути на міжнародний бізнес (наприклад, інфраструктурні проекти, інформаційні технологічні проекти, розвиток транспорту і мереж зв'язку та ін.);

– благодійна діяльність (фінансування програм міжнародної допомоги) і фінансування фундаментальних досліджень.

Приклади міжнародних фінансових організацій включають: Банк міжнародних розрахунків, Міжнародний банк реконструкції та розвитку, Міжнародної асоціації розвитку, Європейський інвестиційний банк, Міжнародний валютний фонд, Світовий банк, Європейський банк реконструкції та розвитку і Міжнародний банк. Фінансова корпорація.

Для виконання своїх функцій міжнародні валютні та фінансові організації використовують повний спектр сучасних технологій фінансового та інвестиційного аналізу та управління ризиками, від фундаментальних досліджень до потенційного інвестиційного проекту (який часто включає спеціалізовані або групові інститути міжнародних експертів, міжнародні аудиторські фірми та інвестиційні банки), до операцій на світових фондових ринках (державних ринках). Ефективність цих організацій багато в чому залежить від взаємодії з урядами та урядовими організаціями країн-учасниць. Таким чином, інвестиційна діяльність валютно-фінансових організацій часто передбачає тісну співпрацю з державними експортно-кредитними агентствами, які забезпечують страхування й управління ризиками великих міжнародних проектів. Політика МВФ (як яскравого представника МФО) спрямована на стабілізацію міжнародної системи платежів і розрахунків, недопущення кризових ситуацій у цій сфері [1, с. 159]. На прикладі МВФ можна розглянути їхні функції та економічну підтримку деяких країн на сучасному етапі глобалізації:

– економічний нагляд – МВФ здійснює нагляд за міжнародною валютно-фінансовою системою і веде моніторинг економічної та фінансової політики своїх 189 держав-членів. В рамках цього процесу нагляду, який здійснюється як на глобальному рівні, так і в окремих країнах, МВФ виділяє можливі ризики для стабільності і надає рекомендації про необхідні коригування економічної політики (119 перевірок стану економіки країн);

– кредитування – МВФ надає кредити державам-членам, які відчують фактичні або потенційні проблеми платіжного балансу, щоб допомогти їм відновити свої міжнародні резерви, стабілізувати валюту, продовжувати платити за імпорт і відновити умови для міцного економічного зростання, усунувши при цьому основні проблеми (70 млрд дол. США восьми країнам плюс 325,7 млн доларів США чотирьом країнам, що розвиваються з низькими доходами);

– розвиток потенціалу – МВФ співпрацює з урядами держав-членів по всьому світу в справі модернізації їх економічної політики та інституцій, а також в галузі підготовки кадрів. Це допомагає сприяти інклюзивній економічному зростанню (306 млн дол. США на практичні рекомендації технічного характеру, підготовку кадрів, орієнтовану на економічну політику і колегіальне навчання) [8].

Висновки. Отже, міжнародні фінансові організації, які були засновані у відповідь на вимоги інтернаціоналізації, стали надалі її інструментами, оскільки їх діяльність як об'єктивно, так і суб'єктивно відповідає критеріям економічної глобалізації. Це означає, що за своєю природою вони є носіями глобалізаційної функції, які за різних умов мають різні форми прояву: від простої фінансової підтримки розвивених країн, як передумови формування їх взаємозалежного розвитку, до втягування економічно менш розвинутих країн у глобалізоване економічне середовище. Таким чином, міжнародні фінансові організації є активними творцями світової економічної системи, а глобалізаційна функція є формою вираження їх цільової функції. З розвитком процесу глобалізації політика, яку проводять міжнародні фінансові організації, зазнає конкретної конфігурації, тому що сама глобалізаційна функція, а слідом за нею цільове призначення роботи МВФ не вважається чимось сталим або застарілим. У реалізації цільової функції постійно коригуються і завдання міжнародних організацій.

Список використаних джерел

1. Годовой отчет МВФ 2019; Наш взаимосвязанный мир [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2019/eng/assets/pdf/imf-annual-report-2019-ru.pdf> (дата звернення 12.09.2020). – Назва з екрана.
2. Гражевська Н. І. Економічні системи епохи глобальних змін: [монографія] / Н. І. Гражевська. – Київ: Знання, 2008. – 431 с.
3. Лукашевич В. М. Глобалістика: [навч. посіб.] / В. М. Лукашевич. – [2-ге вид., допов. та випр.]. – Львів: Новий Світ – 2000, 2005. – 440 с.
4. Міжнародні фінанси [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua> (дата звернення 12.09.2020). – Назва з екрана.

5. Пенська І. О. Вплив міжнародних фінансових організацій на економічний розвиток України. 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/> – Назва з екрана.
6. Серета В. І. Роль міжнародного валютного фонду у підтриманні стабільності економічного розвитку країн з перехідною економікою. 2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua/> – Назва з екрана.
7. Scholte J. A. Globalization. A critical introduction / J. A. Scholte. – London: Palgrave, 2000. – 361 p.
8. The Future of Trade [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2019/06/the-future-of-global-trade-goldberg.htm> (дата звернення 12.09.2020). – Назва з екрана.

МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ЛІЗИНГУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

А. І. Яременко, студент 4 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти
Л. С. Франко, завідувач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин – науковий керівник

Анотація. Досліджено особливості ринку лізингових послуг в умовах нестабільності розвитку світової економіки. Зокрема, внаслідок впливу пандемії Covid-19 виявлено загальне скорочення міжнародного лізингового ринку в різних регіонах світу.

Ключові слова: лізинг, міжнародний ринок лізингу, оренда, європейський ринок лізингу.

INTERNATIONAL LEASING MARKET IN CONDITIONS INSTABILITIES OF WORLD ECONOMY DEVELOPMENT

Abstract. Peculiarities of the market of leasing services in the conditions of instability of development of world economy are investigated. In particular, the impact of the Covid-19 pandemic revealed a general contraction of the international leasing market in various regions of the world.

Keywords: leasing, international leasing market, rent, European leasing market.

Постановка проблеми. Нестабільність розвитку світового господарства в умовах виникнення регіональних та світових фінансово-економічних криз під впливом фінансової глобалізації потребує вирішення складних завдань серед яких чільне місце займає інвестування, тому особливої актуальності набуває дослідження міжнародного ринку лізингу. Завданням дослідження є виявлення особливостей міжна-