

# ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



## АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

10-11 червня 2021 року  
(частина II)

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ**

**МАТЕРІАЛИ  
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ  
НАУКИ ТА ОСВІТИ**

10-11 червня 2021 року  
(частина II)

**Львів  
2021**

**УДК 005**

**ББК 94.3(0)**

Актуальні питання сучасної науки та освіти (частина II): III матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 10-11 червня 2021 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2021. – 70 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються актуальні проблеми сучасної науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

## ЗМІСТ

<b>ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ .....</b>	<b>6</b>
<i>Denysiuk N.M.</i> PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF THE ACCOUNTS RECEIVABLE AUDIT IN A CORONAVIRUS PANDEMIC .....	6
<i>Бублій А.С.</i> РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН .....	8
<i>Газієва Е.Ф., Стрілець В.Ю.</i> РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН .....	9
<i>Гончаренко А.В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	11
<i>Грущенко В.І., Лепеха Д.Ю.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ .....	13
<i>Грущенко В.І.</i> ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРЕПАРАТУ ВІТЧИЗНЯНИМИ КОМПАНІЯМИ НА РИНОК УКРАЇНИ .....	15
<i>Стрілець В.Ю., Полтавець І.А.</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ РОЗВИНЕНИХ КРАЇН: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....	16
<b>ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>18</b>
<i>Potarenkova Y., Spodyniuk O.</i> WINE TOURISM OF KHERSON REGION .....	18
<i>Бережний О.О.</i> ПЕДАГОГІЧНА ФАСИЛІТАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ УЧНІВ НА УРОКАХ ПРИРОДНИЧОГО ЦИКЛУ .....	19
<i>Гінда О.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МОВНО-ЛІТЕРАТУРНІЙ ГАЛУЗІ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ .....	21
<i>Гузій О.І., Бойчук М.І., Митцева О.С.</i> СТУДЕНТСЬКІ КЛУБИ ТА МЕЙКЕРСПЕЙСИ. 22	
<i>Глькевич Н.С.</i> ЗАГАЛЬНОПРЕДМЕТНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ВИКЛАДАННІ БІОХІМІЇ. ....	23
<i>Князев Н.С.</i> КАК НАЙТИ ПОДХОД К ДЕТЯМ МОЛОДОМУ УЧИТЕЛЮ ІНФОРМАТИКИ?.....	25
<i>Кузнецова Г.С.</i> INTEGRATING EDUCATIONAL TECHNOLOGY INTO ONLINE CLASSES OF FOREIGN LANGUAGES AT HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS .....	27
<i>Макаренко Д.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДОБОВИХ ЕНЕРГОВИТРАТ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ СИЛ СПЕЦІАЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ.....	28
<i>Омельницька Л.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ НА ПІДГОТОВЧОМУ ЕТАПІ НАВЧАННЯ.....	29
<i>Татарников А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SCRUM У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ .....	31

*Газієва Е.Ф.,  
студентка спеціальності «Міжнародні економічні відносини»,  
Стрілець В.Ю.,  
к.е.н., доцентка кафедри міжнародної економіки та  
міжнародних економічних відносин.*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## **РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

На сучасному етапі суспільного розвитку транснаціональні корпорації відіграють важливу роль в економіці кожної країни і світу в цілому. Глобальна роль національної економіки потребує функціонування таких інститутів, як ТНК, оскільки економіка більшості країн отримує значну підтримку від ТНК у формі інвестицій, податків, робочих місць тощо. В сьогоденних умовах напрями державного регулювання ТНК в Україні вимагають проведення реформ, які дозволили б мінімізувати негативні наслідки та вплив транснаціональних корпорацій на національну економіку в майбутньому.

Відповідно до методології, визначеної конференцією ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), транснаціональними вважаються компанії, що відповідають наступним критеріям:

- річний оборот, що перевищує 1 млрд. доларів (великі - більш 2 млрд.);
- філії не менш ніж у шести країнах (великі - більш ніж у 20);
- частка продажів її товарів, реалізованих за межами країни-резиденції, не менше 20% (великі - більше 35%);
- структура активів (25% за кордоном);
- частка персоналу, зайнятого у зарубіжних філіях, складає не менше 25%;
- оперує в рамках систем прийняття рішень, що дозволяють проводити одну стратегію управління розвитком національних підприємств, що входять у ТНК [2].

Існує декілька факторів, що пояснюють існування ТНК. З одного боку, це внутрішні фактори, тобто рішення суб'єкта підприємництва стати глобальним визначається наявністю роду конкурентних переваг, з іншого це зовнішні фактори, що передбачають взаємвигідну взаємодію із державами та міжнародними організаціями. Так, досліджуючи внутрішні причини, Джон Даннінг [3] виділяє такі основні переваги для ТНК:

– переваги власності, що полягають у володінні таким обсягом матеріальних та нематеріальних активів, які не доступні іншій компанії на ринку (наприклад: ліцензування продукції чи технології, ноу-хау, патенти, система управління, вища організаційна культура, маркетингові технології, торгові марки чи торгова марка та досвід, що підлягає обговоренню).

– переваги розташування, що полягають у специфіці середовища в країні проживання та в країні перебування. Вони доступні всім компаніям однаково або можуть належати іноземним компаніям лише в поєднанні з місцевою компанією: наділення пільгами, вартість вкладених матеріалів, продуктивність праці, вартість енергетичної та комунікаційної інфраструктури, споруди, надані або накладені бар'єри, відмінності та подібності культур. Щоб пояснити, чому компанії вибирають місцезнаходження за кордоном, ми повинні взяти до уваги різницю між горизонтальними та вертикальними прямими іноземними інвестиціями (ПІІ). Так горизонтальні ПІІ характеризують ситуацію, коли компанія покращує доступ своїх ринків за кордон для іноземних споживачів, та про вертикальні ПІІ, коли компанія досліджує нові чи виробничі витрати за кордоном.

– переваги інтерналізації, які часто розглядаються як найважливіші, пов'язані з ієрархічним контролем, що поширюється через кордон, транснаціональні компанії, що поєднують міжнародний вимір своєї роботи із загальною та єдиною координацією цієї діяльності. Інтернаціоналізація дозволяє: уникати витрат та пошук партнерів, втрачати через неефективну взаємодію із партнером та збереження репутації, уникати договірних суперечок, використовувати можливості трансфертного ціноутворення або внутрішніх грантів.

Щодо зовнішнього середовища, слід зазначити, що взаємозв'язок між організаціями та їх середовищем широко вивчався з різних точок зору. У той час як деякі підходи, як правило, фокусуються на тому, як ТНК формують своє середовище, інші підкреслюють вплив останніх на структуру та стратегію ТНК. Безперечно, що взаємодія організації з навколишнім середовищем залишає слід у її структурі та процесах, але в теорії ТНК існує усталена традиція, яка свідчить, що цей вплив є більш важливим на ранніх етапах життя організації. Це пояснюється рядом причин: так, коли фірма вперше розширюється за кордоном, їй бракує досвіду роботи з міжнародними ринками, а особливо в адаптації своєї бізнес-моделі для використання можливостей іноземного бізнесу. Потреба досягти успіху на ринку, відмінному від внутрішнього, змушує фірму переглянути свою політику та особливості діяльності. Це важливо, оскільки в кожній новій країні ТНК стикається з місцевою конкуренцією, можливості якої формуються місцевим середовищем та установами, і з цієї ж причини повністю адаптовані до конкуренції в цьому середовищі. Ось чому процес міжнародної експансії зазвичай розглядається як процес навчання, за допомогою якого ТНК адаптують свої стратегії відповідно до середовища на зовнішніх ринках.

Погоджуємося із твердженням Качур А.В., Могилко Д.М. [1], що відмінними рисами функціонування транснаціональних корпорацій є: географічна диверсифікація підприємства в глобальному масштабі; диверсифікація діяльності та виробництва в різних сферах; долучення у світовій спеціалізації та об'єднання підприємства.

Транснаціональні корпорації відіграють важливу роль на сучасному етапі в системі міжнародних економічних відносин. Вони безпосередньо впливають на економіку країн-реципієнтів, прискорюють інтернаціоналізацію господарського життя та науково-технічний процес. Так, згідно зі статистикою, на сучасному етапі ТНК контролюють третину виробничих капіталів приватного сектору усього світу; контролюють до 90% прямих інвестицій за кордоном виробляють понад 25% світового ВВП. Слід відмітити, що сукупні валютні резерви ТНК у кілька разів більше, ніж резерви всіх центральних банків світу разом узятих [1].

Проте поряд із позитивним впливом на глобальну економіку та економіку конкретної країни, діяльність ТНК має ряд негативних наслідків для приймаючої країни: збільшення фінансової залежності від діяльності ТНК; ТНК є вагомим важелем впливу на політичну діяльність уряду, ТНК використовують природні ресурси, що є невідновними; створюють монопольне середовище в окремих сферах економічної діяльності, сприяючи банкрутству вітчизняних суб'єктів господарювання; можуть використовувати небезпечне та шкідливе виробництво з метою отримання надприбутку тощо.

Як висновок, слід зазначити, що ТНК мають як позитивний так і негативний вплив, однак розвиток саме українських транснаціональних корпорацій є перспективною для покращення економічного стану в Україні.

#### Література:

1. Качур А.В., Могилко Д.М. ТНК та їх роль у сучасних міжнародних економічних відносинах. Економіка і суспільство. 2018. №19. С. 56-62.
2. Інформація офіційного сайту Конференції ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД). URL: <https://www.un.org/ru/ga/unctad/>
3. Dunning J. Theories and Paradigms of International Business Activity: The Selected Essays of John H. Dunning, Edward Elgar Pub. URL: <https://link.springer.com/article/10.1057/palgrave.jibs.8490593>