

# ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



## АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

10-11 червня 2021 року  
(частина II)

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ**

**МАТЕРІАЛИ  
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ  
НАУКИ ТА ОСВІТИ**

10-11 червня 2021 року  
(частина II)

**Львів  
2021**

**УДК 005**

**ББК 94.3(0)**

Актуальні питання сучасної науки та освіти (частина II): III матеріали Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 10-11 червня 2021 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2021. – 70 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються актуальні проблеми сучасної науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

## ЗМІСТ

<b>ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ .....</b>	<b>6</b>
<i>Denysiuk N.M.</i> PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF THE ACCOUNTS RECEIVABLE AUDIT IN A CORONAVIRUS PANDEMIC .....	6
<i>Бублій А.С.</i> РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЇЇ ЕФЕКТИВНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН .....	8
<i>Газієва Е.Ф., Стрілець В.Ю.</i> РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН .....	9
<i>Гончаренко А.В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	11
<i>Грущенко В.І., Лепеха Д.Ю.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ .....	13
<i>Грущенко В.І.</i> ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРЕПАРАТУ ВІТЧИЗНЯНИМИ КОМПАНІЯМИ НА РИНОК УКРАЇНИ .....	15
<i>Стрілець В.Ю., Полтавець І.А.</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ РОЗВИНЕНИХ КРАЇН: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....	16
<b>ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>18</b>
<i>Potarenkova Y., Spodyniuk O.</i> WINE TOURISM OF KHERSON REGION .....	18
<i>Бережний О.О.</i> ПЕДАГОГІЧНА ФАСИЛІТАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ УЧНІВ НА УРОКАХ ПРИРОДНИЧОГО ЦИКЛУ .....	19
<i>Гінда О.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МОВНО-ЛІТЕРАТУРНІЙ ГАЛУЗІ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ .....	21
<i>Гузєй О.І., Бойчук М.І., Митцева О.С.</i> СТУДЕНТСЬКІ КЛУБИ ТА МЕЙКЕРСПЕЙСИ. 22	
<i>Глькевич Н.С.</i> ЗАГАЛЬНОПРЕДМЕТНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ У ВИКЛАДАННІ БІОХІМІЇ. ....	23
<i>Князєв Н.С.</i> КАК НАЙТИ ПОДХОД К ДЕТЯМ МОЛОДОМУ УЧИТЕЛЮ ІНФОРМАТИКИ?.....	25
<i>Кузнецова Г.С.</i> INTEGRATING EDUCATIONAL TECHNOLOGY INTO ONLINE CLASSES OF FOREIGN LANGUAGES AT HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENTS .....	27
<i>Макаренко Д.А.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДОБОВИХ ЕНЕРГОВИТРАТ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ СІЛ СПЕЦІАЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ ЗБРОЙНИХ СІЛ УКРАЇНИ.....	28
<i>Омельницька Л.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ НА ПІДГОТОВЧОМУ ЕТАПІ НАВЧАННЯ.....	29
<i>Татарников А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SCRUM У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ .....	31

3. Слободянюк М. М. Теоретичні основи і методичне обґрунтування комплексного аналізу та моделювання доцільності й ефективності розробок нових лікарських засобів / М. М. Слободянюк, О. С. Самборський. .
4. МакКоннелл К.Р., Брю С.Лі. Економіка: принципи, проблеми и политика.К.: Хагар-Демос, 1993. 785 с.
5. Коглер Ф. Маркетинг и менеджмент. Санкт-Петербург: Пинтер Ком, 2008.
6. Зозульов О.В. Поведенне потребителів: Учебное пособие. К.: Знання, 2004.

*Стрілець В.Ю.,  
к.е.н., доцентка кафедри міжнародної економіки та  
міжнародних економічних відносин,  
Полтавець І.А.,  
студентка спеціальності «Міжнародні економічні відносини».*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ РОЗВИНЕНИХ КРАЇН: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ**

Розвиток суспільства та стабілізація економіки країн визначає необхідність формування системи підтримки та стимулювання підприємницької діяльності та залучення суб'єктів підприємницької діяльності до виконання науково-технічних та соціально-економічних програм для задоволення державних та регіональних потреб. Враховуючи уразливість малого та середнього підприємництва (МСП) до впливу факторів соціально-економічного середовища, особливу потребу у державній підтримці та сприянні державні і органи місцевого самоврядування мають суб'єкти малого та середнього підприємництва. А тому виникає необхідність у розробці відповідних науково-методичних засад забезпечення розвитку МСП, які мають враховувати позитивну практику державної підтримки малого та середнього бізнесу у розвинених країнах. Тому доцільним є детальне дослідження ключових аспектів їх політики у сфері підтримки та регулювання підприємництва.

Державна політика підтримки МСП є важливою складовою економічної політики держави, що фокусується на просуванні продуктивного підприємництва, тобто на політиці, яка наголошує на створенні підприємств із створенням робочих місць та інноваційним потенціалом та враховує взаємодію не тільки держави із суб'єктами МСП, а й підтримку іншим суб'єктам економічної діяльності (банки, страхові компанії, інвестиційні фонди тощо), які мають вплив на розвиток МСП. Погоджуємося із твердженням Дергачова В. В., Колешня Я. О., що є низка проблем у діяльності МСП, вирішення яких є більш швидким та продуктивним на національному рівні, зокрема фінансування, забезпечення проникнення новітніх технологій у системи малого бізнесу, формування адекватної, чіткої та зрозумілої бази законодавчо-адміністративної системи, і побудова зваженої податкової політики [2].

Як справедливо відзначають Стояненко І.В., Біленко Я.О., для України, з огляду на обраний геополітичний вектор подальшого розвитку, перш за все корисним є комплексне дослідження особливостей розвитку, управління та підтримки малого та середнього підприємництва співдружних країн [3]. Так, Організація економічного розвитку та співробітництва (OECD) виділяє три основні напрями державної підтримки підприємництва:

1. Політика може бути спрямована на поліпшення інституційних умов для підприємництва, що включає ініціативи щодо розвитку підприємницької культури, сприятливу податкову та нормативну базу для підприємств та сприятливі умови конкуренції.

2. Політика може запропонувати пряму підтримку підприємцям та початковим бізнесам через навчальні та освітні програми, надання інформації, поради, інструктаж та наставництво, полегшення доступу підприємців до фінансування та підтримку підприємств у конкретних видах діяльності, що сприяють зростанню, такі як інновації та інтернаціоналізація.

3. Політика підприємництва може застосовувати цілісний підхід і підтримувати розвиток підприємницьких екосистем [1].

Дослідження практики державної політики МСП у розвинених країнах засвідчила їх спрямування на сфери: оподаткування, створення та регулювання конкурентних умов, розробку нормативно-правової бази ведення бізнесу, надання освітніх послуг та проведення тренінгів, створення можливості отримання інформації, порад, коучингу та наставництва щодо розвитку МСП, доступу до фінансування, проведення інтернаціоналізації, впровадження технологій та інновацій, розвитку підприємницьких екосистем (таблиця 1).

Таблиця 1.

## Використання різних видів державної підтримки МСП у розвинених країнах

Країна	Вид державної підтримки МСП								Рівень, на якому надається підтримка			
	Оподаткування	Конкурентні умови	Нормативна база	Освіта та тренінги	Інформація, поради, коучинг та наставництво	Доступ до фінансів	Інтернаціоналізація	Технології та інновації	Розвиток підприємницьких екосистем	Національний	Субнаціональний	Інший
Португалія			+							+		
Австралія	+									+		
Франція	+	+								+	+	
Данія					+					+	+	
Норвегія					+					+	+	
Швеція						+				+	+	
США						+	+				+	+
Канада								+		+		
Естонія									+	+		
Великобританія				+	+	+				+	+	+
Нідерланди									+	+		
Німеччина						+				+		

Джерело: складено на основі даних [1]

Дані таблиці 1 свідчать, що найбільш розповсюдженими є такі види державної підтримки МСП як: надання інформації, консультування та коучинг; доступ до фінансів та розвиток підприємницьких екосистем. Дані заходи проводяться здебільшого на національному рівні, проте є практика надання підтримки і на субнаціональному та інших рівнях. Слід відмітити, що цільовими групами є здебільшого молоді, недосвідчені підприємці та ті, які тільки прагнуть відкрити свій бізнес. Проведення порівняльного аналізу із попередніми дослідженнями заходів державної підтримки підприємництва в Україні [4] засвідчили, що вітчизняна підтримка здебільшого базується на інформаційно-консультативній підтримці МСП та адаптуванні нормативно-правового поля до європейських стандартів, що передбачають створення сприятливого середовища до розвитку підприємництва.

Вважаємо, що при розробці та реалізації політики щодо підприємництва слід враховувати ряд положень, що сприятимуть підвищенню її ефективності, зокрема:

- державна підтримка має бути спрямована на створення сприятливих умов для зародження нового бізнесу та підтримку тих МСП, що знаходяться на ранніх етапах розвитку. Враховуючи вагомий вплив

постпандемічної кризи на підприємництва та невтішну статистичну банкрутства, молоді МСП потребують найбільшої допомоги та підтримки;

– реалізація програм державної підтримки повинна передбачати постійний моніторинг та контроль за ефективністю, тактичні заходи до коригування програм у разі недосягнення планових показників ефективності (кількість МСП, створених на них робочих місць, обсягу створеної ними доданої вартості тощо).

– державна політика повинна враховувати нові тенденції в економіці, бути чутливою до структурних умов та нових економічних подій, враховувати епоху цифрової трансформації суспільства.

– оскільки бар'єри для підприємництва є багатогранними, вони потребують відповідних пакетів підтримки, що враховують усі основні обмеження. Слід розв'язувати зв'язки між різними програмами та різними організаціями, що підтримують підприємництво.

### Література

1. International Compendium of Entrepreneurship Policies. URL: <https://doi.org/10.1787/20780990>
2. Дергачова В. В., Колешня Я. О. Державна підтримка малого та середнього бізнесу в Україні. 2018. №20. С. 130-133.
3. Стояненко І.В., Біленко Я.О. Розвиток малого та середнього бізнесу в країнах ЄС. Молодий вчений. 2018. №1 (53). С. 997-1001.
4. Стрілець В. Ю. Забезпечення розвитку малих підприємств: теорія, методологія, практика : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2019. 457 с.

## **ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ**

**Potapenkova Y.,**

*student of Faculty of Hotel-Restaurant and Tourism Business*

**Spodyniuk O.,**

*senior teacher of*

*Department of Foreign Languages for Professional Purposes*

*National University of Food Technologies*

## **WINE TOURISM OF KHERSON REGION**

Wine tourism in Ukraine has begun to develop recently. It combines an educational program, tasting, the purchase of finished products, and at the same time visiting the sights of the region. It will be interesting to study it.

Each wine region is distinguished by its natural and socio-economic conditions of formation. The Kherson region is unique and investigated in the course of the work. The methods of comparison and observation were used.

In his studies, V.A. Rybintsev [1] considers wine tourism as a part of green tourism, which today is very popular in the world, but in our country it is just beginning to emerge. The secret of the popularity of this tourism industry is obvious: it is both entertainment and green tourism. The southern lands of the Kherson region are ideal for viticulture and winemaking. This region has unique historical, cultural, and natural resources. High-quality grape varieties such as Pinot Fran, Pinot Gris, Sauvignon, Cabernet, and Riesling were planted on the territory. These varieties are still the main part of the vines cultivated on the farm.

Quality wines are produced in wineries with a rich history. The main manufacturers of the Kherson region are, for example, the Winery of Prince Trubetskoy, this winery is known as the only historical chateau [2]. "Tsyurupinskoe" is a large wine-making enterprise with a unique raw material base - 768 hectares of grape plantations. For more than 70 years there has been a cognac production near the town of Novaya Kakhovka, which, according to experts, is on a par with the world-famous French town of Cognac - the agricultural company "Tavria".