

40  
років  
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

## Частина 1

Полтава  
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю  
Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# **АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за  
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

*(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)*

**Частина 1**

**Полтава  
ПУЕТ  
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**О. В. Манжура**, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**В. В. Саранин**, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства.....	27
<i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19 .....	29
<i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса .....	33
<i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні .....	35

### СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми.....	38
<i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії .....	40
<i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності .....	43
<i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні .....	45
<i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку .....	47
<i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі .....	50
<i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі.....	52

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією .....	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries .....	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions .....	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries .....	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market .....	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group») .....	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії.....	337

## **СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту .....	340
--	-----

<b>Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А.</b> Сучасні підходи до трактування категорії «криза» .....	342
<b>Грігорян Г. А., Кісіль О. М.</b> Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу.....	344
<b>Sanober M. Malek, Vlasenko V. A.</b> Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy .....	347
<b>Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A.</b> Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations .....	349
<b>Сергата Є. В., Власенко В. А.</b> Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки .....	352
<b>Солод О. В., Зось-Кіор М. І.</b> Теоретичний аспект методології як способу пізнання.....	354
<b>Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л.</b> Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки .....	356
<b>Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В.</b> Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України .....	358
<b>Сніг В. А., Білінська О. П.</b> Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції .....	363
<b>Tadeyo L. K., Bilinska O. P.</b> Human Behavior in the Context of Motivation Management.....	364
<b>Нікуліна Ю. М., Білінська О. П.</b> Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання ....	367
<b>Бондаренко І. С., Юрко І. В.</b> Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA» .....	368
<b>Гімн А. Г., Брацун А. О.</b> Аналіз концепції та розвитку веганського кафе .....	370

<i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проект удосконалення фермерського господарства.....	373
<i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY» .....	375
<i>Репов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club» .....	378
<i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькофф» .....	380
<i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating» .....	382
<i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством .....	385

## **СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ**

<i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах .....	27
<i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....	29
<i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році .....	32

## **СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ**

<i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....	35
<i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної» .....	37

## Список використаних інформаційних джерел

1. Бізнес-план. Методичні рекомендації по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 32 с.
2. Ильин В. И. Глава «Ночной клуб» / В. И. Ильин // Быт и бытие молодежи мегаполиса. Социальная структурация повседневности общества потребления. – Київ : Інтерсоціс, 2007. – С. 263–300.

## ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ PЕT-FRIENDLY КАВ'ЯРНІ «БУЛЬКОФФЬ»

**В. С. Романенко**, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС-43*;

**Н. С. Ходіс**, студентка спеціальності *Готельно-ресторанна справа, група ГРС-43*

**А. О. Брацун**, науковий керівник, *асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Рух «Pet-friendly» (з англійської – «допускати перебування з тваринами») з кожним роком усе більше розвивається на готельно-ресторанному ринку як України, так і всього світу. Чотириногі друзі давно стали невід'ємною частиною суспільного життя, з ними хочеться проводити час не тільки вдома, а й брати на відпочинок, зокрема в кафе або ресторани.

Pet-friendly кав'ярня – це заклад, де пригостять не тільки вас, але і вашого чотирилапого друга.

Актуальність нашого проекту полягає в тому, що в нашому місті недостатня кількість закладів харчування, які можна відвідувати зі своїми улюбленцями.

В Україні все частіше відкриваються заклади, в яких раді домашнім улюбленцям. Більша частина зосереджена в туристичних містах – Києві, Одесі, Львові. За даними сайту Womo.ua [1] у самій столиці розташовується більше 30 таких закладів, найкращі та найпопулярніші з них – Milk Bar, Альтруїст, Любимий дядя, арт-забуд «Платформа» тощо.

Метою відкриття закладу є задоволення потреб певної категорії населення, впровадження інновацій в обраній галузі та популяризація руху pet-friendly серед полтавців та гостей міста.

Майбутній заклад буде розташовуватися на вул. Соборності, 50 у місті Полтава. Перевагами такого вибору місцерозташу-



вання є те, що це майже центральна частина міста, тут завжди великий пішохідний та автомобільний трафік, поруч знаходиться парк для прогулянок з тваринами, університет, торговий центр та розважальні заклади. Для відвідувачів наявні паркувальні місця.

Асортимент майбутньої кав'ярні орієнтований на напої, легкі закуски, десерти, вода та їжа для тварин.

Особливістю закладу є велика авторська карта кавових напоїв, смачна випічка, десерти власного приготування та корисні ласощі для домашніх улюбленців.

Кухня також приймає індивідуальні замовлення на приготування кондитерських виробів, тортів, тістечок тощо.

Основними нашими постачальниками будуть:

1. ОПТ «Кава Україна» (усе для приготування кавових напоїв);

2. «ОВОЧЕВА БАЗА «ПОЛТАВАПЛОДОВОЧ»;

3. ФОП «Аста» (М'ясні вироби) та інші.

У місті Полтава є декілька pet-friendly закладів – «Kofein», «Кавун» та «Buns Brew Bar». Нашими перевагами перед конкурентами можуть стати: зручне розміщення, наявність меню для тварин, два зали для гостей, з тваринами та без них.

Для ведення підприємницької діяльності ми обрали організаційно-правову форму ФОП.

Зазвичай ФОП обирають підприємці:

- діяльність яких пов'язана з послугами;
- відсоток офіційних витрат у них дуже незначний;
- які вперше починають вести підприємницьку діяльність;
- обсяг доходів до 5 млн грн. на рік;
- кому вигідно, що ФОП дешевий у обслуговуванні.

Структура управління закладом є лінійною, усі працівники будуть наймані. Штат працівників буде складатися з чотирьох висококваліфікованих працівників (адміністратор-бариста, адміністратор-офіціант, повар та прибиральниця).

Для обґрунтування доцільності реалізації проекту проаналізовано деякі показники господарської діяльності нашого майбутнього підприємства:

Товарообіг за місяць: 84 (особи за день) × 120 грн (середній чек) × 30 днів = 302 400 грн (товарообіг за місяць).

Повернення інвестицій/прибуток – 45 480 грн.

Очікуваний термін повернення інвестицій 17 міс.

Рентабельність 18,8 %.

Строк договору оренди 2 роки 11 місяців. Приблизно за половину цього строку планується повернення вкладених інвестицій, а друга половина строку буде приносити прибуток.

Для підтримки та активізації продажів у закладі планується постійне проведення наступних заходів:

- реклама в соціальних мережах та мережі інтернет (Google, Instagram, Facebook);

- створення власного сайту та мобільного додатку;

- співпраця з місцевими компаніями доставки (Mister.Am, Glovo);

- використання засобів масової інформації;

- розповсюдження рекламних буклетів на вулицях міста.

У висновку слід підкреслити, що для відкриття кафе потрібно не тільки початковий капітал і бажання отримувати прибуток, важлива цілісність концепції, реклама, підбір персоналу і вибір приміщення. Складання бізнес-плану кафе об'єднує всі ці фактори в один документ, з ним простіше оцінити ризики і можливість та залучити потенційних інвесторів.

### Список використаних інформаційних джерел

1. Сайт Womo.ua – Режим доступу: <https://womo.ua/>
2. Сайт «Зміст» – Режим доступу: <https://zmist.pl.ua/news/prihodte-z-pesikom-pyatirka-dog-friendly-zakladiv-u-centri-poltavi>.

## ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ КАФЕ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ «HEALTHY EATING»

*Д. О. Черненко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-42*

*А. О. Брацун, науковий керівник, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Кафе здорового харчування – це заклад, в якому пропонують здорову їжу, ґрунтуючись на найкорисніших способах обробки продуктів і процесах приготування.