

40
років
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті** : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

| | |
|---|----|
| <i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства..... | 27 |
| <i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19 | 29 |
| <i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса | 33 |
| <i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні | 35 |

СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

| | |
|--|----|
| <i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми..... | 38 |
| <i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії | 40 |
| <i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності | 43 |
| <i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні | 45 |
| <i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку | 47 |
| <i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі | 50 |
| <i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі..... | 52 |

| | |
|---|-----|
| <i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією | 305 |
| <i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries | 307 |
| <i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions | 310 |
| <i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries | 313 |
| <i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America..... | 316 |
| <i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market..... | 319 |
| <i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process..... | 322 |
| <i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація..... | 325 |
| <i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації..... | 327 |
| <i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market | 330 |
| <i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group») | 333 |
| <i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ..... | 335 |
| <i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії..... | 337 |

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

| | |
|--|-----|
| <i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту | 340 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А. Сучасні підходи до трактування категорії «криза» | 342 |
| Грігорян Г. А., Кісіль О. М. Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу..... | 344 |
| Sanober M. Malek, Vlasenko V. A. Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy | 347 |
| Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A. Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations | 349 |
| Сергата Є. В., Власенко В. А. Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки | 352 |
| Солод О. В., Зось-Кіор М. І. Теоретичний аспект методології як способу пізнання..... | 354 |
| Гігашвілі Е. Г., Кужель Н. Л. Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки | 356 |
| Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В. Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України | 358 |
| Сніг В. А., Білінська О. П. Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції | 363 |
| Tadeyo L. K., Bilinska O. P. Human Behavior in the Context of Motivation Management..... | 364 |
| Нікуліна Ю. М., Білінська О. П. Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання | 367 |
| Бондаренко І. С., Юрко І. В. Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA» | 368 |
| Гімн А. Г., Брацун А. О. Аналіз концепції та розвитку веганського кафе | 370 |

| | |
|--|-----|
| <i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проект удосконалення фермерського господарства..... | 373 |
| <i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY» | 375 |
| <i>Рєвов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club» | 378 |
| <i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькофф» | 380 |
| <i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating» | 382 |
| <i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством | 385 |

СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ

| | |
|--|----|
| <i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах | 27 |
| <i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці..... | 29 |
| <i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році | 32 |

СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ

| | |
|---|----|
| <i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування»..... | 35 |
| <i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної» | 37 |

Очікуваний термін повернення інвестицій 17 міс.

Рентабельність 18,8 %.

Строк договору оренди 2 роки 11 місяців. Приблизно за половину цього строку планується повернення вкладених інвестицій, а друга половина строку буде приносити прибуток.

Для підтримки та активізації продажів у закладі планується постійне проведення наступних заходів:

- реклама в соціальних мережах та мережі інтернет (Google, Instagram, Facebook);

- створення власного сайту та мобільного додатку;

- співпраця з місцевими компаніями доставки (Mister.Am, Glovo);

- використання засобів масової інформації;

- розповсюдження рекламних буклетів на вулицях міста.

У висновку слід підкреслити, що для відкриття кафе потрібно не тільки початковий капітал і бажання отримувати прибуток, важлива цілісність концепції, реклама, підбір персоналу і вибір приміщення. Складання бізнес-плану кафе об'єднує всі ці фактори в один документ, з ним простіше оцінити ризики і можливість та залучити потенційних інвесторів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Сайт Womo.ua – Режим доступу: <https://womo.ua/>
2. Сайт «Зміст» – Режим доступу: <https://zmist.pl.ua/news/prihodte-z-pesikom-pyatirka-dog-friendly-zakladiv-u-centri-poltavi>.

ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ КАФЕ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ «HEALTHY EATING»

Д. О. Черненко, студентка спеціальності Готельно-ресторанна справа, група ГРС-42

А. О. Брацун, науковий керівник, асистент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Кафе здорового харчування – це заклад, в якому пропонують здорову їжу, ґрунтуючись на найкорисніших способах обробки продуктів і процесах приготування.

Головним концептом філософії нашого закладу є соціальна значимість: здорова їжа – це основа якісного повноцінного життя.

В Україні тема здорового способу життя стала розвиватися як бізнес приблизно 5–6 років тому.

Сьогодні ресторани та кафе корисної їжі – є традиційним форматом для Європи і США. За останні роки, кількість закладів значно збільшилася. Кожного року відкривається близько 200 закладів по всій Європі.

В Україні найпопулярнішими є – Eat Easy, MoMo, Bali Bowl Cafe, Mira cafe, Smartass Kitchen & Bar, Be Healthy cafe, Лаунж-кафе I Live, YARO Healthy points та ін. Більшість з них розташована в Києві.

Метою відкриття закладу є популяризація ідеї здорового харчування. Раціональне харчування є визначальною умовою формування здоров'я та високої працездатності й активності протягом усього життя.

Майбутнє кафе буде розташовуватися в центрі міста Черкаси, на вул. Хрещатик. Кафе розраховане на споживачів будь-якого віку.

Особливістю є те, що кафе не використовує напівфабрикатів, усі страви готують зі свіжих продуктів, які закупаються кожного дня. Кухня також приймає індивідуальні замовлення.

Постачальники – це одна з основ будь-якого бізнесу, тому до їх вибору потрібно підходити серйозно. Саме від якості продуктів буде залежати якість страв. При виборі постачальників ми користувалися «АВС» аналізом.

Основними нашими постачальникам будуть:

1. Фруктово-овочева база Citrus Склад (Черкаси)
2. «ОВОЧЕВА БАЗА «ОПТ-АГРО»
3. ПРАТ «БОРОВИЦЬКЕ» (риба)
4. Noreca shop – це компанія, яка турбується про безпеку своєї продукції з особливою увагою. Стратегічний вибір компанії – виробництво продукції найвищої якості.

У місті Черкаси розташований тільки один заклад здорового харчування – «FoodHacker». Нашими перевагами перед конкурентами можуть стати: індивідуальне пакування (із зазначенням складу і калорійності), сервіс, що дозволяє вибрати програму зниження ваги або здорового харчування і щодня отримувати

сет з дієтичних страв ресторанного рівня додому або в офіс, приймання замовлень тощо.

Підприємці мають право без обмежень самостійно здійснювати будь-яку підприємницьку діяльність, яка не заборонена законом. Законодавство надає можливість вибирати організаційно-правові форми ведення господарської діяльності. ТОВ, на сьогодні це одна з найбільш врегульованих форм бізнесу в Україні, яка наділена широким спектром прав і чітко визначених обов'язків.

Партнерство (товариство) – форма підприємницької діяльності, що передбачає об'єднання капіталів двох і більше окремих фізичних або юридичних осіб за умов розподілу ризику, прибутку і збитків, за умов спільного контролю результатів бізнесу, активної участі у його веденні. Основою взаємин між сторонами, що вступають у партнерство, є договір.

Оскільки партнерство є логічним продовженням розвитку одноосібного володіння, воно має певні переваги:

- зростають фінансові можливості внаслідок об'єднання кількох капіталів;
- зростає довіра банків;
- відбувається розподіл управлінських функцій;
- з'являється можливість найняти професійних менеджерів;
- виникає можливість користуватися пільгами, оскільки прибуток кожного учасника оподатковується як його індивідуальний дохід.

Для обґрунтування доцільності реалізації проекту, було проаналізовано основні показники господарської діяльності нашого майбутнього підприємства:

Товарообіг за місяць становить – 265 000 грн.

Витрати підприємства.

Оренда приміщення та комунальні платежі – 29 150 грн.

Витрати виробництва (товарні запаси, сировина) – 84 800 грн.

Витрати на маркетинг (реклама, декорування приміщення) – 13 250 грн.

Адміністративні витрати (податки) – 13 250 грн.

Операційні витрати (пакування на виніс, посуд, обладнання) – 10 600 грн.

Витрати на персонал (заробітна плата) – 58 300 грн.

Резервний фонд (покращення, форс-мажорні ситуації) – 2 650 грн.

Прибуток підприємства.

Прибуток за місяць становить – 53 000 грн.

Прибуток за рік – 636 000 грн.

Окупність невеликого кафе здорового харчування складе приблизно декілька років (2–2,5). Перший прибуток бізнес-ідея принесе через 3–4 місяці роботи кафе.

Для підтримки та активізації продажів в закладі планується постійне проведення наступних заходів:

- реклама в соціальних мережах;
- створення власного сайту;
- використання засобів масової інформації;
- розповсюдження рекламних буклетів у закладах, пов'язаних зі здоровим способом життя.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бізнес-план. Методичні рекомендації по розробці бізнес-плану для студентів усіх спеціальностей. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 32 с.
2. Головань С. И. Бизнес-планирование : учеб. пособие / С. И. Головань. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 320 с.
3. Як відкрити кафе (ресторан) здорового харчування? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biznesua.com.ua/yak-vidkriti-kafe-restoran-zdorovogo-harchuvannya/> – Назва з екрана.

ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЗНАТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

І. Ю. Каменюка, студент спеціальності «Менеджмент організації і адміністрування», група МЕН-3

Є. Є. Завгородня, науковий керівник, к. пед. н., ст. викладач кафедри менеджменту

Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ

Успіх діяльності будь-якого підприємства насамперед залежить від правильно обраної стратегії. Задля формування та впровадження перспективної стратегії дуже важливе формування стратегічних знань в системі управління підприємством.

Необхідність розвитку системи стратегічних знань у системі управління підприємством обумовлена розумінням підприємства, як відкритої системи, яка активно взаємодіє та є час-