

40
років
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

<i>Фесенко С. С., Сидоренко-Мельник Г. М.</i> Напрями трансформації фінансового менеджменту підприємств в умовах пандемії	145
<i>Цмыг Я. Е., Толкачева Е. Г.</i> Бухгалтерский учёт паевых взносов организации.....	148
<i>Якимук И. И., Новикова И. Н.</i> Налоговая нагрузка на организацию и пути ее оптимизации	150

СЕКЦІЯ 3. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

<i>Бриж А. С., Білокінь Р. М.</i> Організована злочинність: умови, причини, проблеми вирішення.....	153
<i>Бойко В. Ю., Білокінь Р. М.</i> Незаконне виробництво, виготовлення, придбання, зберігання, перевезення, пересилання чи збуту наркотичних засобів або їх аналогів.....	155
<i>Глуценко М. Ю., Новосьолова Г. Г.</i> Адміністративні послуги: загальні відомості та принципи організації інтегрованих офісів їх надання	158
<i>Іващенко В. І., Дудченко О. С.</i> Правове регулювання ліцензування господарської діяльності	162
<i>Кавун І. О., Терела Г. В.</i> Окремі аспекти вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції.....	165
<i>Потерайло В. В., Новосьолова Г. Г.</i> Повноваження депутата місцевої ради.....	167
<i>Ярмолаєва Д. В., Гладкий С. О.</i> Правове виховання: сутність і тенденції розвитку в сучасних умовах	171

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

<i>Алексащенко А. О., Кришталь А. М.</i> Modern youth British slang	174
<i>Алексеюк А. О., Іщенко В. Л.</i> The beauty myth	175

Применять модель Альтмана нужно с осторожностью, так как эти исследователь строил свою модель на статистической выборке западных предприятий, использующих другие стандарты финансовой отчетности, что сказывается на различиях в коэффициентах. Тем не менее, его можно использовать в рекомендательном порядке, так как эта модель является универсальной, основанная на показателях финансовой отчетности и ключевых коэффициентах, рассчитанных по данным отчетности.

Таким образом, для разносторонней оценки существующих методов прогнозирования банкротства и разработки более совершенной, охватывающей все стороны деятельности предприятия методы, необходимо провести исследования дополнительных аналитических коэффициентов, выявить влияние этих показателей на результат деятельности и попытаться построить метод, который, возможно, позволит получить наиболее точный результат.

Список использованных информационных источников

1. Пучкова С. И. Анализ финансовой устойчивости компаний на основе моделей прогнозирования / С. И. Пучкова, Ю. Д. Сотнева // Аудитор. – 2020. – № 3. – 2020.
2. Янкевич Е. М. Оценка вероятности риска банкротства организации: методологический и правовой аспекты / Е. М. Янкевич // Экономика. – 2016. – № 2. – С. 51–57.
3. Попов В. Б. Анализ моделей прогнозирования вероятности банкротства предприятий / В. Б. Попов, Э. Ш. Кадыров // Учен. зап. Тавр. нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер. Экономика и упр. – 2014. – Т. 27 (66), № 1. – С. 118–128.

НАПРЯМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

С. С. Фесенко, студент спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група ФКм-11

Г. М. Сидоренко-Мельник, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів та банківської справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У сучасних умовах значна кількість українських підприємств різних видів економічної діяльності та організаційно-правових форм її організації опинилася у фінансовій кризі. Однією з

причин цього є необізнаність керівників і спеціалістів з базовими положеннями антикризового менеджменту, а звідси і незастосування їх на практиці.

Найдійовішим засобом запобігання банкрутству є вчасне виявлення ознак настання кризових ситуацій, що дає можливість знайти шляхи оздоровлення фінансового стану. Практикою господарювання доведено, що фінансову кризу легше попередити, ніж ліквідувати її наслідки та санаціювати проблемні аспекти діяльності. Визначення поняття та завдань антикризового управління еволюціонували в економічній літературі від трактування його як тимчасової діяльності до визнання необхідності постійності цього процесу.

Особливий режим господарювання, що пов'язаний з пандемією COVID-19, викликав появу широкого кола проблем [1]. На перший план вийшло забезпечення ефективності фінансово-господарської діяльності за умов дотримання критеріїв раціонального використання ресурсів, з одного боку, та обмеженого характеру доступу до них, з другого. Карантинні обмеження, заборона діяльності на час локдауну, несприятливі фактори зовнішнього середовища, як то падіння купівельного попиту та пандемічні заборони призвели до значної втрати доходів, «проїдання власного капіталу», надлишкових витрат та збитковості. У багатьох українських підприємств кошти «фінансової подушки безпеки» виявились замалими для покриття непередбачуваних витрат. В умовах невизначеності замість спрямування коштів на реалізацію запитів потенційні споживчі обирають заощадження, що теж звужує можливості підприємств щодо генерування доходів та заробляння прибутку. Отже, має місце збіг господарських умов та чинників, при яких формується тенденція до погіршення фінансового стану. Крім того, як зазначає Т. П. Гудзь, «виявлені негативні тенденції у фінансовому стані мають наростаючу динаміку протягом останніх двадцяти років» [2].

Намагаючись забезпечити прибуткову діяльність та довготривале існування бізнесу, вітчизняні підприємства, що працюють у різних сферах та галузях економіки, вивчають зарубіжний досвід антикризового управління і, як свідчать публікації у періодичних виданнях, готові вдосконалити фінансовий менеджмент з урахуванням сучасних вимог [3].

В умовах пандемії та карантину нагальною необхідністю є створення, впровадження та контроль перебігу виконання програми антикризових заходів, яка являє собою «спеціально розроблений внутрішньо нормативний документ, що містить комплекс обґрунтованих (за часом, місцем, ресурсами та виконавцями) взаємопов'язаних заходів щодо проблемних аспектів діяльності організації, спрямованих на запобігання банкрутству, подолання або недопущення кризового стану підприємства» [4].

Для функціонування бізнесу в умовах карантину реалізація антикризового механізму повинна базуватись на дотриманні наступних критеріїв в організації фінансового менеджменту: високий ступінь адаптивності та швидке реагування на ситуацію, постійний моніторинг змін та відслідковування появи «кризових сигналів». Щоб попередити поглиблення фінансової кризи, дія стратегії виживання має забезпечуватися в реальному масштабі часу. Ідеться про необхідність гнучкого адаптивного реагування на раптові зміни внутрішнього середовища під впливом факторів ризику, серед яких чільне місце займає пандемія COVID-19. Основними складниками антикризової програми діяльності підприємства, на нашу думку, мають бути санація грошових потоків та санація балансу.

Список використаних інформаційних джерел

1. «Бізнес та COVID-19: вижити не можна померти»: Аналітичний центр економіко-правових досліджень та прогнозування Федерації роботодавців України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://fru.ua/images/doc/analytics/BUSINESS_AND_COVID-19.pdf. – Назва з екрана.
2. Гудзь Т. П. Фінансово-економічний стан промисловості України: сучасні реалії / Т. П. Гудзь // Розвиток фінансового ринку в Україні: загрози, проблеми та перспективи: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 90-річчю Університету, 22 жовтня 2020 р. Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. – С. 168–171.
3. Мартиненко В. П. Економічна модель визначення рівня життєздатності промислових систем / В. П. Мартиненко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – №1. – С. 121–124.
4. Тимошенко О. В. Антикризове управління як передумова підвищення ефективності діяльності підприємства / О. В. Тимошенко, О. Ю. Буцька, Ф. Х. Сафарі // Економічний аналіз. – 2016. – Том 23. – № 2. – С. 187–192.