

Ярославська А. Ю., студентка гр. Тб-41
Питомець Т. Ю., студентка гр. Тб-51
Науковий керівник – Логвин М. М., к. геогр. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОБОТУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У міжнародних та національних стандартах [1, 2] стосовно реалізації туристичної діяльності, до складу найважливіших напрямків оцінки якості послуг, що надаються туристам, відноситься цілий спектр параметрів інформаційного забезпечення (відомості про засоби розміщення, умови проживання і харчування, трансферу, програму туру, додаткові послуги, правила поведінки у місцевості перебування тощо), а також низку обов'язкових вимог до організації діяльності туроператор, забезпечення безпеки туристів та екскурсантів, громадського харчування, дій та кваліфікації обслуговуючого персоналу тощо.

Прийняття важливих управлінських рішень з метою досягнення очікуваного кінцевого результату – прибутку, може відбуватися лише способом використання потоку правдивої та своєчасної інформації. Це життєво необхідно для успішної діяльності туристичної фірми. Учасники туристського ринку обмінюються інформацією протягом дня, саме тому виникає необхідність у вмінні збирати та опрацьовувати її. Тобто, розвиток інформаційних технологій (ІТ) в туризмі має першочергове значення.

Сфера туризму ідеально пристосована для впровадження сучасних ІТ, тому за останні десятиліття вона зазнала значного впливу науково-технічного прогресу.

Система ІТ в туризмі охоплює наступні інформаційні системи (ІС):

- менеджменту;
- глобальні системи бронювання;
- мультимедіа;
- інтегровані комунікаційні мережі.

На ринку туристичних послуг України діють глобальні дистриб'юторські системи – AMADEUS, WORLDSPAN, SABRE,

GALILEO та інші системи бронювання і резервування, які пропонують туристичним агентствам можливості бронювання та доступ до баз даних постачальників туристичних послуг по всьому світу. З появою та поширенням Інтернету, підвищенням комп'ютерної грамотності, необхідність в установці спеціального обладнання та навчанні співробітників туристичних агентств, що гальмувала розвиток даних систем, відпала, з'явилась можливість безпосереднього виходу на кінцевого споживача.

Крім глобальних дистриб'юторських систем, отримати інформацію про послуги готелів, забронювати номери можна за допомогою публічних інформаційних порталів та власних сторінок в Інтернеті. Інформаційні портали надають широкий спектр інформації про туристичні фірми, агентства, можливість вибору та замовлення туру, створюють належні умови для ознайомлення з новинами туризму, описом курортів, країн, отримання значного обсягу корисної інформації про особливості подорожі та інше. Спеціалізовані web-сторінки містять інформацію про туристичні послуги, оформлення й відправлення замовлень, оформлення документів у режимі он-лайн для розрахунків традиційним шляхом з використанням стандартних засобів.

Таким чином, у більшості випадків туристи, звертаючись до пошукових систем, прагнуть отримати інформацію про місце подорожі, переконатись у наявності пропозицій, акцій та знижок, дізнатись про ціну послуг тощо. Саме тому, створюючи власну сторінку, кожний суб'єкт туристичного ринку, у першу чергу, повинен забезпечити існування саме даної інформації та слідкувати за її постійним оновленням.

Список використаних інформаційних джерел

1. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розмішування. Загальні вимоги. – Надано чинності 2004-07-01. – Київ : Держспоживстандарт України, 2006. – 14 с.
2. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. – Надано чинності 2004-07-01. – Київ : Держспоживстандарт України, 2004. – 13 с.