

Федій В. С., студентка гр. Тб-41
Кадацька С. В., студентка гр. Тб-42
Науковий керівник – Карпенко Н. М., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

В наш час туризм як і вся сфера гостинності переживає не-легкі часи і залишається у переліку тих галузей, які зазнали най-більших втрат в усьому світі від пандемії COVID-19, а пер-спективи відновлення є невизначеними. Пандемія коронавірусу та карантинні обмеження суттєво вплинули на туристичні пото-ки та різко змінили звичні умови функціонування туристичних підприємств. Оговтуючись після жорсткого весняного карантин-у, туристичні підприємства, за підтримки органів місцевої вла-ди, почали розвивати туризм по-новому, пропонуючи туристам формати дозвілля з урахуванням нових реалій. Прикладом є Львівська обл., яка відома своїми численними туристичними ре-сурсами, що приваблюють не лише вітчизняних, а й іноземних туристів.

Територія Львівської обл. багата унікальною історико-куль-турною спадщиною, мистецьким потенціалом, лікувально-оздо-ровчими, водними і ландшафтними ресурсами, самотутніми тра-диціями та звичаями. Це, в поєднанні з вигідним географічним положенням, є чудовою базою для розвитку найрізноманітніших видів і форм туризму. За наявністю природно-рекреаційних ре-сурсів Львівська область займає одне з провідних місць в держа-ві: їх частка в природно-ресурсному потенціалі України складає майже 5,4 %. В області налічуються близько 4 тис. історико-культурних та архітектурних пам'яток, значна частина яких зо-середжена у Львові, а також містах – Жовква, Дрогобич, Самбір, Золочів, Белз, Жидачев.

Ландшафтна привабливість гірських територій, у поєднанні зі сприятливими кліматичними характеристиками створюють хороші умови для розвитку в регіоні як літнього, так і зимового туризму.

Не зважаючи на карантинні обмеження, попит на подорожі залишається актуальним. У той же час, варто зазначити, що зараз туристи надають перевагу не груповим турам, а обирають індивідуальні мандрівки із урахування безпекових заходів. У зв'язку з цим, наприклад, місцева влада м. Львів розглядає можливість зміни формату масових розважальних заходів, заради яких туристи приїжджають до міста, зробивши акцент на більш точкові заходи з обмеженою кількістю відвідувачів та з дотриманням усіх необхідних заходів безпеки [1].

З метою розробки ефективних заходів для відновлення туристичної діяльності в нових реаліях сьогодення Львівська обласна держадміністрація провела 12 листопада 2021 року стратегічну сесію щодо розвитку туристичної галузі в регіоні під час пандемії: «План дій 2021 – 2023: туризм в умовах COVID». В ній взяли участь науковці, готелярі, туроператори, турагенти, мобільні оператори, представники рекламних агентств та ІТ-компаній, які вирішували основне завдання – як адаптувати туристичні пропозиції області з урахуванням рекомендацій ВООЗ та МОЗ. Учасники сесії працювали у фокус-групах, а підсумками командної роботи стали стратегічні цілі та можливості промоції регіону, аби привабити туристів в умовах сьогодення. Всі ці заходи були спрямовані на окреслення нових туристичних маршрутів в регіоні та розробку ефективного плану розвитку туристичної галузі з урахуванням карантинних обмежень [2].

Варто також зазначити, що нещодавно було прийнято Стратегію розвитку Львівської області на період 2021–2027 років, в якій вагомим місцем приділено підвищенню туристичної привабливості регіону та забезпеченню ефективного розвитку його рекреаційного комплексу [3]. З огляду на те, що сучасний турист є досить вибагливим до інноваційності та креативності туристичного продукту, важливим завданням для туристичних підприємств регіону є розробка, впровадження та промоція нових туристичних продуктів високої якості з інноваційною компонентою. Реалізація цього завдання пов'язана із налагодженням взаємодії між представниками місцевої влади, бізнесу, закладів освіти та культури, громадських організацій, центрів автентичної

культури, тобто усіх зацікавлених сторін у формуванні та промоції привабливих туристичних продуктів.

Список використаних інформаційних джерел

1. Львів туристичний [Електронний ресурс]. – URL: <https://lviv.travel/> (дата звернення: 23.11.2020). – Назва з екрана.
2. Львівська обласна державна адміністрація [Електронний ресурс]. – URL: <https://loda.gov.ua/> (дата звернення: 23.11.2020). – Назва з екрана.
3. Стратегія розвитку Львівської області на період 2021–2027 років [Електронний ресурс]. – URL: https://loda.gov.ua/programy_ta_strategii (дата звернення: 23.11.2020). – Назва з екрана.