

Тараканов І. В., студент гр. Тб-42
Науковий керівник – **Тараненко О. О.**, к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Львівщина традиційно була областю, де перспективи туристичної індустрії були і залишаються одними з найкращих в Україні. Природно-ресурсний та історико-культурний потенціал у поєднанні з вигідним географічним положенням в центрі Європи та існуючий багаторічний досвід і напрацювання у сфері рекреації є достатньо вагомою передумовою пріоритетного розвитку системи санаторно-курортного лікування, туризму та відпочинку, орієнтованої як на внутрішнього споживача, так і на обслуговування іноземних туристів.

Аналізуючи сучасний стан туристично-рекреаційної сфери області, насамперед слід наголосити на сталій позитивній динаміці її розвитку впродовж останніх років. Це знаходить своє відображення в зростанні туристичних потоків, поступовому розвитку туристичної й рекреаційної інфраструктури регіону, розширенні спектру туристичних послуг, зростанні якості сервісу сфери обслуговування туризму і курортів.

В області створена розгалужена мережа рекреаційних закладів: 133 санаторно-курортних заклади (у т. ч. на базі багатих природно-рекреаційних ресурсів, зокрема, Великий Любінь, Моршин, Немирів, Роздол, Східниця, Трускавець, Шкло), 82 заклади готельного господарства, близько 500 приватних садиб, які займаються сільським туризмом [1].

За розвитком інфраструктури туризму, курортів, оздоровлення, спорту та рекреації Львівська область у 2018 р. займає одне з провідних позицій в Україні – третє місце за кількістю колективних засобів розміщування, друге місце за кількістю осіб, обслугованих у колективних засобах розміщування, а за кількістю туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності область поступається лише м. Києву, увійшла в п'ятірку областей

України за найбільшими обсягами надходжень від сплати туристичного збору. Переважає лікувально-оздоровчий та відпочинковий туризм і досить мала частка таких видів туризму як спортивний, спеціалізований.

Область має найбільшу в Україні кількість, різноманітність і ступінь збереження об'єктів архітектурно-містобудівної спадщини, яка представлена всіма типами будівель широкого хронологічного періоду – від Княжої доби до середини ХХ ст. На території Львівщини на державному обліку перебуває 8 453 пам'ятки культурної спадщини (з них 816 – пам'яток національного значення): 3 755 пам'яток архітектури (з них – 794 – національного значення), 3 833 пам'ятки історії (з них – 14 національного значення), 306 пам'яток монументального мистецтва (з них 5 – національного значення), 500 пам'яток садово-паркового мистецтва (з них 5 – національного значення). В області діють 10 театрів, серед яких Львівський оперний театр – один з найкрасивіших у Європі. Львівщина належить до областей України з найбільшою кількістю замків [1].

Туристичні послуги надають 354 туристичних підприємств. Туристично-екскурсійні маршрути обслуговують 750 кваліфікованих екскурсіводів та гідів-перекладачів. Виїзний туризм є вигіднішою формою діяльності туристичних підприємств, ніж в'їзний (іноземний) та внутрішній туризм. Виїзним туризмом займається майже кожна туристична фірма, а в'їзним та внутрішнім туризмом – близько 20 % туристичних підприємств області [3].

Аналіз туристичної діяльності у Львівській області показав, що об'єктивно область має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів тощо [4].

Незважаючи на позитивні передумови розвитку туризму у Львівській області невирішеними залишається низка проблем: незадовільний стан туристичних об'єктів (занедбані та напівзруйновані пам'ятки замково-палацової культури; незадовіль-

ний матеріально-технічний стан закладів культури та мистецтва; відсутність сучасних систем охорони, що призводить до втрати окремих цінних експонатів з музеїв, галерей); незадовільний стан доріг та відсутність під'їздів до багатьох туристичних об'єктів; низький рівень транспортних послуг усіх видів, особливо міжміського сполучення в межах області (відсутність інформації про розклад рейсів або складність її отримання, відміни рейсів, незадовільний стан транспортних засобів); недостатність інформаційно-маркетингового забезпечення просування туристичних та інвестиційних можливостей у сфері туризму та рекреації Львівської області [2].

Таким чином, Львівська обл. на сьогодні займає одне з провідних місць у туристичній галузі України та має значні перспективи подальшого регіонального розвитку туризму.

Список використаних інформаційних джерел

1. Стратегія розвитку Львівської області на період 2021–2027 років [Електронний ресурс]. – URL: https://loda.gov.ua/programy_ta_strategii (дата звернення: 14.12.2020). – Назва з екрана.
2. Мігущенко Ю. В. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Львівської області / Ю. В. Мігущенко // Ефективна економіка. – 2015. – № 11 [Електронний ресурс]. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_11_92. (дата звернення: 10.12.2020). – Назва з екрана.
3. Павліш Л. В. Львівщина як перспективний регіон України для розвитку туризму та рекреації // Л. В. Павліш // Торгівля, комерція, підприємництво. – 2013. – Вип. 15. – С. 124–128.
4. Тимошенко О. В. Сучасний рівень розвитку туризму у Львівській області / О. В. Тимошенко, А. О. Мельник // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. – 2019. – Т. 30 (69). – № 6. – С. 82–86.