

*Рудяшко О. В., студентка гр. ТМ-61  
Науковий керівник – Дробиш Л. В., к. е. н., доцент  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## **ПЕРЕДУМОВИ ТА ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Туризм – одна із найбільш перспективних галузей економіки Івано-Франківщини. Область має об'єктивні і вагомні передумови для її розвитку: природно-кліматичний потенціал, мальовничі ландшафти, чисте повітря, цілющі мінеральні води, привабливі туристичні маршрути, збережені національні традиції і фольклор, архітектурні пам'ятки, рекреаційні можливості. Природа Українських Карпат має визначальне значення для розвитку туризму та рекреації в усі пори року.

Потужна ресурсна база є важливою передумовою розвитку туризму, що також позначається на розвитку туристичної інфраструктури. Це доводить той факт, що розвиток туризму в регіоні посідає важливе місце та є надзвичайно актуальним на сьогодні.

Івано-Франківська область є популярним туристичним центром України та здатна приймати 8,2 млн туристів щорічно. Тут знаходиться приблизно 3,9 тис. місць історичної, природної, архітектурної та археологічної спадщини, понад 120 музеїв, туристичних маршрутів довжиною понад 400 км, 10 гірськолижних курортів (сумарна довжина трас понад 60 км).

Івано-Франківщина вже давно є одним з найпривабливіших туристичних регіонів України. На сьогоднішній день тут розвиваються багато видів туризму, а відповідно, і мережа підприємств, що обслуговують туристичну сферу. Могутній потенціал соціально-економічних, історико-культурних та природних ресурсів зумовлює пріоритетність у розвитку туризму Івано-Франківського регіону.

Івано-Франківська область має пряме залізничне сполучення з центральним та східним регіонами України, що забезпечує домінування в структурі туристичних потоків внутрішніх туристів.

Важливість туризму постійно зростає: активно розвиваються та удосконалюються туристичні продукти, покращується рівень обслуговування туристів, впроваджуються заходи, що сприяють просуванню бренду Івано-Франківської області як туристичного регіону України [1].

У ході дослідження також встановлено ряд проблемних аспектів, а саме: неефективна законодавча база; перевантаженість деяких туристичних напрямків Івано-Франківської області; велика кількість суб'єктів туристичної діяльності в області діють в «тіні», що у свою чергу, зменшує надходження до місцевих бюджетів; наявність монополії; не відповідність закладів розміщення та харчування міжнародним стандартам; низька кваліфікація найманих працівників.

Отже, Івано-Франківська область має розвинену туристично-рекреаційну сферу та вагомий потенціал для подальшого розвитку завдяки м'якому клімату, великій кількості природно-заповідних та рекреаційних територій, історико-культурних пам'яток.

На даний час регіон має всі належні складові туристичної інфраструктури, проте вони поки що знаходяться на стадії становлення. Необхідно сформуванати комплекс конкретних дій задля вирішення наявних проблем: формування державних інституцій; визначення стратегічних напрямків розвитку туристичної інфраструктури та міжнародного туризму; формування коректної законодавчої бази; формування маркетингового плану; інструменти реалізації державної політики у сфері туризму; законне забезпечення виконання даних рішень та постанов [2].

#### *Список використаних інформаційних джерел*

1. Пендерещкий О. В. Територіальна організація промислового туризму Карпатського суспільно-географічного району та основні напрямки її вдосконалення : монографія / О. В. Пендерещкий ; за науковою редакцією д. е. н., проф. Олійника Я. Б. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 225 с.
2. Панкова Є. В. Туристичне красназнавство : навч. посіб. / Є. В. Панкова. – Київ : КНУКМ, 2003. – 352 с.