

*Переяслівець Т. В., студентка гр. Тмб-11  
Науковий керівник – Логвин М. М., к. геогр. н., доцент  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## **РОЗВИТОК ВІЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ**

Більшість європейських туристичних компаній працюють на в'їзний, виїзний і внутрішній туризм (в порядку пріоритетності напрямків). В Україні ж 90 % туристичних компаній орієнтовані на виїзний туризм. Причини таких переваг туристичних компаній прості. Слабо розвинена туристична інфраструктура, низька якість послуг і завищені ціни, явно не відповідають якості, змушують українських туристів вибирати відпочинок за кордоном. А іноземці до нас теж їдуть не дуже активно. Перш за все тому, що знають вони про нашу країну дуже мало, а те, що знають, пов'язане з політичними і соціальними проблемами і це не підвищує привабливість країни як туристичного напрямку.

Виходить замкнуте коло: туристи вважають за краще відпочивати за межами України, в результаті відбувається відтік коштів, гроші не вкладуються в розвиток інфраструктури, якісних недорогих готелів, кваліфікованого персоналу і інших благ не вистачає, туристи не хочуть відпочивати в Україні.

Незважаючи на позитивні зрушення України у розвитку в'їзного туризму, існує низка проблем, серед яких: нестача якісної готельної інфраструктури; транспортна доступність туристичних центрів; низький рівень бюджетних витрат на галузь обмежує просування туристичних можливостей України в цілому та її регіонів на світовому ринку; дефіцит кваліфікованих кадрів, здатних запропонувати якісне обслуговування туриста; відсутність ефективного законодавства для залучення приватних інвестицій у галузь; відсутність підприємницького середовища, яке необхідне для розвитку туристичної галузі; висока вартість туристичних послуг (проживання в готелях, харчування, транспорт і ін.); недостатня державна некомерційна реклама туристських можливостей країни на зарубіжних напрямках і на внутрішньому ринках тощо.

Як видно з рис. 1, на найближчі три роки істотного поживлення в'їзного туризму в Україні не передбачається.

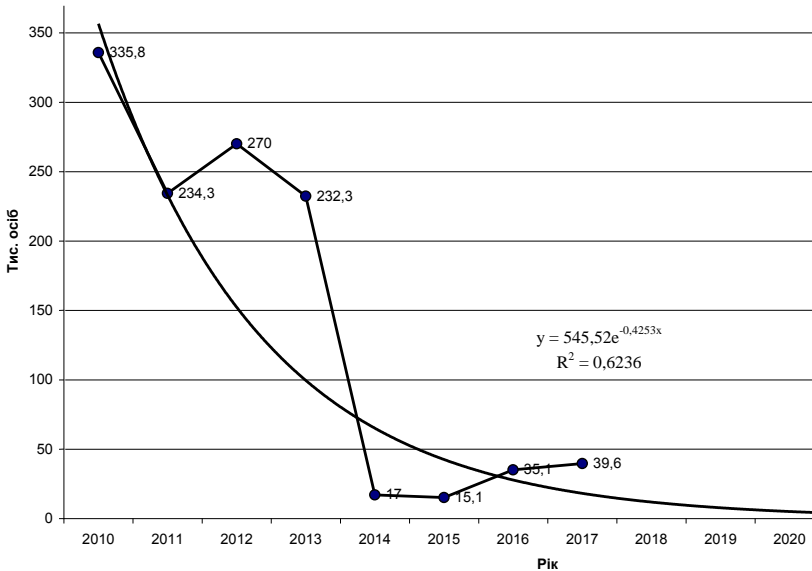


Рисунок 1 – Динаміка чисельності туристів в Україну, млн осіб, складено автором за [3]

Це викликано багатьма факторами, але в першу чергу, політичною нестабільністю та інерційністю. На сьогодні потужним негативним фактором виступає світова пандемія коронавірусу.

На наш погляд, розвиток міжнародного в'їзного туризму в Україну має забезпечити сукупне поєднання таких позитивних іміджевих, економічних, соціальних та інших ефектів, як:

- формування образу України, як туристичної країни;
- зміцнення культурних і економічних зв'язків України з іншими країнами;
- поліпшення позицій України в міжнародних рейтингах;
- залучення більшої кількості іноземних туристів та збільшення кількості їх повторних поїздок;

- зростання середнього доходу з одного туриста;
- зростання загального обсягу доходів від туристичних послуг;
- позитивний ефект на суміжні з туризмом галузі економіки: транспорт, колективні засоби розміщення, зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство та інші;
- позитивні зміни показників якості життя населення в залежності від зростання туристичного потоку.

Розвиток в'їзного туризму надасть Україні наступні переваги, зокрема:

- 1) приплив іноземної валюти, а, отже, і зростання доходів населення (при активній структурі в'їзду-виїзду);
- 2) зростання валового національного продукту;
- 3) створення нових робочих місць, тобто збільшення зайнятості населення;
- 4) ефект мультиплікатора;
- 5) розвиток інфраструктури в регіонах та по країні в цілому, яка може бути використана як туристами, так і місцевим населенням.

Своєрідними недоліками в'їзного туризму є наступне:

- зростання цін на товари і послуги місцевого виробництва;
- зростання цін на земельні та інші природні ресурси і нерухомість;
- відтік грошей за кордон при туристському імпорті;
- сезонний характер туризму;
- екологічні та соціальні проблеми.

Тобто, слід підкреслити, що головною особливістю іноземного туризму є його вплив на економіку країни через попит і споживання туристів. Специфікою такого туристичного споживання є те, що не товар і не послуга як такі доставляються туристу, або споживачеві, а саме сам турист-споживач прибуває до місця, де виробляється і споживається дана послуга або товар. Саме через функцію споживання туризм розвиває і збагачує господарську діяльність окремого регіону і навіть країни.

### *Список використаних інформаційних джерел*

1. В'їзний туризм : навч. посіб. / [П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, П. Андрєєва та ін.]. – Ніжин : Видавництво Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
2. Логвин М. М. Україна на міжнародному ринку туристичних послуг / М. М. Логвин // Актуальні проблеми розвитку сучасної науки : матеріали XIV Всеукр. наук-практ. конф., (м. Полтава, 22 травня 2019 р.). – Полтава : Видавець Шевченко Р. В., 2019. – С. 27–33.
3. Туристична діяльність в Україні у 2017 році: стат. бюлет. / [відп. за вип. О. О. Кармазіна]. – Київ : Державна служба статистики України, 2018. – 90 с.