



СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

**Матеріали Міжнародної
науково-практичної конференції**

18 лютого 2021 р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І МАРКЕТИНГУ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА
ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
EUROPEAN INSTITUTE OFFURTHER EDUCATION
WO'JT OF GMINA GROMADSKA, POLAND
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, POLAND**

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

18 лютого 2021 року

Луцьк 2021

УДК 334.78.005.35(082)

В 69

**Рекомендовано до друку науковою радою
Волинського національного
університету імені Лесі Українки (протокол № 3 від 25.03.2021 р.)**

Рецензенти:

Чорний Р. С. – доктор економічних наук, професор, директор Нововолинського навчально-наукового інституту менеджменту, професор кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін Західноукраїнського національного університету

Ляшенко О. М. – доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та забезпечення якості вищої освіти Луцького національного технічного університету

Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого 2021 р.)] / відп. ред. О.М. Павлова, К. В. Павлов, Л. В. Шостак, А. М. Лялюк – Луцьк, 2021. – 565 с.

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 334.78.005.35(082)

© Павлова О.М., Павлов К.В., Шостак Л.В., Лялюк А.М.
(упорядкування), 2021

виявлення кризових ситуацій; оцінку можливих ризиків і розробку заходів щодо їх запобігання або нейтралізації; оцінку планованих заходів та їх ефективності для подолання негативних впливів; зміна показників визначення і ідентифікації небезпек і загроз підприємства в залежності від тенденцій у зовнішньому середовищі, гнучкого реагування на подібні зміни і, відповідно, поставлених цілей і завдань підприємства.

Для забезпечення фінансової безпеки на підприємстві слід визначити систему кількісних і якісних показників, що дозволяють оцінити поточний і перспективний рівень фінансового стану підприємства. Кожному виду фінансового стану підприємства будуть відповідати нормальні обмеження значень кількісних показників і набір якісних показників, що забезпечує стабільну захищеність фінансових інтересів від ідентифікованих реальних і потенційних загроз зовнішнього і внутрішнього характеру. Кількісні показники доцільніше представити у вигляді індикаторів, що відповідають особливостям досліджуваного об'єкта і дозволяють проводити діагностику і аналіз фінансової безпеки підприємства.

Висновки та пропозиції. Забезпечення фінансової безпеки підприємства є важливим фактором його стабільного функціонування.

Управління фінансовою безпекою має розділятися на два часових напрямки: можливий набір рішень для реагування на поточні проблеми та розробку стратегії фінансової безпеки з горизонтом планування на три-п'ять років. Постійне дотримання умов фінансової безпеки дозволить підприємству стабільно функціонувати і досягти поставлених цілей діяльності.

Список використаних джерел:

1. Вергун А. М., Стріжко К. В. Сучасні підходи до оцінки рівня фінансової безпеки підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4142>
2. Коваленко Д. І., Диба В. В. Особливості управління фінансової безпекою на підприємстві. *International scientific journal*. 2015. № 2. С. 49-53.

Гусаковська Т. О., к.е.н., доц.
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
Шарко А. О., студент
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

У сучасних умовах ринкової турбулентності, викликаній пандемією, для більшості підприємств проблема ефективної ризикозахищеності стала надзвичайно актуальною. Адже через економічну, політичну, фінансову нестабільність, недосконалість ринку товарів і послуг є висока ймовірність виникнення і розвитку кризи в процесі діяльності будь-якої соціально-економічної системи. Саме тому зростає необхідність здійснення спеціалізованого управління сучасними

організаціями з урахуванням впливу системи економічних та інших ризиків. Постає необхідність у дослідженні сутності ризику, методик оцінки його рівня та методів уникнення збитків, яких він може завдати. Нагального вирішення потребує проблема управління ризиком та створення системи ризикозахищеності підприємства.

В той же самий час на вразливість фінансової системи вплинули такі чинники, як недостатня урегульованість процедури випуску цінних паперів, неефективні методи управління ризиками, поява на ринку все більш складних та непрозорих фінансових інструментів та надмірне використання фінансового левериджу. Регуляторні органи розвинутих країн не змогли адекватно оцінити та управляти ризиками, які виникли на фінансових ринках. Отже, науковці та практики одноставні в тому, що розгортання наступного етапу світової фінансово-економічної кризи значною мірою обумовлено суттєвими недоліками в стані ризик-менеджменту та ризикозахищеності підприємств.

Сучасна світова криза визначила неефективність наявних на сьогоднішній день методик управління ризиками на підприємствах. Став очевидним той факт, що неважливо скільки підприємство має наявних ресурсів, якщо воно не вміє їх правильно використовувати та стратегічно ними управляти.

В умовах ринкової невизначеності зовнішні ризики стають найменш прогнозованими, а інколи й зовсім не підлягають прогнозуванню. Чим більша світова чи національна фінансово-економічна криза, тим коротший строк прогнозування зовнішніх ризиків має бути. Тобто, в умовах турбулентності та постійної зміни ринкового середовища необхідно приймати управлінські рішення оперативно «тут і зараз», досить швидко визначати всі наявні та приховані ризики подальшої діяльності підприємства та його можливості нівелювання наслідків негативного впливу на діяльність організації.

В іноземній літературі ризик трактують як фактор часу, вважаючи, що усі чинники, які впливають на реалізацію ризику, пов'язані із динамікою середовища функціонування у часі [1, с. 174]. Верченко П.І. пропонує визначення економічного ризику, ґрунтуючись на принципах системного аналізу, розглядаючи ризик як економічну категорію, котра відображає характерні особливості сприйняття зацікавленими суб'єктами економічних відносин об'єктивних невизначеності та конфліктності, іманентних процесам цілепостановлення, управління, прийняття рішень, оцінювання, що зумовлені можливими загрозами та невикористаними можливостями [2, с. 25]. Наведене трактування пов'язує ризики не лише з прямими втратами, але також і з невикористаними можливостями.

Управління ризиком – це специфічна сфера менеджменту, що передбачає використання різноманітних підходів, процесів, заходів, які покликані забезпечити максимально широкий діапазон охоплення можливих ризиків підприємства, їхню оцінку, а також формування, реалізацію та контроль заходів щодо оптимізації рівня ризиків із метою досягнення цілей підприємства [3, с. 116].

Управління ризиками повинно функціонувати в контексті бізнес-стратегії та відповідати на основне питання: «Яка наша бізнес-стратегія та пов'язані з цим ризики?».

Перш ніж підприємство зможе сформулювати свою схильність до ризику, воно

повинно спочатку визначити свої цілі та завдання, тобто свою бізнес-стратегію. організація повинна визначити, чого вона хоче досягти з точки зору ринків, географічних регіонів, сегментів, продуктів, доходу, прибутку тощо. Потім підприємство оцінює ризик, передбачений цією стратегією, та визначає рівень ризику, який воно готове взяти на себе, виконуючи цю стратегію.

Незалежно від конкретної бізнес-стратегії, будь-яке підприємство зазнає таких ризиків:

- ліквідність;
- стратегічний (бізнесовий) та репутація;
- ринок;
- оперативні;
- відповідність / законодавство / регулювання
- фінансові;
- достатність капіталу.

Даний перелік ризиків не є вичерпним та може бути продовжений в залежності від зовнішніх та внутрішніх умов функціонування підприємства, досить часто неефективні управлінські рішення призводять до ще більших ризиків фінансово-господарської діяльності, невдала залучена інвестиційна стратегія призвела до збитковості функціонування, невміле керівництво спровокувало нові ризики, пов'язані з інтелектуальним капіталом підприємства. Щодо управління зовнішніми ризиками, то дане питання, на нашу думку є досить риторичним, оскільки зовнішніми ризиками неможливо управляти, до них підприємство може лише адаптуватись та використати з цього власний зиск.

Список використаних джерел:

1. Аніскін Ю.П. Управління корпоративними змінами по критерію стійкості: монографія. М.: Омега-Л, 2009. 404 с.
2. Афанасьєв М.В. Управління розвитком підприємства. Х.: ІНЖЕК, 2003. 184 с.
3. Борисова Т. Теоретичні аспекти управління ризиком на підприємстві. *Актуальні проблеми економіки*. 2005. № 7. С. 116–121

Дончак Л. Г., к.е.н., доц.

Шкварук Д. Г., викладач

Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних динамічних умовах розвитку економіки ефективне управління фінансами підприємства посідає провідне місце і є запорукою швидкого реагування на зміни в зовнішньому середовищі. Економічна та фінансова криза в Україні, яка склалась на даний час, вимагає від суб'єктів господарювання особливо зважених рішень в здійсненні управління фінансами, та постійному пошуку та впровадженні сучасних форм фінансового забезпечення. Це завдання для більшості підприємств є доволі складним, адже швидкий темп глобалізації та розвиток інформаційних систем потребує швидкої адаптації, а це для деяких суб'єктів господарювання дуже довгий процес. Тому від фінансового забезпечення розвитку підприємств залежить

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

18 лютого 2021 року

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях
несуть автори

Коректори

Л. В. Шостак, А. М. Лялюк

Технічні редактори

Л. В. Шостак, А. М. Лялюк

ДЛЯ ПОДАТОК

ДЛЯ ПОТАТОК

ДЛЯ ПОТАТОК