

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
18 липня 2019 року № 88-Н

Форма № П-4.04.

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**
Навчально-науковий інститут
харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Форма навчання заочна
Кафедра технологій харчових виробництв і ресторанного господарства

Допускається до захисту

Завідувач кафедри _____ Г.П. Хомич
(підпис) (ініціали та прізвище)
« ____ » _____ 2021 р.

ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ
на тему
Ресторан на 70 місць у місті Миколаїв

Спеціальність 181 Харчові технології
освітня програма «Харчові технології та інженерія»
(шифр, назва)

ступеня бакалавр

Виконавець Штанько Євгенія Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (підпис, дата)

Керівник *к.т.н., доцент Шелудько Вікторія Миколаївна*
(науковий ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові)

_____ (підпис, дата)

Рецензент *Миронов Денис Анатолійович*
(прізвище, ім'я, по батькові)

ПОЛТАВА 2021

Анотація

Сьогодні під впливом процесів урбанізації зростає значення і роль мегаполісів, міських агломерацій у розселенні людства, в економічній, культурній, соціальній сферах тощо. Ефективне управління сучасним мегаполісом, який є метрополією по відношенню до прилеглих територій, має бути спрямованим на забезпечення мешканцям і гостям міста комфортних умов для проживання, роботи, культури і спорту, відпочинку і рекреації. Сфера гостинності, що включає заклади готельно-ресторанного і туристично-го бізнесу є важливим і необхідним елементом функціонування мегаполісу. Предметом дослідження є проблеми управління метрополіями, розвиток сфери гостинності у великих містах. Мета дослідження полягає у визначенні напрямів вдосконалення управління метрополіями та ролі сфери гостинності у розвитку сучасних великих міст. Методи дослідження. Дослідження проводилося шляхом опрацювання актів Європейської комісії, наукових публікацій з питань урбанізації, управління метрополіями, розвитку сфери гостинності у великих містах, даних статистики, експертних оцінок. Результати. Основні теоретичні і практичні результати, що визначають новизну і практичну значущість дослідження полягають у визначенні сфери гостинності як одного з ключових елементів в ефективному управлінні метрополіями та особливостей розвитку готельно-ресторанного і туристичного бізнесу у великих містах. Висновки та обговорення. Встановлено, що діяльність закладів сфери гостинності сприяє соціально-економічному розвитку метрополій. В свою чергу, концентрація попиту на готельно-ресторанні і туристичні послуги у великих містах сприяє успішній діяльності закладів гостинності.

Вступ

Сучасні великі міста часто займають значні території, мають складну адміністративну та етнічну структуру, виробляють значну частину національного доходу країни, а деякі з них досягають населення більшого за населення багатьох держав. Тому метрополії потребують ефективного управління. Управління метрополією має бути спрямоване на задоволення соціальних, культурних та інших потреб населення, сприяти розвитку міської економіки, урбанізованого міського середовища. Сьогодні сфера гостинності стає важливим елементом функціонування і розвитку мегаполісу. Водночас розвиток великих міст створює сприятливі умови для діяльності закладів готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. Стан вивчення проблеми. Питання формування і розвитку великих міст, по-будови ефективної системи управління сучасними метрополіями розглядалися у працях Р. F. Drucker (2010), Z. Sirojć (2010; 2012), J. Danielewicz (2013), S. Sassen (2001), M. Lackowska (2009), D. Szymańska (2007) та ін. В даний час визначені проблемні питання формування і розвитку метрополій, розроблені принципи та методи ефективного управління великими міськими агломераціями. Велика увага в дослідженнях приділена питанням соціально-економічного розвитку метрополій. Невирішені питання. Недостатність наукових досліджень щодо особливостей функціонування закладів готельно-ресторанного і туристичного бізнесу у великих містах та значення сфери гостинності для ефективного управління сучасним мегаполісом.

РОЗДІЛ 1

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

Підвищення харчової цінності брауні за рахунок рослинної сировини

1.1 Теоретичне обґрунтування проблеми, що розглядається

1.1.1 Асортимент і харчова цінність борошняних кондитерських виробів в Україні

Виробництво кексів суттєво не відрізняється від традиційної технології за основними технологічними етапами. Загальна органолептична оцінка розроблених борошняних кондитерських виробів із порошком гарбуза та шротами проводилася, виходячи з розробленої шкали органолептичної оцінки виробів. В порівнянні з контролем відзначається покращення смакових якостей та не-значне змінення кольору, що не впливає суттєво на зовнішній вигляд розроблених нових виробів. Покращення смакових властивостей відбувалося за рахунок зменшення ступеню солодкості та набуття приємного смаку гарбуза за рахунок порошкової добавки. [1].